

il VALORE PUBBLICO che si vuole creare (2022 - 2026)

il VALORE PUBBLICO che si vuole creare (2022 - 2026)			
OBIETTIVI STRATEGICI SISTEMA CAMERALE	1	Crescita della maturità digitale delle imprese del territorio	miglioramento dell'Indice DESI - indice di digitalizzazione dell'economia del territorio
	2	Riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese	abbassamento del costo/tempo medio della burocrazia per impresa
	3	Crescita del grado di apertura al commercio estero delle imprese (in particolare settore nautica e indotto)	miglioramento del rapporto (Export+Import)/Valore aggiunto*100
	4	Rafforzamento della sostenibilità economico - finanziaria degli enti camerali	miglioramento dell'equilibrio strutturale e aumento della capacità di restituire risorse al territorio
OBIETTIVI STRATEGICI CCIAA RIVIERE	5	Crescita del settore turismo con riequilibrio della pressione turistica nel corso dell'anno e all'interno dei territori	aumento del fatturato e del v.a. settore riduzione del rapporto tra pressione turistica costiera e dell'entroterra aumento delle presenze per struttura ric.
	6	Crescita del settore agroalimentare (crescita economica, contenimento dell'abbandono delle zone rurali, tutela dell'ambiente)	aumento del v.a., del numero delle imprese, dell'indice di occupazione
	7	Crescita del settore nautica e dell'indotto	aumento del v.a., del numero delle imprese, dell'indice di occupazione
	8	Riduzione del "mismatch" nel mondo del lavoro	riduzione del numero di posti non coperti dalle imprese per mancanza di competenze specifiche
	9	Miglioramento costante del livello dei servizi di sportello (Registro Imprese, Certificazione Estero, etc.)	miglioramento dell' indicatore LS (Livello di Servizio)
	10	Miglioramento costante della trasparenza e della comunicazione	miglioramento dell'indice di trasparenza e della capacità comunicativa dell'Ente
	11	Miglioramento costante dei tempi di pagamento (fornitori e beneficiari di contributi)	miglioramento delle tempistiche di liquidazione fatture e contributi

i pilastri e le condizioni abilitanti

Ambito gestione dei rischi (anticorruzione e privacy)

Ambito efficacia ed efficienza dei processi interni

Ambito modernizzazione, organizzazione, miglioramento competenze, benessere

Ambito Relazioni e Partecipazione Utente e Customer satisfaction

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

valore pubblico: 1

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE - CONTRIBUIRE AL PROCESSO ASSISTENDO NUMERI CRESCENTI DI IMPRESE

Indicatore	Algoritmo	Target
OC Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/n. imprese attive al 31/12	2022: 0,18% 2023: 0,21% 2024: 0,23%



valore pubblico: 2

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE

Indicatore	Algoritmo	Target
OC Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale/n. imprese attive al 31/12	2022: 14% 2023: 15% 2024: 16%
OC Grado di rilascio di strumenti digitali NB al numeratore N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo)	N. strumenti digitali rilasciati/N. imprese attive al 31/12	2022: 5% 2023: 6% 2024: 7%
OC Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale/N. comuni aderenti al SUAP	2022: 63% 2023: 65% 2024: 66%
OC Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresa inungiorno.gov	2022: 3.500 2023: 3.900 2024: 4.200



valore pubblico: 3

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE SOSTENERE LO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Indicatore	Algoritmo	Target
OC Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	2022: 80 2023: 100 2024: 120
OC Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/N. imprese esportatrici =744	2022: 10,8% 2023: 13,4% 2024: 16,1%
OC Capacità di risposta dello Sportello Internazionalizzazione (compreso Commercio Estero)	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	2022: 10 2023: 15 2024: 20
OC Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	2022: 8 2023: 10 2024: 10



valore pubblico: 4

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target
OC Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali)/Proventi strutturali	2022: -8,36% 2023: 2024: -0,20%
OC Indice di struttura primario	Patrimonio netto/Immobilizzazioni	2022: 111,57% 2023: 2024: 130,49%
OC % di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni/Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	2022: 70,34% 2023: 2024: 72,62%
OC Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo/Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	2022: 14% 2023: 2024: 16,72%

PERFORMANCE DI ENTE

PERFORMANCE UNITÀ ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO OPERATIVO AUMENTARE LE IMPRESE INFORMATE SULLE OPPORTUNITÀ LEGATE ALLA TRANSIZIONE DIGITALE

Indicatore	Algoritmo	Target
OC Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	2022: 100 2023: 110 2024: 120
OC Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	2022: 8 2023: 10 2024: 12
OC Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	2022: 700 2023: 800 2024: 900

OBIETTIVO OPERATIVO PROMUOVERE L'UTILIZZO DEL CASSETTO DIGITALE E DEGLI STRUMENTI DIGITALI

Indicatore	Algoritmo	Target
Eventi organizzati per sensibilizzare su Cassetto Digitale e strumenti digitali	N. eventi organizzati per sensibilizzare su Cassetto Digitale e strumenti digitali	≥20
Decentramento funzione rilascio strumenti digitali - N. nuovi sportelli attivati (ass. di categoria + azienda Riviere di Liguria)	Sportelli decentrati operativi/sportelli decentrati	100%

(l'operazione si articola in due grandi assi: la formazione delle associazioni, a cura di IC, e la formazione dell'azienda speciale, a cura della CCIAA)

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE) PROGETTO F.P. 2019/2020 "INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto obiettivi di risultato del progetto	N. obiettivi del progetto raggiunti/N. obiettivi del progetto	100%
Soddisfazione imprese coinvolte nel progetto (nel 2022)	% giudizi buono / ottimo	> 80%
Pari opportunità Partecipazione imprese femminili (nel 2022)	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	> 20%

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE) IMPLEMENTAZIONE OPERAZIONI DI RAZIONALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Indicatore	Algoritmo	Target
Realizzazione Piano Razionalizzazione immobili e Lavori	Completamento operazioni previste nel Piano	100%

OBIETTIVO OPERATIVO PROMUOVERE IL SUAP CAMERALE E L'UTILIZZO DEL PORTALE IMPRESAINUNGIORNO

Indicatore	Algoritmo	Target
Percentuale di Comuni senza SUAP camerale contattati	N. Comuni senza SUAP camerale contattati/N. Comuni senza SUAP camerale	90% N.18
Percentuale di Comuni in delega contattati per facilitare il regolare invio pratiche tramite il portale	N. Comuni con SUAP camerale contattati per invio pratiche/N. Comuni con SUAP camerale	90% N.19
Livello di utilizzo di DICO - Dichiaraz. Conformità on line	N. Comuni con SUAP camerale contattati per utilizzo DICO/N. Comuni con SUAP camerale	90% N.20

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE) PROGETTO20 "ACCOMPAGNAMENTO MERCATI INTERNAZIONALI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto obiettivi di risultato del progetto	N. obiettivi del progetto raggiunti/N. obiettivi del progetto	100%
Soddisfazione imprese coinvolte nel progetto (nel 2022)	% giudizi buono / ottimo	> 80%
Pari opportunità Partecipazione imprese femminili (nel 2022)	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	> 20%

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE) AZIONI PER LA RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE

Indicatore	Algoritmo	Target
Azioni per il recupero del diritto annuale	N. azioni avviate anno 2022/n. azioni avviate 2021	≥1

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI /1

valore pubblico: 5

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO

TURISMO: VALORIZZARE L'OFFERTA TURISTICA "ALTERNATIVA" (METE ALTERNATIVE E/O STAGIONI ALTERNATIVE)

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. imprese coinvolte	2022: 40 2023: 45 2024: 60
Studi e report realizzati e portati all'attenzione degli operatori di settore	N. studi	2022: 2 2023: 3 2024: 3



OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE)

PROGETTO F.P. 2019/2020 "TURISMO" (QUALIFICAZIONE IMPRESE E ANALISI ECONOMICA DESTINAZIONI TURISTICHE)

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto obiettivi di risultato del progetto	N. obiettivi del progetto raggiunti/N. obiettivi del progetto	100%
Soddisfazione imprese coinvolte nel progetto (nel 2022)	% giudizi buono / ottimo	> 80%
Pari opportunità Partecipazione imprese femminili (nel 2022)	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	> 20%
Soggetti istituzionali a cui è stato presentato il Report di intervento sulla destinazione turistica	N. soggetti istituzionali a cui è stato presentato il Report di analisi economico territoriale	>15

OBIETTIVO OPERATIVO

Progetto maggiorazione diritto annuale "TURISMO" (SITI UNESCO MINORI E ALTRE INIZIATIVE)

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto obiettivi di risultato del progetto	N. obiettivi del progetto raggiunti/N. obiettivi del progetto	100%
Soddisfazione imprese coinvolte nel progetto (nel 2022)	% giudizi buono / ottimo	> 80%
Pari opportunità Partecipazione imprese femminili (nel 2022)	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	> 20%

OBIETTIVO OPERATIVO

ANIMAZIONE PROGETTO PAYS AIMABLES: CONVOLGERE I COMUNI DEL TERRITORIO

Indicatore	Algoritmo	Target
Percentuale di Comuni che aderiscono all'iniziativa	N. Comuni aderenti/n. Comuni individuati	≥70%
Entro la chiusura del progetto (luglio 2022) ci si propone di coinvolgere il n. più alto possibile di Comuni affinché partecipino attivamente all'animazione e inseriscano il link al progetto e al Travel Book nel sito istituzionale	I Comuni individuati sono 42	

OBIETTIVO OPERATIVO/AZIONE

ANIMAZIONE PROGETTO ITINERA ROMANICA: CONVOLGERE I SOGGETTI PRESENTI SUL TERRITORIO

Indicatore	Algoritmo	Target
Percentuale di soggetti coinvolti nella pubblicizzazione degli itinerari	N. soggetti aderenti/n. soggetti individuati	≥70%
Pari opportunità Entro la chiusura del progetto (luglio 2022) ci si propone di coinvolgere il n. più alto possibile di soggetti (diocesi, associazioni, fondazioni) affinché partecipino attivamente all'animazione anche con l'apposizione della cartellonistica		

valore pubblico: 6

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO

SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese coinvolte in iniziative di valorizzazione della filiera agroalimentare (manifestazioni o assistenza per il consolidamento/potenziamento del business)	N. imprese coinvolte	2022: 66 2023: 84 2024: 91



OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE)

ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI PER LA PROMOZIONE DELLA FILIERA

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese partecipanti alle fiere organizzate dalla CCIAA tramite azienda	N. imprese partecipanti a Liguria da Bere e Olioliva	> anno n-1

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE)

ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE DI IMPRESE DELLA FILIERA A MANIFESTAZIONI DI SETTORE

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese aderenti all'organizzazione di collettive organizzate dalla CCIAA tramite azienda	N. imprese aderenti alla partecipazione a fiere	> anno n-1

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE)

PROGETTI UE IN.AGRO E CAPTERRES

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese selezionate per beneficiare dei servizi specialistici di supporto	N. imprese selezionate per beneficiare dei servizi specialistici di supporto	n. massimo finanziato

valore pubblico: 7

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO

MERCATO DEL LAVORO: SUPPORTARE LE IMPRESE NELLA RICERCA DI R.U. E ORIENTARE LE PERSONE (IN PARTICOLARE I GIOVANI) NELLA FORMAZIONE E NELLA RICERCA DI LAVORO

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese supportate	N. imprese supportate	2022: 30 2023: 100 2024: 150
Giovani orientati	N. giovani orientati	2022: 140 2023: 150 2024: 160
Persone in cerca di occupazione orientate	N. persone in cerca di occupazione orientate	2022: da def. 2023: da def. 2024: da def.



OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE)

Progetto maggiorazione diritto annuale "FORMAZIONE LAVORO"

Il progetto prevede azioni di supporto alla ricerca di risorse umane e azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto obiettivi di risultato del progetto	N. obiettivi del progetto raggiunti/N. obiettivi del progetto	100%
Produzione di un report sui risultati dei tirocini e degli apprendistati finanziati con il bando	trasmissione al Dirigente entro il :	30/10/2022

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE)

Progetto FP 2019/20 "Giovani e Mondo del Lavoro"

Il progetto prevede azioni in materia di Orientamento e PCTO, Placement e Certificazione competenze

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto obiettivi di risultato del progetto	N. obiettivi del progetto raggiunti/N. obiettivi del progetto	100%

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE)

INDAGINE EXCELSIOR - FABBISOGNI OCCUPAZIONALI DELLE IMPRESE

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto tempi e fasi Excelsior	N. nc nello svolgimento dell'incarico di UC	zero

OBIETTIVO OPERATIVO (AZIONE)

PARTECIPARE COME SOGGETTO ATTUATORE DEL PROGRAMMA GOL - GARANZIA OCCUPABILITA' DEI LAVORATORI

Indicatore	Algoritmo	Target
Programma GOL: rispetto obiettivi assegnati dalla Regione Liguria	N. obiettivi dell'incarico di Regione Liguria raggiunti	100%

il 75% delle persone inserite nel programma dovranno essere donne, disabili, disoccupati di lunga durata e over 55

PERFORMANCE DI ENTE

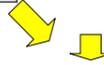
PERFORMANCE UNITA' ORGANIZZATIVA

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI /2

valore pubblico: 8

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO Perseguire un costante miglioramento del livello dei servizi di sportello (Registro Imprese, Certificazione Estero, etc.)

Indicatore	Algoritmo	Target
N. interventi di verifica/correzione dati rapportato al n. imprese registrate	N. interventi di verifica/correzione dati / n. imprese registrate	2022: 2.000 (+2.000) 2023: 2.000 2024: 2.000
Indicatore Livello di Servizio	in fase di definizione	> rispetto a anno n-1



OBIETTIVO OPERATIVO Attivare procedimenti con riferimento a imprese che si trovino in determinate condizioni di anomalia

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (SOCIETA' DI CAPITALI DA CANCELLARE AI SENSI DELL'ART. 2490 C.C)	procedimenti attivati/procedimenti da attivare (108 società cancellabili al 1° aprile 2022)	100%
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (SOCIETA' DI PERSONE DA CANCELLARE PER MANCATA RICOSTITUZIONE DELLA PLURALITA' DEI SOCI AI SENSI DEL DPR 247/2004)	procedimenti attivati/procedimenti da attivare	100%
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (IMPRESE INDIVIDUALI CON P. IVA CESSATA, CHE NON PAGANO IL DIRITTO ANNUALE E NON VENGONO MOVIMENTATE DA OLTRE TRE ANNI, AI SENSI DEL DPR 247/2004)	procedimenti attivati/procedimenti da attivare (1.958 imprese cancellabili al 11/1/22)	100%
Rapporto tra domicili digitali non validi e domicili cancellati d'ufficio(art. 37 d.l. 76/2020)	numero domicili digitali cancellati/numero domicili digitali cancellabili (2.000 domicili cancellabili al 11/1/22)	100%
Rapporto tra domicili assegnati e numero imprese prive di domicilio digitale (d.l. 76/2020 - domicilio digitale)	Numero domicili assegnati/numero imprese prive di domicilio digitale (d.l. 76/2020 - domicilio digitale)	>= 80,00 %

OBIETTIVO OPERATIVO/AZIONE RECEPIRE NUOVA NORMATIVA TITOLARE EFFETTIVO (NORME ANTIRICICLAGGIO)

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra numero di pratiche telematiche evase (iscritte) pervenute in attuazione dell'obbligo ex 21 del D.Lgs. 231/2007 (come modificato dal D.LGS. 90/2017) e numero di pratiche protocollate	pratiche evase/pratiche protocollate	>=85%

OBIETTIVO OPERATIVO/AZIONE NORMATIVA DOMICILIO DIGITALE - SANZIONI

Indicatore	Algoritmo	Target
Procedimenti sanzionatori attivati rispetto al numero di imprese da sanzionare (d.l. 76/2020 - domicilio digitale)	N. procedimenti sanzionatori attivati / N. imprese da sanzionare (d.l. 76/2020 - domicilio digitale)	

OBIETTIVO OPERATIVO Rispettare/migliorare std e altri indicatori - Registro Imprese

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra pratiche evase nel termine di 2gg e media triennio precedente	Percentuale pratiche di iscrizione nuove (2gg) evase nel termine / media triennio precedente	> 1 N. N.5
Rispetto termini di evasione pratiche RI	Percentuale pratiche evase nel termine di 5 gg	>= 70,00 % N.6
Durata massima della sospensione dell'evasione di una pratica (al 30/6 e al 31/12)	Numero pratiche con tempo intercorso tra la protocollazione e l'evasione o il respingimento > 58 gg	0 N.7

OBIETTIVO OPERATIVO Rispettare/migliorare std e altri indicatori - Documenti certificazione estero

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra n. imprese con servizio stampa in azienda anno corrente/anno precedente	n. imprese con servizio stampa in azienda anno corrente/n. imprese con servizio stampa in azienda anno precedente	> 1 N.11

OBIETTIVO OPERATIVO Rispettare/migliorare std e altri indicatori - Mediazione

Indicatore	Algoritmo	Target
Tasso di mediazioni on line	N. mediazioni on line / N. mediazioni anno	> 60%

OBIETTIVO OPERATIVO Rispettare/migliorare std e altri indicatori - Elenco Protesti

Indicatore	Algoritmo	Target
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Somm. dei gg che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di canc./sosp. e la data di effettiva canc./sosp. nell'anno "n" / Numero di istanze di canc./sosp. evase (chiusure) nell'anno "n"	<= 1,85

OBIETTIVO OPERATIVO Rispettare/migliorare std e altri indicatori - Rilascio carte tachigrafiche

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto tempo di evasione pratiche carte tachigrafiche	Pratiche rilascio tachigrafiche evase entro 5 gg	>= 90%

valore pubblico: 9

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELLA COMUNICAZIONE

Indicatore	Algoritmo	Target
Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	Somma dei punteggi conseguiti per ciascun obbligo dell'Amministrazione etc anno n/anno n-1	>1
Capacità di comunicazione del ruolo dell'Ente	valutazione stakeholders anno n/anno n-1	>1



OBIETTIVO OPERATIVO Migliorare la qualità delle informazioni e incrementare il traffico del sito istituzionale

Indicatore	Algoritmo	Target
Livello di presidio sulle problematiche e gli errori nelle pagine del sito istituzionale	n. report prodotti nell'anno sulle problematiche o errori nelle pagine e inviati ai responsabili di Servizio	>= 2
Percentuale di pagine del sito sottoposte a controllo	n. di pagine controllate/n. totale pagine del sito (dato medio)	>=20%
Livello di presidio sull'utilizzo del sito	n. report prodotti nell'anno di analisi dei principali dati riferiti da Google Analytics (o altro) in merito al sito	>= 2
Traffico del sito internet - incremento pagine visitate	Numero pagine del sito visitate nell'anno n / Numero pagine del sito visitate nell'anno n-1	>1
Traffico del sito internet - incremento sessioni uniche	Numero sessioni uniche al 31 dicembre dell'anno n / Numero sessioni uniche al 31 dicembre dell'anno n-1	>1
Traffico del sito internet - incremento visitatori	Numero visitatori al 31 dicembre dell'anno n / Numero totale visitatori al 31 dicembre dell'anno n-1	>1

OBIETTIVO OPERATIVO Mantenere/incrementare l'azione comunicativa attraverso newsletter, social e comunicati stampa

Indicatore	Algoritmo	Target
N. iscritti newsletter camerali in rapporto all'anno precedente	N. iscritti newsletter al 31 dicembre dell'anno n / Numero iscritti newsletter al 31 dicembre dell'anno n-1	>1
N. followers in rapporto all'anno precedente	n. followers al 31 dicembre dell'anno n/n. followers al 31 dicembre al 31 dicembre dell'anno n-1	>=1
N.comunicati stampa in rapporto all'anno precedente	N. comunicati stampa nell'anno n / N. comunicati stampa anno nell'anno n-1	>1
Presenza a eventi di settore	N. eventi di portata ultraregionale o nazionale con presenza attiva dell'Ente	>=1

OBIETTIVO OPERATIVO Rispettare standard di qualità della gestione richieste/segnalazioni all'URP

Indicatore	Algoritmo	Target
Percentuale di rispetto del tempo massimo di evasione delle richieste/segnalazioni	richieste/segnalazioni riscontrate entro 2 giorni/ totale richieste/segnalazioni riscontrate	>=90%

OBIETTIVO OPERATIVO Rispettare/migliorare std e altri indicatori - Tempo di pubblicazione delle delibere

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto dei tempi per la pubblicazione delle delibere	N. delibere pubblicate nei termini/N. delibere	>90% N.15

valore pubblico: 10

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO NEI TEMPI DI PAGAMENTO (FORNITORI E BENEFICIARI DI CONTRIBUTI)

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra Indicatore Pareto "B3.2_01 ritardo medio pagamenti" 2021 e Indicatore Pareto "B3.2_01 - ritardo medio pagamenti" 2019-2021 (dato medio)	Indicatore Pareto "B3.2_01 - ritardo medio pagamenti" 2021 / Indicatore Pareto "B3.2_01 - ritardo medio pagamenti" 2019-2021	<= 1 N.



- Obiettivi Individuali e/o comportamenti Dirigenza e PO -

OBIETTIVO OPERATIVO Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche di concessione contributi

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra pratiche di concessione contributo evase nei termini e pratiche evase (PID/Voucher Orientamento/Voucher Internaz./Voucher Turismo)	Pratiche evase nei termini / totale pratiche evase	100%

OBIETTIVO OPERATIVO Danni alluvionali - Rispettare tempi e fasi delle istruttorie per la liquidazione contributi -

Indicatore	Algoritmo	Target
Danni calamità 2018 (misura 3) - rispetto tempi di evasione (totale soggetti ammissibili: 188 - termine presentazione rendicontazioni 31/10/22)	Pratiche evase nel termine di 180 gg/ totale pratiche evase	100%
Danni calamità 2019 - rispetto tempi evasione [totale soggetti ammissibili: 185 (termine per la presentazione della rendicontazione: 30/6/2022)]	Pratiche evase nel termine di 180 gg/ totale pratiche evase	100%
Danni calamità 2020 - rispetto tempi evasione [totale soggetti ammissibili: n (termine per la presentazione della rendicontazione: 30/6/2022)]	Pratiche evase nel termine di 180 gg/ totale pratiche evase	100%
Tasso di evasione delle pratiche di rendicontazione danni alluvionali 2019 - 2020	Pratiche evase entro il 31 dic./rendicontazioni pervenute	70%

OBIETTIVO OPERATIVO Tempo di liquidazione contributi

Indicatore	Algoritmo	Target
Tempo di liquidazione dalla determina di liquidazione	N. pratiche liquidate entro 7 gg (dalla data pratica ok)/n. pratiche liquidate	100%

PERFORMANCE DI ENTE

PERFORMANCE UNITA' ORGANIZZATIVA

AMBITO GESTIONE DEI RISCHI

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE
MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI
MANIFESTINO CASI DI CORRUZIONE

Indicatore	Algoritmo	Target
Attuazione misure del Piano Annuale	N.misure attuate pienamente	>= 80%



- Obiettivi Individuali e/o comportamenti Dirigenza e PO -



OBIETTIVO DI ENTE
AUMENTARE LA COMPLIANCE
ALLE DISPOSIZIONI PRIVACY

Indicatore	Algoritmo	Target
Implementazione nuovo REGI - Registro Trattamenti	Implementazione nuovo REGI - Registro Trattamenti	100%



- Obiettivi Individuali Dirigenza e PO -

PERFORMANCE UNITA' ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO OPERATIVO
REALIZZARE ATTIVITA' DI
MONITORAGGIO DEL PIANO

Indicatore	Algoritmo	Target
N. monitoraggi	N. monitoraggi	>=2

AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA' DEI PROCESSI INTERNI

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE
MIGLIORARE TEMPESTIVITA' RILEVAZIONI SISTEMA CAMERALE

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra punteggio domanda 6 Pannello Rendicontazione (Tool Autovalutazione Unioncamere) anno corrente e anno precedente	dato precalcolato da Unioncamere 2022/dato precalcolato da Unioncamere 2021	>1



- Obiettivi Individuali e/o comportamenti Dirigenza e PO -

OBIETTIVO DI ENTE

RISPETTARE/MIGLIORARE STANDARD DI SERVIZIO E ALTRI INDICATORI DI PROCESSO/SERVIZIO

Indicatore	Algoritmo	Target
Capacità di raggiungere gli obiettivi relativi a efficacia, efficienza e qualità dei servizi	Metaindicatore di sintesi n. indicatori con risultati OK (sopra il 90%/n. indicatori)	>= 90,00 % N.3



OBIETTIVO DI ENTE

IMPLEMENTARE SISTEMA MONITORAGGIO STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI

Indicatore	Algoritmo	Target
Sistema di monitoraggio STD	Sistema di monitoraggio STD	100%

PERFORMANCE UNITA' ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO OPERATIVO

Capacità di rispettare gli obiettivi dei Progetti UE

Indicatore	Algoritmo	Target
Progetti in linea con la programmazione	N. progetti con n.c. rilevate dagli organi competenti	zero

OBIETTIVO OPERATIVO

Rispettare/migliorare std e altri indicatori -Tempo di regolarizzazione carte contabili

Indicatore	Algoritmo	Target
Numero giorni di regolarizzazione pr uscita (media)	N. giorni medio di regolarizzazione pr uscita	< 60 gg
Numero giorni di regolarizzazione pr entrata (media)	N. giorni medio di regolarizzazione pr entrata	< 75 gg

OBIETTIVO OPERATIVO

PIANO RECUPERO ARRETRATO SANZIONI

Indicatore	Algoritmo	Target
Percentuale verbali evasi 2018	verbali evasi /verbali da evadere 2018	80%
Percentuale verbali evasi 2019	verbali evasi /verbali da evadere 2019	70%

OBIETTIVO OPERATIVO

FASE 2 REVISIONE POSTE DI BILANCIO

Indicatore	Algoritmo	Target
Problematiche risolte revisione di b	Numero problematiche risolte/Numero problematiche identificate (revisione poste bilancio)	100%

OBIETTIVO OPERATIVO

Rispetto tempistiche piano occupazionale

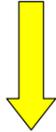
Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto tempistiche selezioni	N. procedure con tempistiche rispettate/N. procedure selettive	100%

AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE
 ATTIVARE UN SISTEMA PER IL MONITORAGGIO CENTRALIZZATO DEI PROGETTI

Indicatore	Algoritmo	Target
Operatività della banca dati progetti con schede progetto e stati avanzamento lavoro	N. progetti presenti nella banca dati sulla intranet e gestiti secondo procedura entro 30/9/2022	>= 8



OBIETTIVO DI ENTE
 SPERIMENTARE L'INFORMATIZZAZIONE DELLE FASI OPERATIVE DEI CONCORSI E DELLE PROCEDURE SELETTIVE

Indicatore	Algoritmo	Target
Numero concorsi con fase di ricezione domande e espletamento prove informatizzate	N. concorsi con fase di ricezione domande e espletamento prove informatizzate	>= 1



OBIETTIVO DI ENTE
 AUMENTARE LE COMPETENZE INFORMATICHE DEL PERSONALE -AGGIORNARE LE CONOSCENZE DEL PERSONALE IN MATERIA DI PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

Indicatore	Algoritmo	Target
Dipendenti che hanno ricevuto nell'anno formazione informatica	% dipendenti che hanno ricevuto formazione informatica (personale individuato: tutto)	>90%
Dipendenti che hanno ricevuto nell'anno aggiornamento in materia di procedimento amministrativo	% dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di proc. amm.vo (personale individuato: circa 30)	>90%



OBIETTIVO DI ENTE
 PARI OPPORTUNITA' : GARANTIRE CONDIZIONI SEMPRE PIU'FAVOREVOLI

Indicatore	Algoritmo	Target
Rispetto Piano Azioni Positive	N. azioni realizzate/N. azioni da realizzare	100%



PERFORMANCE UNITA' ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO OPERATIVO
 RENDERE DISPONIBILE INFRASTRUTTURA E ISTRUZIONI PER LA GESTIONE DELLA BANCA DATI PROGETTI

Indicatore	Algoritmo	Target
Infrastruttura e istruzioni gestione bd progetti	Infrastruttura e istruzioni gestione bd progetti disponibili	100%

OBIETTIVO OPERATIVO
 DEFINIRE MODELLO OPERATIVO AI FINI DELL'AFFIDAMENTO A UN SOGGETTO TERZO DELL'INCARICO DI REALIZZARE GLI ASPETTI INFORMATICI

Indicatore	Algoritmo	Target
Definizione del modello per l'informatizzazione della procedura di concorso	definizione documento entro 31/7	100%

OBIETTIVO OPERATIVO
 ORGANIZZARE SESSIONI DI FORMAZIONE SU GOOGLE SUITE E FOGLI DI CALCOLO

Indicatore	Algoritmo	Target
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>3

OBIETTIVO OPERATIVO
 PRESENTAZIONE PROPOSTA DI REGOLAMENTO PER LO SMART WORKING

Indicatore	Algoritmo	Target
Presentazione proposta	definizione documento entro 31/7	100%

OBIETTIVO OPERATIVO
 DEFINIRE PROGETTO PER PARTECIPAZIONE A PROGRAMMA FUNZIONE PUBBLICA SYLLABUS

Indicatore	Algoritmo	Target
Programma Syllabus	programma partecipazione	si/no

OBIETTIVO OPERATIVO
 MAPPATURA COMPETENZE - FASE 2

Indicatore	Algoritmo	Target

OBIETTIVO OPERATIVO
 REALIZZAZIONE INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO

Indicatore	Algoritmo	Target
Indagine risultati benessere	presentazione risultati benessere organizzativo	si/no

**AMBITO RELAZIONI E PARTECIPAZIONE UTENZA
E CUSTOMER SATISFACTION**

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE ATTIVARE UN SISTEMA PER LA RILEVAZIONE SISTEMATICA DELL'ASCOLTO DELL'UTENZA E DELLA CUSTOMER SATISFACTION

Indicatore	Algoritmo	Target
Adozione sistema customer satisfaction e esigenze utenza	Sistema customer satisfaction adottato	si/no



PERFORMANCE UNITA' ORGANIZZATIVA

OBIETTIVO OPERATIVO PREDISPORRE PROCEDURA INTERNA PER LA RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER E ADERIRE A SISTEMA NAZIONALE

Indicatore	Algoritmo	Target
Adozione procedura interna customer satisfaction e ascolto utenza	Procedura customer satisfaction adottata	si/no
Adesione sistema nazionale rilevazione customer satisfaction	Adesione sistema nazionale customer satisfaction completata	si/no