



## COMUNICATO STAMPA

N. 12 DEL 27/06/2016

### AL VIA I LABORATORI D'IMPRESA DEL PROGETTO "CRESCERE IN DIGITALE"

***Martedì 28 giugno a Savona il primo appuntamento***

Martedì 28 giugno, nella sede savonese della Camera di commercio Riviera di Liguria, prendono il via i laboratori di "Crescere in digitale", il progetto lanciato da Ministero del Lavoro e Politiche Sociali, Google e Unioncamere e destinato agli iscritti al programma "Garanzia Giovani" che potranno accedere gratuitamente ai training sulle competenze digitali.

Attraverso "Crescere in Digitale", ai ragazzi iscritti a "Garanzia Giovani" viene offerta l'opportunità di seguire un percorso formativo, per acquisire competenze digitali strategiche per l'inserimento nel mondo del lavoro attraverso tirocini formativi nelle imprese. Dopo un corso di 50 ore tenuto da esperti di marketing digitale con il supporto tecnico di Google, i giovani entreranno in azienda per sei mesi ricoprendo mansioni inerenti lo sviluppo di business online, a seconda delle esigenze delle singole realtà. Ogni impresa può avvalersi gratuitamente di almeno un tirocinante e, in caso di futura assunzione del tirocinante, le aziende potranno usufruire di incentivi fino a 6000 euro (aggiuntivi rispetto a quelli del Jobs Act).

L'evento in programma martedì 28 è propedeutico all'attivazione dei tirocini nelle aziende interessate e consiste in un laboratorio nell'ambito del quale, al mattino, saranno realizzati i colloqui conoscitivi tra le aziende e i giovani, mentre al pomeriggio è in programma una sessione di formazione, in video conferenza, per i giovani coinvolti nel progetto.

Per quanto riguarda il territorio savonese, sono 8 i giovani che hanno completato il percorso formativo e parteciperanno al laboratorio insieme a 15 imprese aderenti. Ecco l'elenco delle aziende:

Egomedia Sas di Giordano Ferdinando & C. – Albenga  
Studiowiki Progetti per la comunicazione Srl – Savona  
Sfera Srl – Cairo Montenotte  
Studio Aschei & Associati di Aschei Luca e C. Sas – Savona  
Marco Domenichetti – Varazze  
Fiorini Pasta Fresca - Varazze  
Il chinotto nella rete - Savona  
Matrunita Mediterranea Srl – Vado Ligure  
Edinet – Pietra Ligure  
Articolo 27 soc.coop. sociale - Savona  
Hotel Villa Ida 2006 Snc di Paolo Buscaglia – Laigueglia  
Hotel Delfino - Laigueglia  
Rete d'impresе Quilaigueglia – Laigueglia  
Hotel Ca' Ligure di Rembado Stefanie – Pietra Ligure  
Gasco Group Srl – Vado Ligure

Nel territorio spezzino, sono 8 i giovani che hanno terminato il percorso formativo e 10 le imprese aderenti, ossia:

Motorvela s.r.l. – La Spezia  
Canese Dante s.r.l. – Santo Stefano Magra  
Le Terre del Magra – Santo Stefano Magra  
Golfo due – La Spezia  
Antica Compagnia della Vela s.r.l. - Ameglia  
Centro sperimentale di arte contemporanea s.r.l. - Ameglia  
Azienda Agricola Cornice – Sesta Godano  
La casa delle acciughe – La Spezia  
Azienda Agricola Terra di Bargon di Roberto Bonfiglio – Riomaggiore  
La Spezia Fishing Charter – La Spezia.

Anche nel territorio imperiese sono 8 i giovani che hanno seguito la formazione con gli esperti di Google e che potranno essere coinvolti in un successivo laboratorio.

Il progetto si concluderà il 30 giugno 2017, ma le adesioni sono ancora aperte. Per informazioni è possibile consultare il sito [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it).

*Servizio Comunicazione esterna*

*Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona*

*Tf. 019/8314261-236 [relazioni.esterne@rivliq.camcom.it](mailto:relazioni.esterne@rivliq.camcom.it)*