

LE OPPORTUNITA' DELL' E-COMMERCE PER VENDERE A NUOVI CLIENTI SENZA VINCOLI TERRITORIALI

- L'UTILIZZO DEI DATI AZIENDALI PER SVILUPPARE NUOVI FATTURATI -



PROGRAMMA

- ore 09:30 - Registrazione partecipanti
- ore 09:45 - Introduzione ai servizi digitali per le Pmi: il ruolo della Camera di Commercio Riviere di Liguria
[dott.D.Moraglia, Responsabile Servizi alle Imprese CCIAA]
- ore 10:00 - Dalla piazza del mercato rinascimentale alle opportunità offerte dall'e-commerce
[dott. P.Cugudda, Consulente Marketing, Comunicazione, Eventi e Digital Marketing]
- ore 11:30 - Trasformare i dati aziendali in conoscenza e decisioni: i Big Data per incrementare le vendite
[dott. E.Molinari, professore universitario economia e marketing]
- ore 12:00 - Il Punto Impresa Digitale: Bando Voucher Digitali I4.0 2019 e finanziamenti alle PMI per la digitalizzazione
[Digital Promoter PID]
- ore 12:15 - Conclusioni e spazio per "Domande & Risposte"

Per le imprese interessate sarà possibile effettuare la valutazione della maturità digitale della propria azienda: SELF4.0

Si prega di confermare la presenza a digitalpromoter@rivlig.camcom.it

SEMINARIO GRATUITO

 Venerdì 31 maggio

 Dalle 09:30 alle 12:30

 CCIAA Riviere di Liguria

via Tommaso Schiva 29

IMPERIA

Sala Multimediale (3° piano)

 Per informazioni

0183 793229

0183 793228