



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

servizio Comunicazione
019.8314.236/261 - 0187.728.295
comunicazione@rivlig.camcom.it

COMUNICATO STAMPA DEL 25 MARZO 2024

Gli universitari imperiesi a lezione di impresa

**Questa mattina al Campus universitario il workshop organizzato
dalla Camera di Commercio in collaborazione con l'ateneo**

Quasi 1300 persone in provincia di Imperia, ogni anno, decidono di mettersi in proprio, dando vita ad un'impresa. Spesso la difficoltà maggiore che affrontano è reperire le informazioni necessarie e trovare un facile accesso a un servizio di supporto e orientamento.

Per questo motivo la Camera di Commercio Riviera di Liguria, nell'ambito del progetto nazionale di Unioncamere "Competenze per le imprese", promuove ed organizza nel 2024 una serie di iniziative finalizzate alla formazione e all'orientamento dei giovani imprenditori del territorio proprio dedicate alla creazione di impresa. Alcuni di questi eventi sono realizzati in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova e si tengono presso i campus di Imperia, La Spezia e Savona.

Questa mattina al Polo universitario di Imperia si è svolto il primo dei numerosi incontri in calendario dal titolo "La creazione di impresa: competenze, conoscenze e creatività per una sfida possibile". Attenti e molto interessati gli studenti che hanno approfondito i servizi disponibili per chi fa impresa, commentato *case study* e fatto tesoro degli spunti di riflessione forniti da esperti e imprenditori.

*"Si tratta – spiega il presidente della Camera di Commercio, **Enrico Lupi** – di una iniziativa importante per favorire e sostenere i giovani e le loro idee: l'obiettivo è fornire un sostegno tangibile alla nascita di nuove imprese, offrendo agli aspiranti imprenditori un'opportunità unica di apprendimento e confronto. Con queste iniziative la Camera di Commercio si conferma a fianco di chi vuole avviare una propria attività e il calendario degli appuntamenti proseguirà nei prossimi mesi, anche in collaborazione con realtà del territorio imperiese".*

All'incontro sono intervenuti **Alessandra Pinori** dell'Università di Genova; il segretario generale dell'ente camerale, **Marco Casarino** ("Le nuove imprese nel contesto economico locale"); **Riccardo Bonanini** di Eidos ("L'avvio di una nuova attività imprenditoriale: percorso da compiere e le problematiche"); **Andrea Di Baldassare** e **Luca Erba**, rispettivamente, vicepresidente e direttore Confcommercio Imperia ("Il ruolo dell'associazione di categoria nel processo di creazione d'impresa e l'analisi di casi di successo"); **Olivia Zocco**, responsabile servizio Informazione



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

economica e orientamento al lavoro dell'ente camerale (“Il ruolo della Camera di Commercio a supporto della creazione d'impresa”).