# AL VIA A IMPERIA LA "OLIOOLIVA WEEK": L'EDIZIONE 2026 SCOMMETTE SU UNA NUOVA FORMULA CONCENTRATA E SULLA VALORIZZAZIONE DELL'OLIVA TAGGIASCA IMPERIA

Si è aperta ufficialmente la Olioliva  Week, l'attesa kermesse che quest'anno rinnova la sua formula concentrandosi in un'unica settimana di eventi, approfondimenti culturali e promozione d'eccellenza, segnando un momento di svolta per il territorio grazie all'unione tra la tradizione olearia e la valorizzazione dell'oliva da tavola Taggiasca. Alla cerimonia inaugurale, il presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria, Enrico Lupi, ha sottolineato come il successo di questa edizione sia il frutto di una forte sinergia: «Olio Oliva è creato dal basso, dalle imprese, dalle associazioni di categoria e da tutte le componenti del sistema camerale. Il mio ringraziamento a questo sforzo corale che abbiamo costruito insieme per fare la settimana». La grande novità del 2026 è infatti il format concentrato, un esperimento che riunisce in una sola settimana il meglio della cultura olearia superando la divisione tra gli appuntamenti primaverili e la tradizionale festa di novembre, come spiegato dallo stesso Lupi: «È un'esperienza, un esperimento, perché noi l'olio al frantoio delle idee l'avevamo collocato a primavera l'anno scorso, a novembre c'è la festa dell'olio nuovo. Quest'anno l'abbiamo concentrato in una settimana, vediamo se la sperimentazione avrà successo e tireremo poi le somme, ma lo decideremo alla fine di questa settimana». A rendere l'atmosfera ancora più favorevole , un'annata considerata straordinaria, definita dagli organizzatori fondamentale valore aggiunto: «E’ la premessa di successo di questa edizione 2026 di Olio Oliva». Accanto alla promozione commerciale, Olioliva  Week si propone di offrire un rilevante contributo scientifico e culturale mettendo al centro dell'attenzione l'oliva da tavola Taggiasca, forte della sua recente certificazione IGP.