OLIOLIVA WEEK 2026, LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PROTAGONISTE DEL CONFRONTO SUL FUTURO DEL TERRITORIO

Dall'agricoltura al turismo, dalla ristorazione alla cooperazione: a Imperia una mattinata di approfondimento sulle sfide e sulle opportunità di sviluppo dell'economia locale. Lupi: «Fare sistema è la condizione necessaria per valorizzare le nostre eccellenze e rafforzare la competitività delle imprese».

Il futuro dell'economia del Ponente ligure passa dalla capacità di mettere in relazione imprese, associazioni di categoria, istituzioni e mondo della ricerca. È questo il filo conduttore dell'incontro "Imperia, il territorio che produce: le Associazioni di categoria e professionali della provincia", che si è svolto questa mattina nell'Auditorium della Camera di Commercio Riviere di Liguria, nell'ambito di Olioliva Week 2026 – Frantoio delle Idee.

Una mattinata di confronto che ha visto protagoniste le principali rappresentanze del mondo produttivo provinciale, chiamate a offrire contributi e prospettive sui temi strategici per lo sviluppo del territorio, con particolare attenzione alla valorizzazione della filiera olivicola e agroalimentare.

Ad aprire i lavori, moderati dalla giornalista de Il Secolo XIX Laura Ivani, sono stati il presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria Enrico Lupi, il sindaco di Imperia Claudio Scajola e l'assessore regionale allo Sviluppo economico Alessio Piana, intervenuto in videocollegamento.

"Olioliva Week rappresenta un'occasione concreta per mettere a confronto le diverse anime della nostra economia e costruire una visione condivisa dello sviluppo – dichiara Enrico Lupi, presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria –. Abbiamo voluto coinvolgere direttamente le associazioni di categoria perché sono interlocutori fondamentali per comprendere le esigenze delle imprese e individuare nuove opportunità di crescita. L'olio e l'olivicoltura rappresentano un patrimonio identitario, ma anche il punto di partenza per ragionare di turismo, commercio, ristorazione, innovazione e sostenibilità. La sfida è trasformare le nostre eccellenze in valore economico, attraverso una collaborazione sempre più stretta tra tutti gli attori del territorio."

Il confronto è entrato nel vivo con il tema delle risorse idriche e delle infrastrutture irrigue, al centro dell'approfondimento promosso da Cia, Coldiretti e Confagricoltura. Un argomento cruciale per il futuro dell'olivicoltura ligure, tra cambiamenti climatici, disponibilità d'acqua e necessità di investimenti strutturali.

Spazio quindi al sostegno alle imprese del settore food, con il contributo di Confesercenti, e alle opportunità economiche legate alla valorizzazione dell'olio nella ristorazione, affrontate nell'incontro curato da Confartigianato con il giornalista ed esperto di settore Luigi Caricato.

Con CNA, l'attenzione si è concentrata sul valore culturale, ambientale ed economico dell'olivo, sottolineando l'importanza di preservare e rilanciare una coltura che caratterizza profondamente il paesaggio e l'identità ligure.

Il rapporto tra produzioni locali e attrattività turistica è stato invece al centro dell'intervento di Confindustria Imperia, con il direttore Paolo Della Pietra e il professor Riccardo Spinelli dell'Università di Genova. Il turismo esperienziale è stato analizzato come opportunità per

trasformare le peculiarità del territorio in proposte capaci di generare valore e nuove occasioni di sviluppo.

Legacoop ha approfondito il ruolo della cooperazione, della ricerca e dell'integrazione delle filiere agroalimentari, mentre Confcommercio-Fipe ha posto l'accento sulla ristorazione quale strumento di promozione delle produzioni di eccellenza e dell'identità gastronomica locale, attraverso il contributo di rappresentanti del settore, professionisti e chef.

Ne è emerso un quadro articolato, nel quale agricoltura, turismo, commercio, artigianato e servizi si confermano settori strettamente interconnessi, chiamati ad affrontare sfide comuni e a cogliere le opportunità offerte da una maggiore integrazione.

L'iniziativa conferma la vocazione di Olioliva Week a essere non soltanto una manifestazione dedicata all'olio e alle produzioni di qualità, ma anche uno spazio di elaborazione di idee e strategie per il futuro del Ponente ligure. Un percorso promosso dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria che, attraverso il Frantoio delle Idee, mette al centro il dialogo tra competenze, filiere produttive e istituzioni, nella prospettiva di uno sviluppo economico sostenibile e condiviso.