

INBUYER 2025 OPPORTUNITA' DI BUSINESS MATCHING ONLINE CON BUYER ESTERI

Spett.le Impresa,

L'Azienda Speciale e la Camera di Commercio Riviera di Liguria, insieme a Promos Italia, supportano le imprese del settore agroalimentare nella ricerca di contatti commerciali sui mercati esteri tramite il progetto di business matching on line INBUYER 2025.

L'obiettivo è facilitare i contatti con nuove potenziali controparti straniere, offrendo l'opportunità di entrare nei principali mercati internazionali attraverso un calendario di sessioni di business matching online.

Il servizio è erogato tramite la piattaforma di B2B matching BMATCH strumento che ti permette di:

- ✓ creare una vetrina virtuale e mettere in mostra i tuoi prodotti;
- ✓ cercare, contattare ed essere selezionato da controparti internazionali nel corso degli eventi;
- ✓ gestire la tua agenda in autonomia e, in caso di interesse reciproco, realizzare uno o più incontri virtuali one-to-one.

Sarà possibile mettersi in contatto con gli operatori internazionali attraverso la chat integrata, richiedere appuntamenti virtuali o scambiare biglietti da visita. In caso di reciproco interesse vi sarà l'opportunità di incontrare le potenziali controparti in video call di 30 minuti sulla piattaforma.

N.B. La piattaforma è interamente in lingua inglese, per cui tutte le informazioni che ti verranno richieste devono essere scritte in tale lingua.

La partecipazione è gratuita.

La scrivente sta valutando la possibilità di attivare le piattaforme relative ai seguenti due eventi:

- **INBUYER FOOD FRESH & FROZEN 15/17 luglio 2025 prodotti freschi e/o surgelati**

Categorie di prodotto

Latticini - Prodotti freschi - Prodotti surgelati e gelati (terza gamma)

Prodotti specifici

Carne e pollame congelati- Carne e pollame freschi precotti - Dessert freschi- formaggio fresco- formaggio stagionato - Gelato ghiacciato, dessert, frutta - Pane surgelato, pasta, pizza, snack salati- Pasta fresca e impasti- Pesce fresco e frutti di mare - Piatti pronti surgelati - Piatti freschi pronti- Pesce e frutti di mare congelati - Affettati freschi - verdure surgelate- Yogurt / Dessert

Target di mercato

Asia – Europa - Medio Oriente - Africa settentrionale - America settentrionale

- **INBUYER FOOD FOCUS BIO & VEGAN 21/23 OTTOBRE 2025**

Saranno accettate solo le aziende che offrono prodotti con certificazione "bio/organic" .

Categorie di prodotto

Bevande analcoliche, bevande vegetali - Alternative al formaggio e alla carne - Caffè, tè e infusi - Carne e salumi – Latticini -Olio, aceto e altri condimenti - Pasta, Riso, Farina e Cereali - Pesce e frutti di mare - Piatti pronti - Prodotti da forno, dolci e cioccolato - Salse e conserve - Snack e frutta secca

Prodotti specifici

Aceto -Altri cereali - Altri condimenti - Cibo sano e spuntini –Cioccolato -Conserve e creme spalmabili
Dolci – Farina- formaggio stagionato - Frutta/verdura secca o essiccata – Miele – Olio -Pane e prodotti da forno –Pasta –Riso –Salse- Snack dolci e salati

Target di mercato

Asia- Europa- Medio Oriente- Africa settentrionale - America settentrionale

Al fine di procedere con l'attivazione della piattaforma si prega con la presente di indicare quale dei due eventi è di vostro maggiore interesse attraverso la compilazione del seguente link :

<https://forms.gle/MA7g1KhRs9jrCpPLA>

Una volta raccolte le preadesioni si valuterà quale evento confermare e alle imprese che avranno inviato il loro interesse verranno inviate le istruzioni e i link per registrarsi e attivare la piattaforma BMATCH.

Per maggiori informazioni:

elena.donatiello@rivlig.camcom.it - 0183 793245

giancarlo.lavagetto@rivlig.camcom.it - 0183 793253

Restando a disposizione si porgono cordiali saluti .

Il Direttore
Ilario Agata