



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

L'evento finale SUCCESS

Il 15 settembre 2021 si è svolto ad Alghero il SUCCESS PITCHING DAY, un evento di livello internazionale durante il quale sono stati consegnati i premi ai vincitori dei pitching locali realizzati in tutte le regioni partner. Tale manifestazione ha offerto ai partecipanti al percorso SUCCESS l'occasione di presentare il proprio progetto imprenditoriale ad una nutrita platea di esperti formata dalla Commissione di partenariato transfrontaliera, dai vari Comitati locali, ma soprattutto da potenziali finanziatori e portatori di interesse.





Nel pomeriggio sono stati anche organizzati degli incontri B2B, durante i quali le 22 neoimprese della Corsica, del Var e Alpi Marittime, Sardegna, Liguria e Toscana hanno avuto la possibilità di approfondire la loro conoscenza con la finalità di attivare delle collaborazioni di business. [Qui](#) potrai vedere i momenti salienti della giornata!



Nella seconda parte della giornata, mentre i vincitori del percorso SUCCESS erano nei tavoli B2B, i partner si sono riuniti nel Comitato di Pilotaggio finale, che si è svolto in modalità mista, in presenza e in remoto, per dare modo di intervenire ai lavori conclusivi del progetto anche ai rappresentanti che non si erano recati fisicamente all'evento.



Chi sono le nuove imprese di SUCCESS Dalla Corsica

Les excursions du Pays Bastiais è una start up del turismo innovativo e sostenibile. Infatti, Sandie Pasqualini con il suo progetto d'impresa intende valorizzare le produzioni locali e il territorio realizzando brevi escursioni turistiche per piccoli gruppi, i quali verranno accompagnati alla scoperta di percorsi "gourmet", a cui abbinare esperienze a cavallo, in barca e immersioni. In particolare, questa nuova realtà si pone come trait d'union tra turisti e vari operatori locali non direttamente connessi al settore, quali piccoli produttori agricoli, artigiani, professionisti dello sport ed esperti di natura, il tutto per offrire un'esperienza unica e completa al fruitore della vacanza in Corsica.

Stella Pasqualaggi ha dato vita a Pastel, impresa per la creazione di innovativi alimenti per l'infanzia, basati sulle materie prime locali, valorizzando le relazioni di filiera corta e di produzione collaborativa. Stella stessa si occupa della preparazione di ricette equilibrate, supervisionando la lavorazione, il confezionamento e la vendita. (Per info: stella.pasqualaggi@gmail.com)

Dalla Liguria

Lavanda 360°, di Susanna Tessarini e Barbara Di Massa, recupera gli scarti della lavorazione della lavanda per valorizzarli in nuove materie prime a valore aggiunto. Infatti, attraverso il reimpiego delle materie cellulosiche verrà realizzato un tessuto di particolare pregio e completamente eco-sostenibile poiché oltre al recupero di scarti si avvale di fonti di cellulosa differenti dalla quella arborea, così da diminuire ulteriormente l'impatto ambientale. (Per info: info@lavanda360.it)

Emanuele Guglielmi, dopo una lunga esperienza in aziende leader dell'organizzazione vacanze, ha fondato, grazie al percorso SUCCESS, Ligurian Life. La nuova impresa nasce per fornire al turista una piattaforma di servizi e contenuti di qualità, in grado di organizzare, intermediare e commercializzare in modo sistematico e immediato esperienze di tipo culturale, sportivo,

enogastronomico sotto forma di escursioni facilmente prenotabili attraverso tecnologia digitale. La vocazione è quella di diventare un DMC "Destination Management Company" di riferimento per la Liguria di Ponente con principale focus sulla provincia di Imperia e sul dipartimento francese 06, affine per cultura, storia e territorio. (Per info: www.ligurianlife.com; office@ligurianlife.com)

Thomas Masi ha creato la sua ditta individuale, dal nome omonimo, per realizzare il progetto imprenditoriale Agricamping in uliveto. L'idea è quella di realizzare un agricampeggio, con diverse tipologie di tende, in un uliveto nell'entroterra di Imperia. L'obiettivo è valorizzare l'uliveto attrezzandolo per far conoscere e vivere questa realtà attraverso un'esperienza unica. Un viaggio a contatto con la natura, sotto gli ulivi, in un silenzio unico interrotto solo dal cinguettio degli uccelli. Ulteriore, piacevole, particolarità è che non si dovrà rinunciare a confort, quali un letto comodo e una doccia calda. Per scaldare l'acqua e fornire energia alle tende si utilizzerà la luce del sole (grazie ad appositi pannelli). (Per info: www.tendu.it)

Christian Bianchi, Enzo Tonelli, Letizia De Fabritiis hanno dato vita a La Traccia Blu, un progetto che nasce dalla comune passione per il kayak, in un territorio dove il mare è protagonista. Vivere il mare dal mare è l'obiettivo del progetto, attraverso un turismo lento e ad impatto zero e lo sport. L'idea della traccia blu è quella di unire paesi vicini ma diversi, legati dall'amore per la natura e lo sport attraverso un viaggio in kayak che una volta l'anno diventa occasione di unione, di condivisione e di fratellanza. Il progetto per fare questo prevede la promozione dell'attività del kayak da diporto con base nell'estremo levante ligure a Tellaro nel comune di Lerici e la ricerca di una partnership francese: questo per organizzare un viaggio che, partendo dai due poli, dopo circa 7-9 giorni di navigazione possa confluire a Genova per celebrare il gemellaggio attraverso una manifestazione per gli appassionati di kayak. (Per info: www.latracciablu.it; info@latracciablu.it)

Vimana Energy è l'impresa in cui Alessio Iopatriello e Gabriele Morrone si vogliono cimentare per contribuire fattivamente al cambio di rotta del surriscaldamento globale. Il business model si basa sul noleggio, vendita e riparazione di tutto ciò che riguarda la mobilità elettrica. L'attività, che si sta avviando a Sanremo, andrà a integrare anche la vendita parti di ricambio e di kit per la trasformazione di bici e per fotovoltaici portatili da campeggio/camper/roulotte, nonché l'installazione delle colonnine di ricarica, cavi e vari accessori. (Per info: amministrazione@gmail.com)

Erika Brunelli ha fondato un'impresa sociale a maggioranza femminile, Pollaio Aperto Cooperativa sociale di comunità, un'attività polivalente a servizio di cinque piccoli borghi dell'entroterra ligure. Combinando l'uso delle nuove tecnologie con quello delle risorse locali, Pollaio Aperto è "vetrina" per



valorizzare produzioni agroalimentari e artigianali e “rete” per lo scambio interno ed esterno all’area. In particolare, la cooperativa si articola in servizi per esercizio di vicinato di alimentari e non, con annessa zona di degustazione e dimostrazione, e per la fruizione e veicolazione culturale delle peculiarità del territorio e delle produzioni tradizionali; un centro formativo per le nuove professioni digitali 2.0 con postazioni di smart working e assistenza tecnica disponibile; offerta di noleggio mobilità leggera elettrica (monopattini elettrici e e-bike) per gli spostamenti in valle, a collegamento dei borghi, della costa (7km) e delle attività presenti; un luogo di incontro domanda-offerta di valle attraverso il desk di assistenza ai bisogni di vita quotidiani e alle iniziative di promozione e formazione su turismo esperienziale responsabile. (Per info: www.pollaioaperto.com; pollaioaperto@gmail.com)

3D LAB Questo progetto fa riferimento ad un’attività ad oggi ancora poco conosciuta ed ad alto livello tecnologico la STAMPA 3D. Questa tecnologia nata all’inizio degli anni 80 ha avuto un costante sviluppo ed oggi, grazie alla varietà di tecnologie, alla molteplicità delle applicazioni, al basso costo di produzione, allo sviluppo di nuovi materiali ed alla facilità di utilizzo. Si pone come valida alternativa alla produzione. Inoltre la scarsa presenza di attività sul territorio nazionale, e la quasi totale assenza sul territorio regionale ed il basso fabbisogno finanziario necessario per l’avvio lo rendono una concreta possibilità di investimento con buone possibilità di sufficienti utili nel breve periodo. Pertanto l’idea imprenditoriale è quella di un laboratorio di stampa 3D che svolga produzione diretta ed indiretta anche tramite siti di domanda offerta certificati, comprensiva di progettazione se richiesta. Vendita stampanti, materiali di produzione e di consumo ed assistenza tecnica. Formazione sull’utilizzo di stampanti e progettazione. Ricerca e sviluppo con attenzione alle nuove tecnologie ed ai nuovi materiali al fine di mantenere aggiornati gli standard produttivi e formativi.

Dalla Sardegna

Together Sardinia è l’idea dalla quale nasce la ditta individuale di Massimiliano Cadeddu e alla quale ha collaborato anche Dario Delogu. Forte del fatto che il cicloturismo in epoca Covid non ha subito crisi e che la ripresa degli hotel e dei territori, secondo diversi studi di settore, può ripartire proprio dalle “due ruote”, questa nuova realtà si propone di realizzare prodotti di escursionismo esperienziale, sotto forma di percorsi cicloturistici principalmente rivolti a persone con disabilità, dove l’offerta in Sardegna è pressoché inesistente. (Per info: cadeddu.massi88@gmail.com)

Vuoi una vacanza tailor-made? Rivolgiti a Davide Fancellu che con la sua start up Travel Planner Family è in grado di pianificare e farti vivere un’esperienza di viaggio unica e indimenticabile, definita per soddisfare ogni tuo desiderio di svago, divertimento e relax. Davide, che da anni svolge la professione di travel designer,



ha sviluppato questa idea durante la pandemia, trasformandola in un progetto imprenditoriale basato sulla creazione di itinerari di viaggio su misura, costruiti sulle esigenze e necessità del cliente e sulla volontà di far conoscere il territorio, inserendo escursioni anche in mete poco conosciute, quali i borghi dell'entroterra sardo, i siti archeologici, ecc. (Per info: www.travelplannerfamily.com)

Albera è la società benefit costituita dal team coordinato da Gonare Marongiu per supportare la riforestazione di tutta l'area mediterranea partendo proprio dalla Sardegna e utilizzando piante in grado di generare reddito e/o fonte di sostentamento alimentare. Gli effetti di una Sardegna coperta da un manto boschivo o forestale sono innumerevoli, capaci di provocare l'innescio di cicli virtuosi quali: lotta alla desertificazione, mitigazione degli effetti di dissesto idrogeologico, mutamento della percezione della geografia della regione, mutamento degli spazi e conseguentemente della fruizione di questi in luoghi rivalorizzati dal verde. (Per info: www.albera.com)

Francesco Piras e il suo inseparabile compagno, il cane Dankeleddu, hanno realizzato il sogno di trasformare l'amore per la natura e l'escursionismo in una vera e propria impresa a servizio delle famiglie, dei bambini e dei tanti appassionati come loro. PASSIZENDE "Esperienze in natura" offre servizi di Guida Ambientale Escursionistica e di animazione per bambini all'aperto, in piena connessione con il tessuto sociale nel quale si inserisce (Sardegna e Gallura), rimanendo aperta alla collaborazione con le altre figure imprenditoriali inserite nell'area di cooperazione transfrontaliera. Passizende, in particolare, intende creare percorsi di sviluppo delle "autonomie" (persone con disabilità, bambini, adulti) attraverso attività che si svolgono immerse nella natura con finalità terapeutiche. (Per info: passizende@gmail.com)

Attraverso il marketplace www.warfree.net, l'omonima start up del team guidato da Stefano Scarpa, vuole collegare le imprese sarde che offrono prodotti e servizi etici e sostenibili, certificati dal marchio/brand WarFree, con potenziali clienti e stakeholder a livello internazionale. Mediante la promozione nel mondo digitale delle PMI sarde che si impegnano nel difficile processo di cambiamento da un modello imprenditoriale basato sul guadagno "ad ogni costo" (a discapito anche dell'ambiente e di alcuni valori sociali fondamentali), ad un'economia solidale, l'e-commerce promuoverà esclusivamente la vendita di prodotti salubri ed ecologici che non alimentino in nessun modo l'economia di guerra. Lo scopo è essere portatori di valori di pace, sostenibilità e qualità, costruendo un sistema di relazioni economiche che faccia della Sardegna un esempio di sostenibilità ambientale e di etica economica per il resto del mondo. (Per info: info@warfree.it)



Just Sail, di Nicolò Raffele Soggiu, è un polo di servizi che intende unire turismo e natura. L'imbarcazione a vela è il centro dell'offerta sul mercato volta a consentire ai clienti la possibilità di partecipare a gite giornaliere in barca. L'attività, concepita come serie di servizi rivolti al turista per godere del piacere di esplorare il territorio sardo con la formula "gita in barca a vela", è rivolta a gruppi di amici, famiglie, coppie e singoli individui. La gita dura circa 8 ore, con percorso consigliato e concordato in base alle condizioni meteo e alle specifiche richieste dei clienti. L'obiettivo è offrire un'attività unica nel suo genere affermata nel panorama turistico sardo, e crescere fino ad una capacità di coinvolgimento di 80 turisti al giorno su più imbarcazioni immatricolate nella flotta. (Per info: www.justsailcharter.com)

Dalla Toscana

Collegamenti, con sede nel borgo di Nugola, in provincia di Livorno, è un'impresa a supporto del turismo e dell'attrattività territoriale, attraverso la realizzazione di servizi di comunicazione e l'organizzazione di eventi. I fondatori sono due ragazzi, Selena Stagi e Dario Fattorini, con la fortuna di vivere a contatto con la natura e con la passione per la vita all'aria aperta, da qui nasce l'ispirazione rivolta al benessere di ogni individuo. (Per info: collegamentisrls@gmail.com)

Dal VAR

SAS Solstice - Les Alchimistes Var è l'impresa avviata dal team di Cédric Davoin per la gestione della raccolta e il compostaggio dei rifiuti organici su piattaforme micro-industriali nel Var. Il progetto propone una logistica semplice, una tracciabilità totale e un servizio di organizzazione dello smistamento per la riduzione dei rifiuti. Grazie a un innovativo sistema di fatturazione basato sul peso effettivo raccolto è possibile realizzare un risparmio sostanziale nella gestione dei rifiuti!

Da un progetto di Gonzague De Borde prende avvio SAS Greenta, un vero attore della transizione energetica che offre soluzioni complete per le performance energetiche nel settore residenziale e terziario, compresa l'ingegneria tecnica e finanziaria e il finanziamento da parte di terzi. Greenta è un insieme di servizi di supporto per cambiare le caldaie, isolare gli edifici, gestire le sovvenzioni associate.

MZS nasce dal progetto Yeta di Céline Dutreux che si occupa di commercio alimentare. In particolare, l'idea è quella di promuovere le attività fisiche e online di vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti alimentari e non alimentari: alcolici da asporto, bevande analcoliche per il consumo sul posto, libri. Offre anche servizi di deposito di pane, organizzazione di laboratori e conferenze educative, culinarie e cosmetiche, prestito e noleggio di piccoli elettrodomestici e utensili.



Motion, di Sybille Sanchez, propone una nuova generazione di schermi interattivi senza contatto. Oggi, questi schermi sono principalmente tattili, il che pone problemi di contaminazione da Covid-19. Il progetto, al quale sta collaborando il Laboratorio di Informatica e Sistemi (LIS) dell'Università di Tolone, si basa sulla creazione e l'implementazione di interfacce senza contatto, dove l'interazione avviene quindi a distanza dallo schermo. Il terminale Moove è basato su un'intelligenza artificiale completamente integrata. Interpreta i gesti raccolti da una piccola scatola posta sopra lo schermo e permette l'interattività. Questa interpretazione può essere raffinata, specializzata e personalizzata grazie al deep learning. Il sistema funziona con uno schermo standard che costa molto meno della sua controparte touchscreen. Motion fornisce l'hardware, la personalizzazione dei contenuti e la manutenzione. La startup è ovviamente di interesse per molti settori: turismo, punti vendita, immobiliare, industria... (Per info: www.motion.fr)

Seayouandi, avviato dal team di Cassandre Pucci, è un movimento impegnato nella protezione dell'ambiente marino. Il prodotto iconico è il costume da bagno ed è ispirato alla biodiversità marina. Il prodotto è attualmente in fase di sviluppo. (Per info: seayouandiswimwear@gmail.com)

Olivier Durand è l'ideatore di Stugan, una piattaforma di servizi innovativi di progettazione, fabbricazione e commercializzazione di micro-case e beni abitativi correlati, affitto di micro-case, progettazione di moduli abitativi ecologici, coordinamento dei lavori di realizzazione.

Zephyr Boardwear, di Mathilde Levavasseur, si occupa della creazione, design, sviluppo e commercializzazione di abbigliamento e di accessori tecnici dedicati agli sport nautici, nonché di una gamma di abbigliamento prêt-à-porter per donna, uomo e bambino.

L'evento di capitalizzazione SUCCESS

Il 20 ottobre 2021 si è svolto a Bastia, presso la Camera di Commercio della Corsica, l'Evento di Capitalizzazione del progetto, organizzato nell'ambito dell'Evento Lancio del progetto MarittimoTech+. Le imprese costituite grazie al percorso SUCCESS hanno dato una loro testimonianza focalizzata sul percorso di accompagnamento realizzato.

Durante l'evento sono proseguiti gli incontri B2B iniziati il 15 settembre nel corso dell'Evento finale di Alghero, per individuare nuove opportunità di collaborazione e di business.

Con l'occasione, le nuove imprese di SUCCESS hanno potuto assistere alla presentazione dell'Avviso pubblico per accedere ai servizi che verranno erogati dall'Acceleratore Transfrontaliero MarittimoTech+, che sarà rivolto alle iniziative costituite da meno di due anni.

