OLIOLIVA WEEK 2026: 168 INCONTRI B2B TRA 21 IMPRESE LIGURI E 8 BUYER INTERNAZIONALI

La Camera di Commercio Riviere di Liguria rafforza l'internazionalizzazione del comparto oleario e agroalimentare. Operatori da Regno Unito e Svizzera a Imperia per sviluppare nuove opportunità commerciali.

Saranno 168 gli incontri B2B programmati nell'ambito di Olioliva Week 2026, un'importante occasione di confronto commerciale che vedrà protagoniste 21 imprese liguri e 8 buyer internazionali, cinque provenienti dal Regno Unito e tre dalla Svizzera.

L'iniziativa, in programma dal 4 al 6 novembre a Imperia, è organizzata dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria e da Liguria International (Gruppo FILSE), con la collaborazione, per la ricerca e il coinvolgimento dei buyer, della Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito e della Camera di Commercio per la Svizzera.

L'obiettivo è favorire l'accesso delle imprese liguri ai mercati esteri, valorizzando la qualità delle produzioni locali e creando opportunità concrete di sviluppo commerciale attraverso incontri diretti con operatori qualificati.

I buyer coinvolti rappresentano realtà attive nell'importazione e distribuzione alimentare, nella ristorazione, nell'hotellerie, nel catering, nel commercio specializzato e nell'e-commerce di prodotti gastronomici di alta gamma. Una pluralità di canali commerciali che offre alle aziende partecipanti la possibilità di confrontarsi con interlocutori differenti e individuare nuove prospettive di posizionamento sui mercati internazionali.

Il cuore dell'iniziativa sarà giovedì 5 novembre, con una giornata interamente dedicata agli incontri d'affari presso il Frantoio Giromela. Le sessioni prenderanno il via alle ore 8.30 e proseguiranno nel pomeriggio, consentendo alle imprese di presentare le proprie produzioni, approfondire le esigenze dei mercati di riferimento e avviare possibili collaborazioni commerciali.

Il programma si aprirà mercoledì 4 novembre con l'accoglienza delle delegazioni internazionali e un primo momento di conoscenza del territorio. Venerdì 6 novembre sono previsti gli ultimi incontri B2B e un tour esperienziale, seguito dalla partecipazione all'inaugurazione ufficiale della Festa dell'Olio Nuovo nel centro storico di Oneglia. I buyer avranno inoltre l'opportunità di incontrare direttamente i piccoli produttori presenti negli stand della manifestazione.

L'internazionalizzazione costituisce uno degli elementi strategici di Olioliva Week, che attraverso il coinvolgimento di operatori esteri qualificati intende offrire alle piccole e medie imprese nuove occasioni di crescita, favorendo la conoscenza delle produzioni liguri e il consolidamento delle relazioni commerciali oltre i confini nazionali.

L'iniziativa si inserisce nel programma del Frantoio delle Idee, la componente di Olioliva Week dedicata all'approfondimento, all'innovazione, alla formazione e alle relazioni economiche, che affianca la tradizionale Festa dell'Olio Nuovo.

Attraverso gli incontri B2B, Olioliva Week consolida il proprio ruolo non soltanto come manifestazione di promozione delle eccellenze olivicole e agroalimentari, ma anche come piattaforma di relazioni commerciali e opportunità di sviluppo internazionale, capace di mettere in connessione le imprese liguri con nuovi mercati e nuovi interlocutori.