

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Luciano Moraldo

 Via Quarda Superiore 16, 17100 Savona (Italia)

 (+39) 019 8314261 – 333 6140387

 [luciano.moraldo@rivlig.camcom.it](mailto:luciano.moraldo@rivlig.camcom.it)

 Skype [luciano.moraldo@rivlig.camcom.it](https://www.skype.com/people/luciano.moraldo@rivlig.camcom.it)

## POSIZIONE RICOPERTA

## Funzionario pubblica amministrazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 01/06/2022 ad oggi

**Funzionario responsabile Servizio Comunicazione**

Camera di Commercio I.A.A. Riviera di Liguria - Imperia La Spezia Savona, Savona

*Incarico di Posizione Organizzativa conferito con disposizione gestionale del segretario generale del 01/06/2022*

Gestione competenze in materia di comunicazione pubblica: responsabilità dell'Ufficio Stampa della Camera di commercio, del sito web camerale e delle newsletter, Ufficio Relazioni con il Pubblico, piattaforme social network, organizzazione campagne di comunicazione, gestione rapporti con gli organi di stampa e le concessionarie di pubblicità sui media tradizionali e digitali

Dal 01/07/2019 al 31/05/2022

**Funzionario responsabile Servizio Comunicazione e Promozione del territorio**

Camera di Commercio I.A.A. Riviera di Liguria - Imperia La Spezia Savona, Savona

*Incarico di Titolare Posizione Organizzativa conferito con disp. gest. del 27 giugno 2019 e del 30 gennaio 2020*

26/04/2016–31/05/2019

**Funzionario responsabile Servizio Comunicazione**

Camera di Commercio I.A.A. Riviera di Liguria - Imperia La Spezia Savona, Savona

*Incarico di resp. Servizio conferito con determinazione segretario generale n. 1 del 28/04/2016 e incarico di Titolare Posizione Organizzativa conferito con determinazione del Segretario generale n. 73 del 09/08/2017*

01/05/1994–25/04/2016

**Funzionario responsabile Servizio Promozione sviluppo economico**

Camera di commercio I.A.A. Savona, Savona

*Dipendente a tempo indeterminato e pieno, assunto a seguito di concorso pubblico per titoli ed esami per funzionario alle attività promozionali – cat. D3 (ex VIII qualifica)*

*Da gennaio 2000, incaricato di Posizione Organizzativa – responsabile del Servizio PROMOZIONE SVILUPPO ECONOMICO (cat. D6)*

*Responsabile Servizio di Promozione economica, organizzazione eventi, comunicazione delle iniziative e delle attività attraverso i canali di comunicazione dell'Ente (sito web, stampa, newsletter)*

01/06/1995– 30/06/2017

**Attività giornalistica**

GEDI SPA - Collaborazione con il quotidiano La Stampa di Torino (redazione di Savona)

01/05/1994–31/12/2006

**Attività giornalistica**

Camera di Commercio I.A.A. Savona, Savona

Collaborazione con il mensile della Camera di Commercio di Savona "Savona economica"

- 01/05/1992–30/04/1994 **Istruttore direttivo Area economico-finanziaria**  
 Provincia di Savona, Savona  
*Dipendente a tempo indeterminato e pieno, assunto a seguito di concorso pubblico per titoli ed esami per istruttore direttivo Area economico-finanziaria (VII qualifica)*
- 01/02/1992–30/04/1992 **Docente Ist. Scolastico di secondo grado**  
 Istituto Professionale di Stato per i Servizi Turistici e Commerciali "U. Vivaldi", Genova
- 1989 / 1990 **Collaborazione**  
 Metis Spa, Genova con mansioni in ambito marketing, ricerche di mercato, organizzazione aziendale
- 01/11/1991–31/01/1992 **Collaborazione**  
 Petrol Service Srl, Genova  
*Controllo di gestione*
- 01/04/1991–28/02/1992 **Praticato professionale**  
 Studio commercialista, Savona
- 15/04/1991–15/07/1991 **Attività di ricerca**  
 Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DI.T.E.A.) Università di Genova, Genova  
*Ricerca su "Modalità di acquisizione ed utilizzo dei fondi comunitari nei settori ad alta intensità tecnologica", in collaborazione con l'Associazione "Alternative per la Ricerca, la Tecnologia e l'Innovazione" di Genova, I.R.E.S. (Istituto di Ricerche Economiche e Sociali) di Genova e il Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende(DI.T.E.A.) dell'Università degli Studi di Genova presso Servizio Sviluppo Studi e Ricerche Ansaldo SpA Genova*
- 10/1989–04/1991 **Attività di ricerca**  
 Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DI.T.E.A.) Università di Genova, Genova  
*Ricerca su "Le dinamiche d'impresa nel settore delle telecomunicazioni" in collaborazione con l'Istituto di Economia delle Fonti di Energia (I.E.F.E.) dell'Università "Luigi Bocconi" di Milano*

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

- AA 1990-1991 **Laurea in Economia e Commercio**  
 Università degli Studi di Genova, Genova – Facoltà di Economia e Commercio  
*Tesi: "Strategie d'impresa nel mercato internazionale delle telecomunicazioni"*  
*Corso: Tecnica delle ricerche di mercato e della distribuzione generale*  
*Relatore: Prof. Gianni Cozzi*  
*Votazione finale: 110/110 e lode e dignità pubblicazione della tesi di laurea*
- 1984 **Diploma maturità classica**  
 Liceo Classico statale "G. Chiabrera" di Savona, Savona (Italia)  
*Votazione finale: 60/60*

ABILITAZIONI ED ISCRIZIONI  
IN ALBI PROFESSIONALI

- 3 febbraio 1992 ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA, Genova (Italia)
- 27 agosto 1999 ISCRIZIONE NEL REGISTRO DEI REVISORI CONTABILI  
iscrizione pubblicata sul suppl. straordinario alla G.U. 4a serie speciale n° 77 del 28.09.1999
- 20 febbraio 2008 ISCRIZIONE NELL'ALBO DEI GIORNALISTI - SEZIONE PUBBLICISTI  
ORDINE REGIONALE DEI GIORNALISTI DELLA LIGURIA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B1	B1	B1
francese	B1	B2	B1	B1	B1
russo	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Buone capacità di comunicazione sviluppate durante le esperienze professionali maturate

Competenze organizzative e gestionali Buone competenze di organizzazione relative ai settori di competenza  
Buone capacità di problem solving  
Buone capacità di relazione nel lavoro di gruppo

Competenze professionali Competenze in materia di comunicazione pubblica: responsabilità dell'Ufficio Stampa della Camera di commercio, del sito web camerale e delle newsletter, Ufficio Relazioni con il Pubblico, piattaforme social network

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente base

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Conoscenze informatiche:
- Sistemi operativi Windows e OS Mac
  - Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint e Access)
  - Adobe Acrobat Pro

- Adobe Photoshop
- principali browser di navigazione e applicativi di posta elettronica.
- Microsoft Project

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

### Corsi di formazione:

- Corso di formazione "Deontologia della professione del giornalista" – CNOG, aprile 2014
- Evento formativo "Giustizia minorile: organizzazione, funzioni, procedure", ORG Liguria, Savona - 25/10/2014
- Evento formativo "Ordine Professionale: accesso, competenze e magistratura deontologica, ORG Liguria, Savona - 08/11/2014
- Evento formativo "Cloud computing, piattaforme al servizio del giornalista. Come essere più organizzati ed efficienti, costruirsi gli archivi online e utilizzare servizi avanzati. Esempi pratici con strumenti gratuiti di Google. Vantaggi e problemi aperti", deontologia e privacy, ORG Liguria, Genova – 20/11/2014
- Corso di formazione "Fondamenti di Giornalismo Digitale – CNOG, gennaio 2015;
- Evento formativo "Ordine professionale: accesso, competenze, magistratura deontologica", ORG Liguria, Savona - 09/05/2015
- Evento formativo "La Riforma Madia: un nuovo status per la dirigenza pubblica, ORG Liguria, Genova – 13/02/2016
- Evento formativo "Trasparenza amministrativa, buona amministrazione e privacy", ORG Liguria, Genova - 20/02/2016
- Evento formativo "Il nuovo Ufficio Stampa nell'Era digitale", Ist. Tagliacarne Roma, 13/05/2016
- Corso di formazione "Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media", CNOG, luglio 2016
- Corso di formazione "Camere di Commercio: come comunicare la riforma", Ist. Tagliacarne Roma, 12/10/2016
- Corso di formazione "La Nuova Deontologia" – CNOG, febbraio 2017
- Convegno Maggioli Formazione: "I social media per la Pubblica Amministrazione", Bologna – 7/3/2017
- Evento formativo "Il giornalismo e l'educazione finanziaria", ORG Liguria, Genova - 30/05/2017
- Evento formativo "Il giornalista pubblico e l'informazione ai cittadini nell'era della trasparenza totale e dei social", ORG Liguria, La Spezia - 30/09/2017
- Webinar "Il Responsabile della protezione dei dati personali ", organizzato da Formez e promosso dal Progetto "Italia Login – Servizi digitali", 19 dicembre 2017, durata complessiva di 1.50 ore
- Evento formativo "I nuovi servizi delle Camere di commercio", Unioncamere Roma, 02/02/2018
- Webinar "Nuovo giornalismo pubblico e uso dei social media nella Pubblica Amministrazione", organizzato da Formez e promosso dal Progetto "Attività istituzionali", 9 febbraio 2018, durata complessiva di 1.50 ore
- Evento formativo "Il giornalista nel settore pubblico e l'informazione ai cittadini nell'era della trasparenza totale e dei social", Unione Industriali Savona, 23/02/2018 (7 ore)
- Webinar "Linee Guida acquisizione e riuso software per le Pubbliche Amministrazioni", organizzato da Formez e promosso dal Progetto "Italia Login - Servizi digitali", 17 aprile 2018, durata complessiva di 1.50 ore
- Webinar "Semplificare il linguaggio della PA: le novità di Docs Italia e Designers Italia", organizzato da Formez e promosso dal Progetto "Italia Login - Servizi digitali", 5 giugno 2018, durata complessiva di 1.50 ore
- Webinar "Un modello di design per i siti web dei Comuni italiani", organizzato da Formez e promosso dal Progetto "Italia Login - Servizi digitali", 13 novembre 2018, durata complessiva di 1.50 ore
- Evento formativo "Opportunità e sfide per la comunicazione del Sistema camerale nel panorama dei media", Unioncamere Roma, 04/12/2018 (1 giorno)
- Webinar "Web Analytics Italia: il monitoraggio dei servizi web della PA", organizzato da Formez e

promosso dal Progetto "Italia Login - Servizi digitali", 19 dicembre 2018, durata complessiva di 1.50 ore

- Evento formativo "Le imprese chiedono, le Camere rispondono: la gestione delle strategie multimediali" Unioncamere Roma, 14/03/2019 (1 giorno)

- Webinar "Semplificare il linguaggio della PA: le novità di Docs Italia e Designers Italia", organizzato da Formez e promosso dal Progetto "Italia Login - Servizi digitali", 5 giugno 2019, durata complessiva di 1.50 ore

- Evento BILOG LOGISTIC E MARITIME FORUM – ODG Nazionale – La Spezia 16/10/2019 (1 giorno)

- Evento BILOG LOGISTIC E MARITIME FORUM – ODG Nazionale – La Spezia 17/10/2019 (1 giorno)

- Evento formativo "Social media policy delle Camere di commercio" Unioncamere Roma, 19/11/2019 (1 giorno)

- Evento formativo "Il nuovo corso del sistema camerale" nell'ambito del progetto Piano formativo per gli addetti stampa delle Camere di Commercio, Si.Camera Roma, 26/10/2020 (1 giorno)

- Webinar "Uso professionale di Facebook per la PA", promosso dal Progetto "RiformAttiva PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 - Linea 1 Azione 1.3", 4 novembre 2020, della durata complessiva di 1.50 ore

- Corso "Deontologia e privacy dei social" organizzato da Primopiano Academy, ODG nazionale, 29/12/2020 (4 ore)

- Evento formativo "Geopolitica della libertà di stampa" – ODG Nazionale, dicembre 2020 (durata 10 ore)

- LINEA FORMATIVA 5 - MIDDLE MANAGEMENT "COGLIERE LE SFIDE DEL DIGITALE E DEL POST COVID", nell'ambito dell'Iniziativa di sistema 2020 "Sviluppo e potenziamento delle professionalità camerali – 4° annualità" della durata complessiva di 12 ore realizzato nel periodo dicembre 2020 - febbraio 2021 – Unioncamere Roma

- Evento formativo "Comunicazione istituzionale fra agenzie di stampa e social network: l'utilizzo dei social media nelle campagne pubblicitarie" nell'ambito del progetto Piano formativo per gli addetti stampa delle Camere di Commercio, Si.Camera Roma, 15/06/2021 (1 giorno)

- Corso on line "La crisi climatica e le nuove politiche energetiche", ODG nazionale, durata 10 ore – dicembre 2021

- Corso on line "Istituzioni UE e Covid 19", ODG nazionale, 03/05/2022 (4 ore)

- Corso "Data journalism: come trovare, rappresentare, raccontare i dati per fare informazione", ODG nazionale – I parte, 15/11/2022 (3 ore)

- Evento "Il giornalismo economico: come cambia la comunicazione", Unioncamere - ODG nazionale, 05/12/2022 (4 ore)

- Corso "Data journalism: come trovare, rappresentare, raccontare i dati per fare informazione", ODG nazionale – II parte, 08/03/2023 (3 ore)

- Seminario informativo "Pari opportunità e violenza di genere nelle comunicazioni", ORG Liguria, 27/03/2023, 3 ore

- Evento "Beni confiscati alle mafie: il percorso della riassegnazione", ORG Liguria, 30/03/2023, 3 ore

- Corso online "Qualità dei servizi digitali - 1 Edizione", organizzato da FORMEZ e promosso dal Progetto "Opengov: metodi e strumenti per l'amministrazione aperta - Linea A2 Sostenere la cultura dell'amministrazione aperta", dal 21 marzo 2023 al 28 aprile 2023, durata complessiva 12 ore

- Webinar "I finanziamenti europei nel settore digitale: il programma "Europa Digitale", organizzato da Formez e promosso dal Progetto "Centro di informazione Europe Direct (2021-2025) – Piano di Azione 2023", 11 maggio 2023 (1,5 ore)

- Corso GLI APPALTI SOTTOSOGLIA NEL NUOVO CODICE (LEGGE N. 78 DEL 2022) – 15/06/2023 nell'ambito del progetto AS.T.R.O. organizzato da SiCamera (1 giorno)

- Evento formativo "Le Banche Dati del Sistema Camerale", Unioncamere Roma - ODG nazionale, 04/07/2023 (4 ore)

- Evento formativo "Dalla carta ai Social", ODG nazionale, 31/07/2023 (3 ore)

- Evento formativo "Intelligenza Artificiale e Governance: Il ruolo Del Parlamento Europeo nell'era digitale", ODG nazionale, 08/09/2023 (3 ore)

- Evento formativo "Testo Unico doveri del giornalista: focus tematici e casistica", ODG nazionale, 08/09/2023 (3 ore)
- Corso LE PRINCIPALI MISURE ANTICORRUZIONE: FORMAZIONE OBBLIGATORIA - 21/09/2023 nell'ambito del progetto AS.T.R.O. organizzato da Si.Camera (1 giorno)
- Evento formativo "Il giornalismo e le grandi paure. I media tra allarmismo e corretta informazione", ORG Lazio, 26/09/2023 (3 ore)
- Evento formativo "Usare ChatGPT per fare meglio i giornalisti - aspetti deontologici", ODG nazionale, 26/09/2023 (2 ore)
- Evento formativo "GIORNALISMO - GOOGLE TRENDS - SICUREZZA INFORMATICA", ODG nazionale, 10/04/2024 (3 ore)
- Evento formativo "ELEMENTI DI PRIVACY E DI INFORMAZIONE ECONOMICA DAL SISTEMA CAMERALE", Unioncamere Roma - ODG nazionale, 15/04/2024 (4 ore)
- Evento formativo "Economia dell'attenzione e mercato dell'informazione nel passaggio dalla carta al digitale", ODG nazionale, 30/04/2024 (3 ore)
- Corso Unit 1 - Formazione di base realizzato in modalità webinar della durata di n. 20 ore, con superamento del test di valutazione finale destinato al personale delle stazioni appaltanti e centrali di committenza ai sensi dell'art. 7 comma 7bis della Legge 120/2020 di conversione del DL n.76/2020, Piano Nazionale di Formazione per la professionalizzazione del RUP, marzo-aprile 2024.

Patente di guida Cat. B

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

Savona, 02/05/2024

Luciano Moraldo  
Firmato digitalmente