

VOUCHER DIGITALI E GREEN PER LE MPMI DEL TURISMO INNOVATIVO E SOSTENIBILE

NOTE TECNICHE

Soggetti beneficiari:

imprese del settore "Turismo innovativo e sostenibile" che MPMI e abbiano sede legale e/o unità locali in Liguria (IM -SP - SV)

Intervento:

si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher), i progetti di innovazione digitale e green secondo quanto specificato nella "Scheda 1".

Risorse:

le risorse complessivamente stanziare messe a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a €. 50.000,00 e avranno un importo unitario massimo di 10.000,00 euro con un investimento minimo 5.000,00 euro.

Spese ammissibili:

- servizi di consulenza e/o formazione, relativi a una o più tecnologie/interventi tra quelle previsti alla "Scheda 1" lettera d) del presente Bando. Tali spese devono rappresentare almeno il 30% dei costi ammissibili;
- acquisto di beni strumentali materiali e immateriali, inclusi dispositivi e spese di connessione, nel limite massimo del 70% dei costi ammissibili, funzionali all'introduzione delle tecnologie abilitanti/agli interventi di cui alla "Scheda 1" lettera d).

Periodo:

Le spese possono essere sostenute a partire dal 1° novembre 2025 fino al 30 luglio 2026

"Scheda 1" - Esempi non esaustivi di applicazioni nelle MPMI turistiche delle tecnologie/interventi

Codice	Tecnologia	Esempio applicativo per PMI turistiche
DIGITALIZZAZIONE		
a	robotica avanzata e collaborativa	Robot collaborativi per servizio ai tavoli o check-in
b	interfaccia uomo-macchina	Chioschi touchscreen interattivi per check in ecc
c	manifattura additiva e stampa 3D	Stampa 3D di gadget personalizzati o segnaletica in struttura
d	prototipazione rapida	Creazione rapida di modelli 3D per ristrutturazioni o ambientazioni tematiche
e	internet delle cose e delle macchine	Sensori IoT per monitorare consumi, Camere smart; Sensori per manutenzione predittiva
f	cloud, HPC, fog e quantum computing	Gestionali evoluti in cloud
g	cyber security e business continuity	Soluzioni di cyber security
h	big data e analytics	Software per analisi dei dati da recensioni e social per migliorare i servizi offerti
i	intelligenza artificiale	Chatbot AI per rispondere alle richieste dei turisti 24/7
j	blockchain	Tracciabilità delle filiere agroalimentari nei pacchetti enogastronomici
k	navigazione immersiva, interattiva e partecipativa	Realtà aumentata per tour guidati o visite a siti non accessibili; Gemelli digitali della struttura ricettiva
l	simulazione e sistemi cyberfisici	Gestione interconnessa: dispositivi che, collegati a un gemello digitale (digital twin), forniscono in tempo reale informazioni su consumi e performance.
m	integrazione verticale e orizzontale	Integrazione dati da tutti i reparti; Integrazione dati con i partner esterni
n	ottimizzazione della supply chain	Digitalizzazione degli ordini con fornitori per la ristorazione
o	gestione e coordinamento processi aziendali	CRM per gestire clienti, newsletter e offerte personalizzate
p	sistemi di e-commerce	Piattaforme per la vendita online di esperienze, prodotti locali e pacchetti
q	smart working e telelavoro	Attrezzate e spazi per coworking
r	automazione del sistema produttivo e di vendita	Automazione nella vendita di servizi extra tramite app o totem
s	connettività a Banda Ultralarga	Connessione stabile per servizi streaming, smart TV, riunioni online
t	sistemi di pagamento mobile e via Internet	Pagamenti contactless in reception o tramite app
u	sistemi fintech	Piattaforme fintech per microcredito o finanziamenti a turisti
v	sistemi EDI	Scambio automatico di documenti tra operatori e agenzie
w	geolocalizzazione	App con mappa e suggerimenti geolocalizzati
x	tecnologie per l'in-store customer experience	Specchi intelligenti o schermi touch nello shop interno all'hotel
y	system integration per l'automazione dei processi	Automazione delle attività tra reception, cucina e pulizie
z	tecnologie della Next Production Revolution	uso integrato di IoT, AI e robotica per un'operatività quasi autonoma di alcune funzioni (pulizia, sicurezza, comunicazioni).
MARKETING DIGITALE		
aa	digital marketing	Campagne social, SEO e contenuti per attrarre nuovi segmenti
SOSTENIBILITÀ / ECONOMICA CIRCOLARE		
bb	tecnologie per la transizione ecologica	Sistemi di domotica per risparmio energetico; Produzione di energie rinnovabili "smart": pannelli solari o mini-eolico connessi a software di gestione che massimizzano l'autoconsumo e riducono gli sprechi.
cc	interventi per la transizione ecologica	Recupero delle acque; Riduzione plastica monouso; sostituzione con dispenser ricaricabili e packaging biodegradabile; interventi di coibentazione, utilizzo di materiali riciclati; Interventi di economia circolare; Implementazione di Sistemi gestionali Ambientali