



inBUYER
L'EXPORT NELLA TUA CITTÀ



IL SERVIZIO

InBuyer è un format offerto da Promos Italia in collaborazione con le Camere di Commercio, che supporta le aziende italiane nel processo di **internazionalizzazione** tramite **appuntamenti on-line di business matching** con una selezione di **qualificati operatori esteri**.

Il servizio è gratuito e prevede un calendario annuale di eventi digitali dedicati a diversi settori.

LA PIATTAFORMA BMATCH

Il servizio è erogato tramite la nuova **piattaforma di matchmaking** BMATCH.

Il tool è stato **appositamente sviluppato** per permettere alle aziende iscritte di:

- creare una **vetrina virtuale** e mettere in mostra i propri prodotti;
- cercare e contattare possibili **controparti estere di interesse** durante eventi settoriali;
- realizzare **incontri virtuali B2B 1:1**, gestendo l'agenda appuntamenti in autonomia.

Partecipare è semplice: una volta creato l'account utente e il company profile sulla piattaforma, potrai iscriverti velocemente anche ad altre iniziative presenti all'interno di BMATCH.

Perchè partecipare



Entri in contatto con buyer da tutto il mondo da remoto



Risparmi tempo. Non sono richiesti spostamenti o trasferte



Ricevi assistenza prima, durante e dopo l'evento



Gestisci la tua agenda appuntamenti e incontri solo le controparti di tuo interesse



Accedi gratuitamente al servizio

COME PARTECIPARE



Registrati in piattaforma all'evento dedicato al tuo settore



Compila il company profile e le schede prodotto



Ricerca controparti e richiedi appuntamenti da 7 giorni prima dell'evento



Scambia messaggi tramite la chat integrata



Svolgi gli incontri online direttamente in piattaforma



TUTORIAL

KEY FACTS – INBUYER 2022



17
eventi B2B
digitali



1.418
aziende
italiane



280
operatori
esteri



2.658
incontri
virtuali B2B



97,1%
incontri B2B
in target



74,3%
dei meeting ha
generato prospettive
commerciali



10.035
interazioni
realizzate



75,8%
delle aziende italiane
ritiene InBuyer uno
strumento efficace*



96,4%
dei partecipanti
valuta positivamente
l'assistenza ricevuta

*Efficacia analoga o superiore rispetto a strumenti di internazionalizzazione simili, quali fiere/missioni all'estero o altri canali di dialogo con operatori stranieri.

Per maggiori informazioni

www.inbuyer.it

incomingbuyer@promositalia.camcom.it