

Comunicato stampa
24 marzo 2026

Expo San Lorenzo (Imperia), esempio virtuoso di promozione enogastronomica e turistica integrata

Dal 4 al 6 aprile, 5 comuni e 8 borghi in festa

L'Expo della Valle del San Lorenzo torna ad Imperia dal 4 al 6 aprile con “Natura e Benessere, quotidianità ecosostenibile e percorsi dedicati al benessere” come tema dell'edizione 2016.

Fra le expo più giovani nel suo genere in provincia di Imperia, la rassegna, promossa dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria, unisce 8 borghi lungo la valle, suddivisi nei 5 comuni di San Lorenzo al Mare, Civezza, Cipressa, Pietrabruna e Costarainera per un evento che punta a crescere ulteriormente di visibilità e struttura dopo le prime due edizioni.

“Giunta alla terza edizione, è stata un grande successo - ha dichiarato il Presidente della Camera di Commercio Riviera di Liguria **Enrico Lupi** – perché San Lorenzo al Mare è la vetrina di eccellenza con una varietà di offerta molto ricca e innovativa: non solamente cibo ma qualità e stile di vita. Quindi credo che il successo sarà assolutamente strepitoso”.

«Expo si conferma una formula vincente per unire concretamente costa ed entroterra, creando una rete reale tra territori, imprese e comunità. L'esperienza di San Lorenzo è particolarmente significativa perché diffusa su 5 comuni e 8 borghi: un modello moderno, capace di trasformare un evento in un sistema di promozione integrata. In questo percorso è centrale il ruolo della Camera di Commercio Riviera di Liguria, che crede fortemente in questa visione e la sostiene con convinzione, favorendo il dialogo tra pubblico e privato e mettendo a valore le eccellenze locali. Expo San Lorenzo diventa così non solo una vetrina, ma un'esperienza che accompagna i visitatori alla scoperta dei borghi, delle produzioni e delle tradizioni del territorio. È un esempio concreto di come fare promozione in modo efficace, costruendo opportunità e sviluppo condiviso».

Info: expovallesanlorenzo@gmail.com