

# AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

1

Valutazione OIV: 60

**OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE 2022-2024 A01**  
**FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE - CONTRIBUIRE AL PROCESSO ASSISTENDO NUMERI CRESCENTI DI IMPRESE**

PERFORMANCE D'ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno/100 imprese attive al 31/12	2022>= 0,18 (orientativamente 120 imprese) 2023>= 0,21 (140) 2024>=0,23 (150)	<b>Nota 1</b>
Al 31 dicembre il n. di imprese del territorio assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 è stato pari a 75, con un rapporto rispetto alle imprese attive pari a 0,12. Percentuale raggiungimento: 57%. Si deve evidenziare che sono stati comunque assistiti anche soggetti "non impresa", oltre a "imprese e non" di altre province (complessivamente 110 soggetti).			
OC NEW (in fase di verifica con Dintec) Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite indicatore di impatto inserito nel Piano 2023	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1	2023: >= 1 2024: >= 1	<b>Nota 2</b>
L'indicatore è stato proposto da Unioncamere con decorrenza 2023, tuttavia il dato, che negli accordi doveva essere fornito da Dintec (partner di numerose CCIAA compresa la nostra) ad oggi non è ancora disponibile.			



Valutazione OIV: 100

**OBIETTIVO OPERATIVO A01.01**  
**AUMENTARE LE IMPRESE INFORMATE SULLE OPPORTUNITA' LEGATE ALLA TRANSIZIONE DIGITALE**  
 Servizio "DIGITALIZZAZIONE, INFRASTRUTTURE ED AGEVOLAZIONI"

OBIETTIVI OPERATIVI

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	2023: >= 110	<b>Nota 3</b>
Al 31 dicembre n. 167 assessment. Percentuale raggiungimento = 100%.			
OC Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	2023: >= 15	<b>Nota 4</b>
Al 31 dicembre n. 29 eventi organizzati. Percentuale raggiungimento = 100%. Si ricorda che il PID ha curato nel 2023 anche la promozione degli eventi del programma Eccellenze in Digitale, il programma attivato da Unioncamere in collaborazione con Google per accrescere le competenze digitali di lavoratori e imprese.			
OC Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul PID	2023: >=700	<b>Nota 5</b>
Al 31 dicembre n. 680 partecipanti (617 transizione digitale, 5 eventi desk, 58 eventi green). Percentuale di raggiungimento = 97%. Se si considerano anche le fruizioni in differita si arriva a 1.028 partecipanti.			

	Fonte	Serie storica
Nota 1	PER NUM: Rilevazione ad hoc CCIAA (imprese assistite con self e zoom o beneficiarie di voucher, il digital skill non si tiene in considerazione perché relativo a persone fisiche e gli orientamenti di solito scaturiscono dagli zoom) PER DEN: Movimprese	2020: ND
		2021: 0,17 (112 imprese su 65.991 attive)
		2022: 0,16 (106 imprese su 64.356 attive)
	Fonte	Serie storica
Nota 2	PER NUM: Elaborazione fornita da Dintec PER DEN: Elaborazione fornita da Dintec	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

Nota 3	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Kronos - Progetti 20%	2020: 164
		2021: 245
		2022: 194
Nota 4	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Progetti 20% DA, una volta attivati	2020: 12
		2021: 27
		2022: 23
Nota 5	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Cruscotto transizione digitale	2020: ND
		2021: 948
		2022: 1.134

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

**2**

Valutazione OIV: 80

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE  
A02

### FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (CASSETTO DIGITALE, FIRMA DIGITALE, SUAP)

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale/n. imprese attive al 31/12	2022>=14% 2023>=15% 20% (ridefinito in 27% in sede di monitoraggio 2023) 2024>=16% 23% (ridefinito in 32% in sede di Piao 2024)	<b>Nota 6</b>
Al 31 dicembre : 28,56% (Num 18.307- Den 64.095). Percentuale di raggiungimento = 100%. Il dato medio "nazionale" è 46,04, il dato medio del "cluster dimensionale" è 46,24. CCIAA Riviere di Liguria si posiziona in entrambi i cluster come valore minimo.			
OC Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali rilasciati/N. imprese attive al 31/12	2022>= 5 2023>=6% 8 2024>=7% 9  Il target per il 2023 e 2024 è stato aggiornato sulla base dei risultati relativi al 2022	<b>Nota 7</b>
Al 31 dicembre: 6,99 (4.481/64.095). Percentuale di raggiungimento = 87%. Il dato medio nazionale 2023 risulta pari a 10,10, mentre il dato medio del "cluster dimensionale" risulta pari a 9,81 (aggiornamento Pareto 7.6.2023).			
OC Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale/N. comuni aderenti al SUAP	2022>=63% 2023>=65% 64% 2024>=66%	<b>Nota 8</b>
Al 31 dicembre la percentuale dei Comuni aderenti al SUAP è pari al 58,68% (98 Comuni). Percentuale di raggiungimento = 91,7%.			
OC Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	2022>= 3.500 2023>=3.900 4000 2024>= 4.200	<b>Nota 9</b>
Al 31 dicembre il n. pratiche è pari a 4.206. Percentuale di raggiungimento = 100%.			

Valutazione OIV: 60

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
A02.01

**PROMUOVERE L'UTILIZZO DEL CASSETTO DIGITALE  
E DELLA FIRMA DIGITALE**

Servizio  
"SVILUPPO TERRITORIALE,  
TURISMO,  
INTERNAZIONALIZZ.NE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Eventi e/o campagne organizzati per sensibilizzare su Cassetto Digitale e strumenti digitali	N. eventi e/o campagne organizzati per sensibilizzare su Cassetto Digitale e strumenti digitali	≥ 15	<b>Nota 10</b>
In sede di monitoraggio era stato approvato un nuovo target pari a 3 eventi/campagne (uno per provincia). Nel mese di dicembre sono stati realizzati: uno spot su Primocanale per 9 giorni + uno spot su Telegiuria per 15 gg e uscite per 15 gg su quotidiani on line (2 IM, 1 SV, 2 SP, 1 Liguria)			

Valutazione OIV: 90

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
A02.02

**PROMUOVERE IL SUAP CAMERALE E L'UTILIZZO  
DEL PORTALE IMPRESAINUNGIORNO**

Servizio Servizi Anagrafici  
per l'Impresa - LA SPEZIA

Indicatore	Algoritmo	Target	
Percentuale di Comuni in delega o convenzionati formati (formazione su utilizzo del portale impresa in un giorno)	N. Comuni in delega o convenzionati formati/N. Comuni in delega e convenzionati	>=90%	<b>Nota 11</b>
Al 31 dicembre la percentuale di Comuni formati è 87% (87/99). Percentuale di raggiungimento = 96,7% Nel primo semestre sono stati realizzati n. 5 incontri insieme alla Camera di Genova e Infocamere, con un feed back molto positivo. A ciò si deve aggiungere l'azione continua di assistenza e stimolo diretto ai singoli Comuni.			
Percentuale di Comuni aderenti alla piattaforma con almeno una pratica archiviata	N. Comuni aderenti alla piattaforma con almeno una pratica archiviata/N. Comuni aderenti alla piattaforma	>=90%	<b>Nota 12</b>
Al 31 dicembre risulta una percentuale pari al 81% (80/99). Percentuale di raggiungimento = 90% Il presidio dei Comuni affinché gestiscano il portale e archivino le pratiche è stato capillare e ha richiesto un'attività molto assidua (si tratta spesso di Comuni di dimensioni molto ridotte) e nel secondo semestre il n. dei Comuni con almeno una pratica archiviata è aumentato da 71 a 80. Si tratta di risultati non significativi in termini di numeri, ma molto significativi in termini di valore creato.			

	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 6	Cruscotto transizione digitale Movimprese	2020: 10,03% Num 6.551 - Den 65.291
		2021: 15,02% Num 9.910 - Den 65.991
		2022: 22,28% Num 14.338 - Den 64.356
Nota 7	Osservatorio camerale Movimprese (dal 2022 sono conteggiati anche i rilasci da remoto)  NB al numeratore N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo)	2020: 5,88 Num 3.839 - Den 65.291
		2021: 5,78 Num 3.816 - Den 65.991
		2022: 5,46 Num 3.511 - Den 64.356
Nota 8	Cruscotto transizione digitale per il 2020 elab. interna	2020: 58,68% Num 98 - Den 167
		2021: 61,08% Num 102 - Den 167
		2022: 61,08% Num 102 - Den 167
Nota 9	Cruscotto transizione digitale Cruscotto Edas	2020: 2.660
		2021: 3.124
		2022: 3.671
Nota 10	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 11	Rilevazione ad hoc CCIAA Per il denominatore Cruscotto Edas	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 12	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

**3**

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE Ao3

### SOSTENERE LO SVILUPPO DELL' INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	2022 >= 80 2023 >= 100 2024 >= 120	<b>Nota 14</b>
OC Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/N. imprese esportatrici	2022 >= 10,8% 2023 >= 13,4% 2024 >= 16,1%	<b>Nota 15</b>
Al 31 dicembre n. 104 imprese supportate per l'internazionalizzazione. Percentuale di raggiungimento = 100% Grado di coinvolgimento rispetto al n. di imprese esportatrici: 14,09%, considerando il dato disponibile a oggi, ovvero il dato 2022 (n. 738 imprese esportatrici). Percentuale di raggiungimento = 100%.			



Valutazione OIV: 80

OBIETTIVO OPERATIVO Ao3.01

### ORGANIZZARE INIZIATIVE PER SUPPORTARE I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

OBIETTIVI OPERATIVI

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>=10	<b>Nota 16</b>
Gli incontri di informazione e orientamento ai mercati indicati sono 7 (web mentoring con CCIEE e webinar sul Digitale Export in collaborazione con SACE). Percentuale di raggiungimento = 70% Risulta anche un'iniziativa "export check up" e un' iniziativa "piani export"			
Media imprese coinvolte in iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata, etc)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione/n. incontri ed eventi	>=10	<b>Nota 17</b>
Il numero medio di partecipanti alle iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata) è risultato superiore 20 ma considerando i 7 incontri di cui sopra si scende a 3,3 (incontri di web mentoring + webinar SACE). Percentuale di raggiungimento = 100%			
Pari opportunità Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totali imprese coinvolte	> 10%	<b>Nota 18</b>
Sono state indicate 24 imprese femminili su 104 imprese supportate (23%). Percentuale di raggiungimento = 100%			
Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per l'internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione "new entry" / N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	>=10%	<b>Nota 19</b>
Sono state indicate 69 imprese new entries su 104 imprese supportate (66,35%). Percentuale di raggiungimento = 100%			

	Fonte	Serie storica
Nota 14	Rilevazione ad hoc CCIAA Unioncamere attinge il dato dall'Osservatorio camerale (2019: 62, 2020: 445, 2021: 241) - si ritiene di non prendere a riferimento questa baseline ma di utilizzare una rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: 80
Nota 15	Osservatorio camerale / Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT vd nota sopra per il numeratore	2020: ND
		2021: ND
		2022: 11,4% (considerando 708 imprese esportatrici, nuovo dato fornito da Unioncamere aggiornato al 2021)
	Fonte	Serie storica

Nota 16	Osservatorio camerale	2020: 32
		2021: 2
		2022: 9 (incontri progetto Stay Export)
Nota 17	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rendicontazione Progetto	2020: ND
		2021: ND
2022: ND		
Nota 18	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
2022: ND		
Nota 19	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
2022: ND		

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI COMUNI

4

Valutazione OIV: 90

OBIETTIVO STRATEGICO COMUNE A04	GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE			
Indicatore	Algoritmo	Target		
OC Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali)/Proventi strutturali	2022: >= -8,36% 2023: >= -6,00% 2024: >= <del>-8,20%</del> -3,00%		<b>Nota 19 bis</b>
Indice equilibrio strutturale: dato 2022 -12,30, media nazionale 12,01. Dato 2023: 2,40. Percentuale di raggiungimento = 100%				
OC Indice di struttura primario	Patrimonio netto/Immobilizzazioni	2022: >=111,57% 2023: >= 120,00% 2024: >= 130,49%		<b>Nota 20</b>
Indice di struttura primario: dato 2022 112,67, media nazionale 138,79. Dato 2023: 118,13 %. Percentuale di raggiungimento = 98,4%				
OC Percentuale di incasso del Diritto annuale (Target 2022 modificato in sede di monitoraggio 2022)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni/Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	2022: <del>70,34%</del> 68% 2023: >= 70% 2024: >= 72,62%		<b>Nota 21</b>
Percentuale di incasso del Diritto annuale: dato 2022 68,90, media nazionale 70,25. Dato 2023: 75,6% Percentuale di raggiungimento = 100%				
OC Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo/Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	2022: >= 14% 2023: >= 14% 2024: >= <del>16,72%</del> 14%		<b>Nota 22</b>
Alla luce di un'analisi più approfondita da cui risultava irrealistico il target per il 2024, si era ritenuto di modificarlo come evidenziato Per il 2023 modificato nel monitoraggio in >= 7,94%				
Capacità di generare proventi: dato 2022 19,58, media nazionale 9,33. Dato 2023: 11,57%. Percentuale di raggiungimento = 100%				
OC new Capacità di destinare risorse agli interventi economici	Interventi economici per impresa anno N/ Media interventi economici per impresa anni n-1_n-3	2023: >=1 2024: >=1		<b>Nota 23</b>
Capacità di destinare risorse agli interventi economici (interventi economici per impresa rispetto al triennio precedente): dato 2022 128,34% (dato medio nazionale: 98,81, dato medio del cluster: 90,45). Dato 2023: 72,49%. Espresso in numero indice si ha 0,72. Percentuale di raggiungimento = 72%.				

Valutazione OIV: 99

OBIETTIVO OPERATIVO A04.01	IMPLEMENTARE OPERAZIONI DI RAZIONALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE		Servizio "PATRIMONIO, ACQUISTI E SERVIZI LOGISTICI"	
Indicatore	Algoritmo	Target		
Realizzazione Piano Razionalizzazione Immobili e Lavori	Completamento operazioni previste nel Piano	100%	<b>Nota 24</b>	
La percentuale di completamento del piano "obiettivi di performance definiti per il Servizio" (derivati dal più generale Piano razionalizzazione e lavori dell'Ente) è stata quantificata in 98,3%. Le cause esogene del "gap" sono state correttamente illustrate.				

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO A04.02	INCREMENTARE PROVENTI NON STRUTTURALI		Servizio "PROGETTI EUROPEI"	
Indicatore	Algoritmo	Target		
Approvazione progetti UE (Alcotra e Marittimo)	Progetti approvati/progetti candidati	>=60% >25%	<b>Nota 25</b>	
In sede di monitoraggio era stato approvato un nuovo target proposto (>= 25%). Progetti UE approvati (n. 5) / Progetti UE candidati (n. 12) = 41,67% Percentuale di raggiungimento = 100%				

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO A04.03	IMPLEMENTARE SISTEMA MONITORAGGIO EFFICACIA AZIONI RECUPERO DIRITTO ANNUALE		Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITÀ"	
Indicatore	Algoritmo	Target		
Implementazione sistema di monitoraggio dell'efficacia delle azioni di recupero del diritto annuale	Implementazione sistema di monitoraggio dell'efficacia delle azioni di recupero del diritto annuale	100%	<b>Nota 26</b>	
La relazione fornita è atta a dimostrare l'efficacia delle azioni attuate.				

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVI OPERATIVI

Nota 19 bis	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Bilancio consuntivo	2020: -7,32%
		2021: -8,33 %
		2022: -12,30%
<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>	
Nota 20	Bilancio consuntivo	2020: 105,77%
		2021: 107,02%
		2022: 112,67%
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 21	Bilancio consuntivo	2020: 70,19%
		2021: 67,46%
		2022: 68,90%
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 22	Bilancio consuntivo	2020: 13,85%
		2021: 17,47%
		2022: 19,58%
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 23	Bilancio consuntivo	2020: € 48,46 (i.e. per impresa)
		2021: € 36,78
		2022: € 37,45
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 24	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 25	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 26	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

5

Valutazione OIV: 90

**OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO B01**      **TURISMO: SUPPORTARE LE IMPRESE NELLA QUALIFICAZIONE E VALORIZZARE L'OFFERTA TURISTICA "ALTERNATIVA" (METE ALTERNATIVE E/O STAGIONI ALTERNATIVE)**

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target	
Imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. imprese coinvolte	2022 >= 40 2023 >= 45 2024 >= 60	<b>Nota 26 bis</b>
Imprese coinvolte: 64 (iniziativa Booking Engine, Liguria Gourmet e Mille e una Notte) . Percentuale di raggiungimento = 100%			
<i>new</i> Imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative finalizzate alla destagionalizzazione o per valorizzare zone dell'entroterra	N. imprese coinvolte	2023 >= 45 2024 >= 61	<b>Nota 27</b>
Imprese coinvolte: 60 (circuito Newsletter)			
Soggetti istituzionali a cui sono stati presentati i Report di analisi economico territoriale	N. soggetti istituzionali a cui sono stati presentati i Report di analisi economico territoriale	>15	<b>Nota 28</b>
Nel corso del 2023 i report di analisi economico territoriale prodotti in collaborazione con Isnart sono stati presentati a 9 soggetti istituzionali (Focus di coprogettazione). Percentuale di raggiungimento = 60% Un numero più ragguardevole di soggetti (oltre 20) è invece stato raggiunto in data 16/1/2024 con la presentazione dei report nell'incontro per la creazione di un "sistema ligure di conoscenza e diffusione di informazioni nel settore turistico"			



Valutazione OIV: 50

**OBIETTIVO OPERATIVO B01.01**      **ORGANIZZARE AZIONI SPECIFICHE DI FORMAZIONE E/O ACCOMPAGNAMENTO PER LO SVILUPPO DEL TURISMO**

Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

OBIETTIVI OPERATIVI

Indicatore	Algoritmo	Target	
Livello di attività di assistenza alle imprese – Turismo	N. iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata, etc)	>=10	<b>Nota 30</b>
Al 31 dicembre iniziative di promozione e qualificazione organizzate: 3 ( Liguria Gourmet, Mille e una Notte, Booking Engine) Percentuale raggiungimento = 30%. Si evidenzia inoltre la partecipazione all'organizzazione di Borsa del Turismo Mirabilia, Sustainability (avviato nel 2023, concluso nel 2024), Passaporto delle Radici (servizi turistici per incentivare i viaggi delle "radici" per gli italo-discendenti)			
Media imprese coinvolte in iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata, etc)	N. imprese supportate /n. incontri ed eventi	>=10	<b>Nota 31</b>
Al 31 dicembre numero medio imprese coinvolte nelle iniziative: 21. Percentuale raggiungimento = 100%			
<i>Pari opportunità</i> Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	> 10%	<b>Nota 32</b>
Imprese femminili coinvolte: 16, da rapportare al totale n. imprese coinvolte , con una percentuale pari al 25%			
Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per lo sviluppo del Turismo	N. imprese supportate per lo sviluppo del Turismo "new entry" / N. imprese supportate per lo sviluppo del Turismo	>=10%	<b>Nota 33</b>
Imprese "nuove beneficiarie": 20 , da rapportare al totale n. imprese coinvolte (64), con una percentuale pari al 18,7%.			

Nota 26 bis	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 27	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 28	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 29	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rendicontazione del Progetto	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 30	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 31	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 32	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 33	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rendicontazione del Progetto	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

**6**

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO Bo2

### SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

Indicatore	Algoritmo	Target	
Imprese coinvolte in iniziative di valorizzazione della filiera agroalimentare (manifestazioni o assistenza per il consolidamento/potenziamento del business)	N. imprese coinvolte	2022 >= 66 2023 >= 84 2024 >= 94 120	<b>Nota 38</b>
Le imprese coinvolte nel 2023 sono 166. Percentuale di raggiungimento = 100%			



Valutazione OIV: 90

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO Bo2.01

### ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI PER LA PROMOZIONE DEL SETTORE E LA PARTECIPAZIONE DI IMPRESE A MANIFESTAZIONI DI SETTORE

azienda Riviera

Pari opportunità

Indicatore	Algoritmo	Target	
Imprese partecipanti alle fiere organizzate dalla CCIAA tramite azienda	N. imprese partecipanti a Liguria da Bere e Olioliva	>= 142 (livello prepandemia)	<b>Nota 39</b>
Imprese aderenti all'organizzazione di collettive organizzate dalla CCIAA tramite azienda	N. imprese aderenti alla partecipazione a fiere	>= 32 (livello prepandemia)	<b>Nota 40</b>
Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	> 10%	<b>Nota 41</b>
Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per lo sviluppo del settore Agroalimentare	N. imprese supportate per lo sviluppo del settore Agroalimentare "new entry" / N. imprese supportate per lo sviluppo del settore	>= 10%	<b>Nota 42</b>
<p>1. Le imprese partecipanti sono 112. L'indicatore intende misurare le partecipazioni, non gli "utenti unici", perché si vuole misurare il "successo" delle iniziative, per cui nel calcolo possono essere inserite 2 volte imprese che abbiano partecipato a entrambe le manifestazioni. Percentuale di raggiungimento 79%. NB se si considerano anche le imprese fuori territorio il totale è 174.</p> <p>2. Imprese aderenti all'organizzazione di collettive organizzate dall'azienda: 27. Percentuale di ragg. 84%</p> <p>3. Imprese femminili: 29 su 166 (17,5%). Percentuale di raggiungimento 100%</p> <p>4. New entries: 42 su 166 (25,3%). Percentuale di raggiungimento 100%</p>			

	Fonte	Serie storica
Nota 38	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: 108 (dato al monitoraggio)
Nota 39 trattandosi di partecipanti le imprese possono essere "contate" due volte	Rilevazione ad hoc CCIAA/Azienda Speciale	2020: manifestazioni annullate
		2021: 105 (Olioliva)
		2022: non ancora disp.
Nota 40 trattandosi di partecipanti le imprese possono essere "contate" due volte	Rilevazione ad hoc CCIAA/Azienda Speciale	2020: manifestazioni annullate
		2021: 6 (Cibus Parma)
		2022: non ancora disp.
Nota 41	Rendicontazione dei progetti comunitari	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disp.
Nota 42	Rendicontazione dei progetti comunitari	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disp.

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

7

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO B03

### MERCATO DEL LAVORO: ORIENTARE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE E NELLA RICERCA DI LAVORO

Indicatore	Algoritmo	Target	
Giovani orientati Il target per il 2023 e 2024 è stato aggiornato in sede di approvazione del Piao 2023 sulla base dei risultati relativi al 2022	N. giovani orientati (scuole secondarie di primo e secondo grado)	2022 >= 140 2023 >= 150 270 2024 >= 160 300	<b>Nota 43</b>
Al 31 dicembre 293 giovani orientati (principalmente Festival orientamenti Genova e Savona). Percentuale di raggiungimento = 100%			
new Diffusione dati Excelsior - fabbisogni occupazionali delle imprese (enti e istituzioni)	N. enti e istituzioni sensibilizzati sui dati Excelsior	2023 >= 15 2024 >= 20	<b>Nota 44</b>
Al 31 dicembre il n. enti sensibilizzati è pari a 273. Sono principalmente scuole superiori, a cui sono stati inviati i rapporti al fine di dare agli "orientatori" gli strumenti per orientare gli studenti e fatto conoscere il portale Excelsior Orienta, ma sono comprese anche le associazioni di categoria, i Comuni ed altri. Percentuale di raggiungimento = 100%			



Valutazione OIV: 100

OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO B03.01

### ORGANIZZARE AZIONI SPECIFICHE E PERCORSI DI ORIENTAMENTO

Servizio  
"INFORMAZIONE  
ECONOMICA E  
ORIENTAMENTO AL  
LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Percorsi di orientamento	N. percorsi di orientamento	>= 3	<b>Nota 45</b>
Al 31 dicembre n. 2 percorsi attivati: Genova, 15-16/11/2023, articolato su n. 6 workshop destinato ai giovani in uscita dalla scuola media e/o dalle scuole sec. di II grado; La Spezia – Savona, articolato su più incontri, tenutisi nei giorni 30/10/2023 (SP) e 08/11/2023 e 7/12/2024 (SV) con presenza anche di insegnanti, dirigenti, orientatori (Incontri di La Spezia dedicati principalmente alle medie, incontri di Savona alle superiori) Il terzo percorso previsto, che doveva tenersi a dicembre in concomitanza con il Salone promosso da Regione Liguria ad Imperia, non è stato realizzato in seguito all'annullamento da parte della Regione dell'evento (causa ritenuta esogena), che è stato posticipato nel 2024. Percentuale di raggiungimento = 67%			
Azioni ed eventi di formazione e orientamento	N. azioni ed eventi di formazione e orientamento	>= 6	<b>Nota 46</b>
Al 31 dicembre 9 azioni ed eventi: - Partecipazione al progetto Fabbriche Aperte promosso da Unione Ind. SV, - Partecipazione all'evento Career Day (marzo 2023), - Partecipazione a Orientamenti Summer (uno a sv, due a im e due a sp) , con presentazione anche del portale Excelsiorienta - Partecipazione a Salone Orientamenti Savona (nov. 2023) - Partecipazione a Salone Orientamenti La Spezia (ott. 2023) - presenza con corner in Salone Orientamenti a Genova - Adesione e realizzazione a livello locale del progetto di UC "Storie di alternanza" con organizzazione dell'evento finale di restituzione dei risultati a Genova, 16/11/2023; - Realizzazione della Guida "#Failasceltagiusta" per orientare i giovani verso scelte consapevoli in materia di istruzione e lavoro. Sono state elaborate n. 3 Guide, una per ciascun territorio provinciale. Tale Guida è stata promossa in tutte le sedi istituzionali e non è condivisa in particolare con Regione Liguria, Alfa ed Ufficio Scolastico Regionale; - Redazione di un catalogo di percorsi di orientamento a cura dell'ente camerale e rivolto agli studenti delle scuole sec. di II grado. A tal proposito si segnala che il catalogo è articolato su ben 5 diverse tipologie di percorsi personalizzati per l'orientamento alle professioni in modo da offrire un'offerta diversificata alle scuole. Percentuale di raggiungimento = 100%			

**ORGANIZZARE AZIONI/EVENTI PER LA DIFFUSIONE DEI DATI INDAGINE EXCELSIOR**

Indicatore	Algoritmo	Target
Diffusione dati Excelsior - fabbisogni occupazionali delle imprese (azioni e eventi)	N. azioni/eventi di presentazione dei dati Excelsior a soggetti istituzionali	>= 5
<p><b>Nota 47</b></p> <p>Indicare 5 azioni/eventi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- evento "Il valore del lavoro" del 23/02/2023 organizzato da Confcommercio La Spezia con focus sulle professioni relative alla filiera del turismo, rivolto a imprese, imprenditori, docenti e studenti delle scuole superiori con la partecipazione di FIPE e Federalberghi;</li> <li>- "Orientamenti Summer" promosso da Regione Liguria con allestimento di un corner informativo e specifici incontri: Savona, 23/06/23; Imperia, 28-29/06/23; La Spezia, 12-13/07/23;</li> <li>- Salone Orientamenti Provinciale di Savona promosso dal Comune di Savona: Savona, 08/11/23 con allestimento stand informativo ed evento destinato ai docenti orientatori delle scuole sec. di I e II grado;</li> <li>- Salone Orientamenti Provinciale della Spezia promosso dal Comune della Spezia e dall'Ufficio Scolastico provinciale: La Spezia, 27-30/10/2023 con corner informativo rivolto agli studenti e con eventi ad hoc, in particolare un evento destinato ai docenti orientatori delle scuole sec. di I e II grado;</li> <li>- "Festival Orientamenti" evento di rilevanza regionale promosso da Regione Liguria con allestimento di un stand informativo: Genova, 15-17/11/23 e workshop/eventi ad hoc;</li> <li>- evento SeaFuture del 10/11/2023 organizzato da DLTM con focus sulle professioni relative all'economia del mare, rivolto a imprese, imprenditori, docenti e studenti delle scuole superiori.</li> </ul> <p>Inoltre, si segnala che il report mensile sui dati Excelsior elaborato dall'Ufficio Statistica viene mensilmente divulgato a tutti i dirigenti scolastici delle scuole secondarie di II grado, nonché ai referenti PCTO e ai docenti orientatori, agli uffici Scolastici Regionali e Provinciali, ai sindaci dei comuni di tutte e tre le province, alle Direzioni interessate della Regione Liguria (Istruzione, formazione professionale), ad Alfa Liguria, al Prefetto.</p> <p>Percentuale di raggiungimento = 100%</p>		

	Fonte	Serie storica
Nota 43	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: 241 (dato al monitoraggio)
Nota 44	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 45	Rendicontazione del Progetto	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 46	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 47	Rendicontazione del Progetto	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

8

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO  
2022-2024 B04

### MIGLIORARE LA QUALITA' DEI DATI DEL REGISTRO IMPRESE

Indicatore	Algoritmo	Target	
N. interventi di verifica/correzione dati	N. interventi di verifica/correzione dati	2022 >= 2.000 (+2.000) 2023 >= 2.000 2024 >= 2.000	<b>Nota 49</b>
Al 31 dicembre sono stati quantificati gli interventi di verifica effettuati in 9.079. Percentuale di raggiungimento 100%.			



Valutazione OIV: 100

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO  
B04.01

### ATTIVARE PROCEDIMENTI CON RIFERIMENTO A IMPRESE CHE SI TROVINO IN DETERMINATE CONDIZIONI DI ANOMALIA

Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target	
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (2490 C.C.)	procedimenti attivati/procedimenti da attivare	100%	<b>Nota 50</b>
Al 31 dicembre 2023 risultano attivati 107 procedimenti su 107 (IM 22, SP49, SV 36) procedimenti attivabili. Percentuale di raggiungimento: 100%			
Rapporto tra procedimenti attivati per società nelle condizioni di cui al dpr 247/2004 per mancata ricostituzione della pluralità dei soci e proc. attivabili	procedimenti attivati/procedimenti da attivare	100%	<b>Nota 51</b>
Al 31 dicembre 2023 risulta che sono stati quantificati i procedimenti attivabili (IM: 26, SV: 17, SP: 7) e sono stati tutti attivati. Percentuale di raggiungimento: 100%			
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (Imprese individuali con P.IVA cessata, che non pagano il d.a. e non vengono movimentate da oltre tre anni, ai sensi del DPR 247/2004)	procedimenti attivati/procedimenti da attivare	100%	<b>Nota 52</b>
Al 31 dicembre tutti i procedimenti sono stati attivati (407/407). Con determina n. 107 dell'1/4/2023 sono stati attivati e il 9/5 sono state effettuate le cancellazioni. Percentuale di raggiungimento: 100%			
Rapporto tra domicili digitali cancellati e/o regolarizzati e domicili non validi (art. 37 d.l. 76/2020)	numero domicili digitali cancellati e/o regolarizzati/numero domicili digitali non validi (al 22/1/23 si stimano per il 2023 circa 1.000 domicili non validi)	100%	<b>Nota 53</b>
Totale 2251/2251. Sono stati cancellati tutti i domicili digitali che alla fine dell'istruttoria risultavano non validi. Percentuale di raggiungimento: 100%			
<span style="color: blue;">new</span> Rapporto tra posizioni individuali cancellate e posizioni relative a imprenditori deceduti (ultraottantenni)	numero posizioni cancellate/numero posizioni relative imprenditori deceduti (ultraott.) (al 22/1/23 risultano n. 185 posizioni)	100%	<b>Nota 54</b>
Al 31 dicembre le posizioni individuali cancellate 140 (su 140 da cancellare). Percentuale di raggiungimento: 100%			

L'obiettivo "Qualità Dati Registro Imprese" è di grande importanza non solo in relazione al livello di servizio che si vuole offrire ma anche per le ricadute sulle analisi economiche territoriali, oltre che per l'impatto su altri uffici e procedure, si pensi in particolare alla riscossione del diritto annuale.

Nota 49	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: 5.390
Nota 50	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: 289/289
		2021: 140/140
		2022: 112/112
Nota 51	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: 43/43
		2022: 30/30
Nota 52	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: 1.958/1.958
Nota 53	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND
		2021: 2.655/2.655
		2022: 3.196/3.196
Nota 54	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND
		2021: ND
		2022: nd

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

9

Valutazione OIV: zero

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO B05

### PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE

new target 2023 e 2024

Indicatore	Algoritmo	Target
Capacità di comunicazione del ruolo e dell'azione dell'Ente	Percentuale risposte "coerenti con le attese" in merito a ruolo e azione della CCIAA	2022: > 63,30% 2023: > 70% 2024: > 75%
Al 31 dicembre non sono state portate a termine operazioni per la verifica circa la capacità di comunicare dell'Ente.		

Nota 56



Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO B05.01

### RINNOVARE IL SITO INTERNET DELL'ENTE

Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target
Pubblicazione del nuovo sito istituzionale	data pubblicazione del nuovo sito istituzionale	entro il 31/12/2023
Il nuovo sito è stato messo on line il 19 dicembre 2023. Percentuale di raggiungimento = 100%		

Nota 57

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO B05.02

### INCREMENTARE L'AZIONE COMUNICATIVA ATTRAVERSO NEWSLETTER, SOCIAL E COMUNICATI STAMPA

Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target
Comunicati stampa inviati	N. comunicati stampa inviati nell'anno	> = 80 (n. maggiore del n. medio dell'ultimo triennio)
Pubblicazione notizie sui canali digitali (post/newsletter/tweet)	N. notizie pubblicate nell'anno	> = 1200
Video sulle attività della CCIAA	N. video sulle attività della CCIAA	> = 12
Al 31 dicembre si ha: Comunicati stampa 118 – Numero notizie pubblicate 5.233 (fonte account social per i post fb, twitter e instagram + newsletter inviate) – video sulle attività pubblicati nel canale Youtube 36. Percentuale di raggiungimento = 100%		

Nota 58

Nota 59

Nota 60

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO B05.03

### AUMENTARE LA CONOSCENZA DEI RISULTATI DEI PROGETTI UE

Servizio "PROGETTI EUROPEI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Scuole cui sono state fatte presentazioni dei risultati dei progetti UE	N. scuole cui sono state fatte presentazioni dei risultati dei progetti UE	> = 9
Le scuole in cui sono state realizzate le presentazioni sono 11, distribuite sulle 3 province. Gli incontri si sono svolti in 2 giornate, nel mese di novembre, on line (durata un'ora ciascuno). Percentuale di raggiungimento = 100%		

Nota 61

OBIETTIVI OPERATIVI

Nota 56	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 57	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 58	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: 52
		2021: 80
		2022: 95
Nota 59	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA (canali digitali)	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 60	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA (canale You Tube)	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 61	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

**10**

Valutazione OIV: 50

**OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO Bo6** **PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO NEI TEMPI DI PAGAMENTO (FORNITORI E BENEFICIARI DI CONTRIBUTI)**

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target	
new: target 2023 e 2024 Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	2022: ≤ 0 2023: ≤ -8,75 2024: ≤ dato medio nazionale	<b>Nota 69</b>
L'indicatore per l'anno 2023 è pari a -24,37. Percentuale di raggiungimento = 100%.			
new Andamento del tempo medio dei pagamenti dei contributi	Tempo medio dei pagamenti dei contributi anno n/Tempo medio dei pagamenti dei contributi anno n-1	2023: ≤ 1 2024: ≤ 1	<b>Nota 70</b>
Considerato l'avvicendamento dei ruoli e la riorganizzazione degli uffici preposti, l'indicatore per il 2023 risulta di difficile misurazione. L'ufficio cdg a ottobre 2023 aveva elaborato il seguente dato: Tempo medio di erogazione dei contributi 2023: 190,7 – Tempo medio di erogazione dei contributi 2022: 134,2 Rapporto: 1,4 Nel 2024 grazie all'introduzione di un applicativo informatico nella gestione dei contributi, si potrà disporre di dati più puntuali.			



Valutazione OIV: 100

**OBIETTIVO OPERATIVO Bo6.01**

**DEFINIRE UNA PROCEDURA PER LA LIQUIDAZIONE DELLE FATTURE (ACCETTAZIONE, VISTO, LIQUIDAZIONE)**

Servizio  
"PATRIMONIO,  
ACQUISTI E SERVIZI  
LOGISTICI" / Servizio  
"RISORSE UMANE,  
BILANCIO,  
CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Procedura liquidazione fatture	definizione procedura entro il	31/07/2023	<b>Nota 70 bis</b>
Grazie alla disamina del dettaglio delle singole fasi del "ciclo di vita" di ogni fattura ricevuta dall'Ente, gli uffici Provveditorato e Contabilità hanno potuto evidenziare varie criticità e proporre soluzioni mirate. Entro fine anno i due uffici hanno predisposto un "Flusso per i pagamenti" che ha portato a ridurre fortemente i tempi di pagamento delle fatture. Il ritardo rispetto al termine fissato in sede di pianificazione è stato adeguatamente motivato all'OIV.			

**OBIETTIVO OPERATIVO Bo6.02**

**CONTENERE IL TEMPO PER L'ISTRUTTORIA DELLE PRATICHE DI EROGAZIONE CONTRIBUTO**

tutti i servizi quando parte un bando

Indicatore	Algoritmo	Target	
Andamento del tasso di evasione nei termini pratiche di erogazione contributo ( esempio PID/Voucher Orientamento/Voucher Internaz./Voucher Turismo)	Diff. tra tasso di evasione nei t. anno n. e tasso di evasione nei t. anno n-1	+10%	<b>Nota 71</b>
Non sono stati approvati bandi per le imprese nel corso del 2023			

IWI

OBIETTIVO OPERATIVO  
Bo6.03

**CONTENERE IL TEMPO PER L'ISTRUTTORIA DELLE PRATICHE DANNI CALAMITÀ NATURALI**

Servizio  
"DIGITALIZZAZIONE,  
INFRASTRUTTURE ED  
AGEVOLAZIONI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Andamento del tasso di evasione nei termini pratiche di erogazione contributo danni alluvionali  (Danni calamità 2018 (misura 3)/2019/2020/2023 - si considera dalla rendicontazione all'invio in Regione per decreto di liquidazione	Diff. tra tasso di evasione nei t. anno n. e tasso di evasione nei t. anno n-1	+10%	<b>Nota 72</b>
Tasso di evasione nei termini pratiche di erogazione contributo danni alluvionali: 94,74% Tasso di evasione nei termini pratiche di erogazione contributo danni alluvionali 2022: 90,84% Differenza: 3,90% La valutazione negativa deriva anche dalle difficoltà incontrate nel riscontro dei dati. L'OIV sentito il dirigente ritiene opportuna l'esclusione dell'obiettivo dalla performance dell'unità organizzativa, con conseguente ricaduta solo sul responsabile dell'unità nel periodo di riferimento.			

Valutazione OIV: non valutabile

OBIETTIVO OPERATIVO  
Bo6.04

**CONTENERE IL TEMPO DI LIQUIDAZIONE CONTRIBUTI**

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITÀ"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Tempo di liquidazione dalla determina di liquidazione	N. pratiche liquidate entro 20 gg (dalla data determina)/n. pratiche liquidate	100%	<b>Nota 73</b>
In sede di monitoraggio la Giunta ha approvato un nuovo indicatore, proposto dalla dirigente. Il nuovo era: andamento del tasso di liquidazione pratiche entro 20 gg. (contributi). L'algoritmo è: % pratiche contributo liquidate entro 20 gg anno n./% pratiche contributo liquidate entro 20gg anno n-1, il target è >1. L'OIV ritiene che dal fatto che manchi ancora una definizione precisa del flusso e dei requisiti che devono essere presenti nei vari step debba far propendere per l'esclusione dalla valutazione.			

	Fonte	Serie storica
Nota 69	piattaforma MEF debiti commerciali	2020: 15,98
		2021: 31,28
		media clus.: -9,53 media naz.: -9,65
		2022: -8,75
Nota 70	Applicativo Con2	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 70 bis	Applicativo Con2	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 71	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 72	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 73	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativo Con2	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd

## AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI SPECIFICI

11

PERFORMANCE DI ENTE

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO STRATEGICO SPECIFICO – NEW B07

**CONSOLIDARE IL RUOLO DELL'ENTE COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'INFORMAZIONE ECONOMICA**

Indicatore	Algoritmo	Target	
Enti destinatari dell'informazione economica prodotta	N. enti destinatari dell'informazione economica prodotta	2023: >= 150 2024: >= 200	<b>Nota 73</b>
Gli enti che attualmente, alla luce della nuova organizzazione, sono destinatari di report curati dal servizio sono 273, anche grazie al lavoro svolto per la sistemazione della banca dati (rubrica). Percentuale di raggiungimento =100%			



OBIETTIVI OPERATIVI

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO B07.01

**RIPROGETTARE SERVIZIO INFORMAZIONE ECONOMICA**

Servizio "INFORMAZIONE ECONOMICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Riprogettazione del servizio (procedure, database, etc)	Riprogettazione del servizio (procedure, database, etc)	100%	<b>Nota 74</b>
L'ufficio ha completato la riprogettazione, relazionando puntualmente sul lavoro svolto e fornendo materiale di supporto (descrizione del percorso seguito, modelli di file elaborati, fac simili, layout grafici etc). Percentuale di raggiungimento =100%			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO B07.02

**GARANTIRE LA REDAZIONE DI PUBBLICAZIONI SPECIFICHE PER TARGET DIFFERENZIATI**

Servizio "INFORMAZIONE ECONOMICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Informazione economica - Tipologia di pubblicazioni	N. tipologie di pubblicazioni	>= 3	<b>Nota 75</b>
Informazione economica - Report e pubblicazioni	N. report o pubblicazioni	>= 15	<b>Nota75 bis</b>
Al 31 dicembre N. 3 tipologie di pubblicazioni (risultati indagini Excelsior, dati Movimprese, indicatori economico sociali a livello territoriale)  N. report realizzati: n. 11 pubblicazioni su dati Excelsior per ciascun territorio, per un totale complessivo di 33, n. 3 pubblicazioni su dati Movimprese per ciascun territorio, per un totale di 9 (le pubblicazioni del quarto trim. sono intervenute nel 2024) n. 3 rapporti economici, uno per ogni territorio di competenza (presentati nel mese di dicembre 2023 nelle tre sedi) Totale: 17 (considerando che ognuno è replicato per ciascuno dei tre territori si hanno 51 report o pubblicazioni) Percentuale di raggiungimento = 100%			

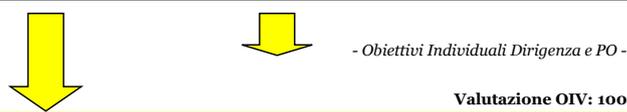
Nota 73	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 74	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 75	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd
Nota 75 bis	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: nd
		2021: nd
		2022: nd

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTE

**OBIETTIVO DI ENTE Co1**      **MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI MANIFESTINO CASI DI CORRUZIONE**

Indicatore	Algoritmo	Target	
<i>new</i> Casi di "non conformità" dell'Ente con impatto sull'immagine dell'Ente	N. casi di non conformità riconosciuti	zero	<b>Nota 76</b>
Grado di attuazione piano e misure di prevenzione della corruzione	% di attuazione piano e misure di prevenzione della corruzione	>= 80%	<b>Nota 77</b>
<i>new target 2023 e 2024</i> Grado di trasparenza dell'amministrazione	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	2022: >=93,30% (dato anno 2021) 2023: >94% 2024: >95%	<b>Nota 77 bis</b>
<i>new</i> Dipendenti che hanno ricevuto formazione Anticorruzione	N. dipendenti che hanno ricevuto formazione Anticorruzione	>=90% del personale individuato	<b>Nota 77 ter</b>
Casi di "non conformità" dell'Ente con impatto sull'immagine dell'Ente non ne sono stati rilevati. Grado di attuazione del piano e delle misure quantificato in 100% Grado di trasparenza quantificato in 95% Dipendenti che hanno ricevuto formazione: 79/79 (100%). Percentuale di raggiungimento = 100%			



Valutazione OIV: 100

OBIETTIVI OPERATIVI

**OBIETTIVO OPERATIVO Co1.01**      **EFFETTUARE UN'ANALISI DEI FATTORI DI RISCHIO PRESENTI NEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ANNO CON PROPOSTE AGLI INTERESSATI DI MISURE DA IMPLEMENTARE**      Servizio "AFFARI GENERALI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Analisi dei fattori di rischio presenti negli obiettivi di performance dell'anno	Analisi dei fattori di rischio presenti negli obiettivi di performance dell'anno - data	entro il 30/4	<b>Nota 78</b>
L'analisi è stata trasmessa in data 28 aprile a dirigenti camerali e OIV.			

Valutazione OIV: 100

**OBIETTIVO OPERATIVO Co1.02**      **RIDEFINIRE LA PROCEDURA PER LA PUBBLICAZIONE IN "AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE" INTEGRANDOLA CON LE DISPOSIZIONI IN TEMA DI ACQUISTI E IN COERENZA CON LA NUOVA ORGANIZZAZIONE DELL'ENTE**      Servizio Affari Generali, Servizio Acquisti, Servizio Patrimonio, Servizio Risorse (ob. individuale PO)

Indicatore	Algoritmo	Target	
Procedura per "Amministrazione trasparente"	Procedura per "Amministrazione trasparente" - data	entro il 31/7	<b>Nota 79</b>
Obiettivo assegnato a livello individuale. Era stata presentata una richiesta di proroga, con motivazioni già ritenute valide dall'OIV (e-mail del 31/7/2023). La procedura è stata inviata in data 7 dicembre 2023.			

Valutazione OIV: 100

**OBIETTIVO OPERATIVO Co1.03**      **ORGANIZZARE SESSIONI DI FORMAZIONE "ANTICORRUZIONE"**      Servizio "AFFARI GENERALI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>=2	<b>Nota 80</b>
Nel mese di giugno è stata realizzata una prima sessione, una seconda è stata organizzata a settembre. 1) Gli appalti sottosoglia nel nuovo codice (Legge n. 78 del 2022) - 15 GIUGNO 2023 2) Le principali misure anticorruzione: Formazione obbligatoria - 21 SETTEMBRE 2023			

Nota 76	Rilevazione ad hoc CCIAA	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
			2020: zero
			2021: zero
			2022: zero
Nota 77	Rilevazione ad hoc CCIAA	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
			2020: 76,20%
			2021: 80%
			2022:
Nota 77 bis	Rilevazione ad hoc CCIAA	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
			2020: 83,40%
			2021: 93,30%
			2022: nd
Nota 77 ter	Rilevazione ad hoc CCIAA	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
			2020: ND
			2021: ND
			2022: ND

Nota 78	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 79	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 80	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE Co2 **MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI VERIFICHINO PERDITE DI DATI PERSONALI**

Indicatore	Algoritmo	Target	
Casi di perdita di dati personali	N. di casi di perdita di dati personali	zero	<b>Nota 80 bis</b>
Nessun caso di data breach			
Dipendenti che hanno ricevuto formazione Privacy	N. dipendenti che hanno ricevuto formazione Privacy	>=90% del personale individuato	<b>Nota 80 ter</b>
Ha partecipato il 90,2% dei dipendenti individuati.			

- Obiettivi Individuali Dirigenza e PO -



Valutazione OIV: 50

OBIETTIVO OPERATIVO Co2.01 **IMPLEMENTARE APPLICATIVO "REGI" PER LA GESTIONE DEL REGISTRO TRATTAMENTI**

Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI" Ob. individuale PO

Indicatore	Algoritmo	Target	
Implementazione nuovo REGI - Registro Trattamenti	Implementazione applicativo REGI - Registro Trattamenti (percentuale completamento attività)	100%	<b>Nota 81</b>
Obiettivo non raggiunto. Anche se una prima release non definitiva era stata predisposta entro fine 2023, la versione aggiornata del Registro Trattamenti è stata rilasciata nel mese di aprile 2024.			

Valutazione OIV: non valutabile

OBIETTIVO OPERATIVO Co2.02 **EFFETTUARE UN ASSESSMENT DELLA COMPLIANCE PRIVACY ANCHE IN VISTA DELLE NUOVE DISPOSIZIONI**

Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI" Ob. individuale PO

Indicatore	Algoritmo	Target	
Assessment della compliance rispetto alla normativa Privacy	Assessment della compliance rispetto alla normativa Privacy - data	entro 30/7	<b>Nota 82</b>
Considerato che i vertici dell'Amministrazione avevano ritenuto opportuno un rinvio al 2024, l'OIV esclude l'obiettivo dalla valutazione.			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO Co2.03 **ORGANIZZARE SESSIONI DI AGGIORNAMENTO PRIVACY**

Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI" Ob. individuale PO

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>=2	<b>Nota 83</b>
Sono state realizzate due iniziative formative: Sicurezza delle informazioni (2 h, proposto in due sessioni in data 3 e 4 ottobre) per i responsabili dei servizi e il personale dell'ufficio Sistemi Informativi Aggiornamento privacy e Focus su informative/consensi (1,5 h in data 27 ottobre) Entrambi fruibili anche in differita			

OBIETTIVI OPERATIVI

Nota 80 bis	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 80 ter	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 81	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Applicativo Regi	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 82	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 83	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND

## AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA' DEI PROCESSI E DEI SERVIZI

14

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO  
DI ENTE Do1

**MIGLIORARE INDICATORI DI EFFICACIA/EFFICIENZA NEI  
PROCESSI O IN ATTIVITA' PROGRAMMATE**

Indicatore	Algoritmo	Target	
Capacità di raggiungere gli obiettivi relativi a efficacia/efficienza	Metaindicatore di sintesi n. indicatori con risultati OK (sopra il 90%)/n. indicatori	>= 90,00 %	<b>Nota 83 bis</b>
N. 6 obiettivi con valutazione sopra il 90% su 6 obiettivi fissati con riferimento a efficacia/efficienza			
Rapporto tra punteggio domanda 6 Pannello Rendicontazione (Tool Autovalutazione Unioncamere) anno corrente e anno precedente	dato precalcolato da Unioncamere anno n/dato precalcolato da Unioncamere anno n-1	≥1	<b>Nota 84</b>
Per il 2023 l'indicatore è risultato pari a 100% (le rilevazioni sono Osservatorio camerale, Osservatorio Bilanci, Costi dei processi Kronos) . Il rapporto rispetto al 2022 è 1,67. Percentuale di raggiungimento = 100%			



Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
Do1.01

**REALIZZARE COMPLIANCE TOTALE IMPEGNI PROGETTI UE**

Servizio "PROGETTI EUROPEI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Progetti in linea con la programmazione	N. progetti con n.c. rilevate dagli organi competenti	zero	<b>Nota 85</b>
Per nessun progetto si sono registrate non conformità (n. progetti sottoposti a verifica: 8)			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
Do1.02

**CONTENERE IL TEMPO DI REGOLARIZZAZIONE CARTE  
CONTABILI**

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Numero giorni di regolarizzazione pr uscita (media)	N. giorni medio di regolarizzazione pr uscita	< 60 gg	<b>Nota 86</b>
Numero giorni di regolarizzazione pr entrata (media)	N. giorni medio di regolarizzazione pr entrata	< 75 gg	<b>Nota 87</b>
Al 31 dicembre: 35 gg (entrata) e 46 gg (uscita) Percentuale di raggiungimento = 100%			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
Do1.03

**COMPLETARE AZIONE STRAORDINARIA PIANO RECUPERO  
ARRETRATO SANZIONI**

Servizio "REGOLAZIONE DEL MERCATO"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Percentuale verbali evasi 2019 (RI e AA) a gennaio n. 578	verbali evasi /verbali da evadere 2019	>=90%	<b>Nota 88</b>
Percentuale verbali evasi 2019 (complessi) a gennaio n. 7	verbali evasi /verbali da evadere 2019	100%	<b>Nota 88</b>
Percentuale verbali evasi 2020 (RI e AA) a gennaio n. 442	verbali evasi /verbali da evadere 2020	>=90%	<b>Nota 88</b>
Percentuale verbali evasi 2020 (complessi) a gennaio n. 40	verbali evasi /verbali da evadere 2020	>=80%	<b>Nota 88</b>
Percentuale verbali evasi 2021 (RI e AA) a gennaio n. 388	verbali evasi /verbali da evadere 2021	>=50%	<b>Nota 88</b>
Percentuale verbali evasi 2021 (complessi) a gennaio n. 92	verbali evasi /verbali da evadere 2021	cassato in sede di monitoraggio (refuso)	<b>Nota 88</b>
Al 31 dicembre risulta: Verbali evasi su verbali da evadere 2019 = 559/578, ovvero 97% (raggiunto) Verbali evasi su verbali da evadere 2019 (complessi) = 7/7, ovvero 100% (raggiunto) Verbali evasi su verbali da evadere 2020 = 426/442, ovvero 96% (raggiunto) Verbali evasi su verbali da evadere 2020 (complessi) = 32/40, ovvero 80% (raggiunto) Verbali evasi su verbali da evadere 2021 = 194/388, ovvero 50% (raggiunto) Percentuale di raggiungimento = 100%			

ATTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
DO1.04

**RISPETTARE TEMPISTICHE PIANO OCCUPAZIONALE**

Servizio "RISORSE  
UMANE, BILANCIO,  
CONTABILITA"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Rispetto tempistiche selezioni	N. procedure con tempistiche rispettate/N. procedure selettive	100%	<b>Nota 89</b>
Entro fine anno dovevano essere rispettati i target per le 9 procedure selettive definite nel PIAO. Percentuale di raggiungimento = 100%			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
DO1.05**INTRODURRE NUOVO ADEMPIMENTO TITOLARE EFFETTIVO  
(NORME ANTIRICICLAGGIO)**Servizio Servizi  
Anagrafici  
per l'Impresa –  
IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target	
Rapporto tra numero di pratiche telematiche evase (iscritte) e numero di pratiche protocollate in attuazione dell'obbligo ex 21 del D.Lgs. 231/2007 (come modificato dal D.LGS. 90/2017)	pratiche evase/pratiche protocollate  <i>Sono stimate circa 11.000 pratiche, ad oggi però l'obiettivo è condizionato dall'emanazione di alcuni decreti ancora mancanti</i>	100%	<b>Nota 90</b>
Sono state evase n. 8.949 pratiche a fronte di 9.108 protocollate (98,25%). Percentuale di raggiungimento 98,25%. Tutte le pratiche accettate e non ancora evase al 31/12 erano comunque in gestione.			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
DO1.06**NORMATIVA DOMICILIO DIGITALE - ASSEGNARE DOMICILI  
(CON IRROGAZIONE SANZIONI)**Servizio Servizi  
Anagrafici  
per l'Impresa –  
IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target	
Procedimenti sanzionatori attivati rispetto al numero di imprese da sanzionare (d.l. 76/2020 - domicilio digitale)	N. domicili assegnati e conseguenti procedimenti sanzionatori attivati / N. imprese da sanzionare (d.l. 76/2020 - domicilio digitale). (al 22/1/23 le imprese sanzionabili risultano circa 6.500)	100,00%	<b>Nota 91</b>
Dato al 31/12/2023 : 8.375/8.375. Percentuale di raggiungimento = 100%			

	Fonte	Serie storica
Nota 83 bis	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disp.
Nota 84	Unioncamere (piattaforma Sistema Integrato - Tool Autovalutazione)	2020: 20%
		2021: 100%
		2022: 60%
Nota 85	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 86	Applicativo Con2	2020: 58,37
		2021: 78,53
		2022: 53,10
Nota 87	Applicativo Con2	2020: 59,36
		2021: 79,38
		2022: 49,96
Nota 88	Applicativo Prosa	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 89	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 90	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 91	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND
		2021: ND
		2022:

## AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA' DEI PROCESSI E DEI SERVIZI

15

Valutazione OIV: 70

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE Do2

### MIGLIORARE STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI

Indicatore	Algoritmo	Target	
Capacità di raggiungere gli obiettivi relativi agli standard di qualità dei servizi	Metaindicatore di sintesi n. indicatori con risultati OK (sopra il 90%)/n. indicatori	>= 90,00 %	<b>Nota 92</b>
La sintesi degli obiettivi della scheda è pari a 5 su 7.			



Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO Do2.01

### STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI PRATICHE REGISTRO IMPRESE

Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target	
Rapporto tra pratiche evase nel termine di 2gg e media triennio precedente	Percentuale pratiche di iscrizione nuove (2gg) evase nel termine / media triennio precedente	> 1 N.	<b>Nota 93</b>
Il dato 2023 è pari a 0,97 (dato calcolato al 27/2/2024), in peggioramento rispetto agli anni scorsi. A fronte del dato non positivo il Segretario Generale ha fornito motivazioni connesse alla riorganizzazione in corso: il dato deve quindi essere letto nel contesto di scelte dell'Amministrazione. L'OIV ha anche tenuto in considerazione i dati sulla produttività per l'anno che sono di segno positivo.			
Rispetto termini di evasione pratiche RI	Percentuale pratiche evase nel termine di 5 gg	>= 60,00 % in sede di monitoraggio si valuterà se fattibile innalzamento a 70%	<b>Nota 94</b>
Il dato 2023 risulta pari a 72,09%. Il dato a partire dal 2023 viene fornito in misura automatica e standard da Infocamere.			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO Do2.02

### STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI PER LA CANCELLAZIONE DEI PROTESTI

Servizio "REGOLAZIONE DEL MERCATO"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Somm. dei gg che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di canc./sosp. e la data di effettiva canc./sosp. nell'anno "n" / Numero di istanze di canc./sosp. evase (chiusure) nell'anno "n"	< =3	<b>Nota 94 bis</b>
Al 31 dicembre il tempo medio risulta essere pari a 3,03 gg (dato fornito in misura automatica e standard da Infocamere). La statistica scaricata dall'applicativo "a livello locale" è pari a 2 gg.			

Valutazione OIV: 80

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO Do2.03

### STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI PER IL RILASCIO DELLE CARTE TACHIGRAFICHE

Servizio "METRICO E ATTIVITA' VIGILANZA"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Tempo di evasione pratiche rilascio carte tachigrafiche	Numero pratiche di rilascio carte tachigrafiche evase nel termine 5gg / Numero pratiche di rilascio carte tachigrafiche evase	>=90%	<b>Nota 94 ter</b>
L'indicatore risulta pari a 78,59% (totale carte rilasciate 383).			

OBIETTIVI OPERATIVI

**OBIETTIVO OPERATIVO Do2.04**      **STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI CONCESSIONE DI VOUCHER E CONTRIBUTI**      tutti i servizi quando parte un bando

Indicatore	Algoritmo	Target	
Andamento del tasso di evasione nei termini pratiche di concessione contributo ( esempio PID/Voucher Orientamento/Voucher Internaz./Voucher Turismo)	Diff. tra tasso di evasione nei t. anno n. e tasso di evasione nei t. anno n-1		+10% <b>Nota 95</b>
Nel 2023 non sono stati attivati bandi.			

**OBIETTIVO OPERATIVO Do2.05**      **STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI VERIFICA REQUISITI DOMANDE C1 (DANNI CALAMITÀ)**      Servizio "DIGITALIZZAZIONE, INFRASTRUTTURE ED AGEVOLAZIONI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Danni calamità - rispetto tempi di evasione istruttoria per verifica requisiti domande C1	Pratiche evase nel termine di 180 gg/ totale pratiche evase		100% <b>Nota 96</b>
Nell'anno 2023 non sono stati presentati/istruiti modelli C1. L'ultimo bando regionale relativo agli eventi calamitosi del 2021 prevedeva la presentazione del modello C1 entro l'anno 2022 e il file riepilogativo è stato inviato in Regione in data 13/05/2022			

Valutazione OIV: 100

**OBIETTIVO OPERATIVO Do2.06**      **STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI DI PUBBLICAZIONE DELLE DELIBERE**      Servizio "AFFARI GENERALI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Tempi di pubblicazione delle delibere	Percentuale pratiche pubblicate con tempo < 15 gg		>30% <b>Nota 97</b>
Le deliberazioni assunte nel 2023 sono risultate 173, tutte pubblicate entro 15 gg. Percentuale di raggiungimento = 100%			

Valutazione OIV: 100

**OBIETTIVO OPERATIVO Do2.07**      **STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI DI RISPOSTA ALLE RICHIESTE/SEGNALAZIONI ALL'URP**      Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Percentuale di rispetto del tempo massimo di evasione delle richieste/segnalazioni	richieste/segnalazioni riscontrate entro 2 giorni/ totale richieste/segnalazioni riscontrate		>=93% <b>Nota 98</b>
Se si considerano tutte le richieste pervenute si ha 113/115. Come emerso in sede di monitoraggio, è corretto escludere le richieste di appuntamento (che sono di natura diversa), così facendo si ha 86/88. Percentuale di raggiungimento = 97,72%.			

Valutazione OIV: 50

**OBIETTIVO OPERATIVO Do2.08**      **STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI - CONTENERE TEMPI DI RISPOSTA SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE**      Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Capacità di risposta dello Sportello Internazionalizzazione (compreso Commercio Estero)	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizz.ne entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	2023>= 15 2024>= 20	<b>Nota 99</b>
7 quesiti (su 7) con risposta entro 5 gg. Percentuale di raggiungimento =46%			
Si ricorda che l'OIV aveva già rilevato che l'indicatore e il target in oggetto "non sono da piano performance". Anche se inseriti tra gli Obiettivi Comuni del sistema camerale, occorre dal 2024 o rivederne la formulazione o gestirli separatamente, ferma restando l'apprezzabilità della proposta del Segretario Generale di promuovere lo Sportello Internazionalizzazione vista la validità dello stesso. Il servizio ha rappresentato le azioni promozionali messe in campo, che per ora non sono risultate del tutto efficaci.			

OBIETTIVO  
OPERATIVO  
D02.09

**REALIZZARE PIANO DI VERIFICA DEI CONTATORI GAS**

Valutazione OIV: 100

Servizio "METRICO E  
ATTIVITÀ DI  
VIGILANZA"

	Indicatore	Algoritmo	Target
OC	Completamento piano di verifica dei contatori gas	Percentuale di completamento del Piano di verifica dei contatori del gas al 31/12/2023	100,00%
Percentuale di raggiungimento =100%			
E' stato fornito un report da cui si evince il completamento della fase prevista per il 2023: sintesi degli esiti delle verifiche			

	Fonte	Serie storica
Nota 92	Rilevazione ad hoc	2020: nd
		2021: nd
		2022:
	Fonte	Serie storica
Nota 93	Priamo	2020: 1,05 NUM: 82,10 DEN: 78,07
		2021: 1,07 NUM: 86,70 DEN: 81,20
		2022: 1,02
	Fonte	Serie storica
Nota 94	Priamo	2020: 76,80
		2021: 75,10 nella piattaforma Pareto risulta 75,92
		2022: 67,90
	Fonte	Serie storica
Nota 94 bis	Infocamere Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: 2,96 NUM: 178,68 DEN: 58
		2021: 2,24 NUM: 76 DEN: 34
		2022: non ancora disponibile
	Fonte	Serie storica
Nota 94 ter	Infocamere Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disponibile
	Fonte	Serie storica
Nota 95	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disponibile
	Fonte	Serie storica
Nota 96	Rilevazione ad hoc	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disponibile
	Fonte	Serie storica
Nota 97	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disponibile
	Fonte	Serie storica
Nota 98	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disponibile
	Fonte	Serie storica
Nota 99	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: non ancora disponibile

## AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE

16

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTI

**OBIETTIVO DI ENTE E01**      **MIGLIORARE LA CONOSCENZA DEI RISULTATI DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Indicatore	Algoritmo	Target	
Operatività del sistema per il monitoraggio delle iniziative promozionali	Operatività del sistema per il monitoraggio delle iniziative promozionali	100%	<b>Nota 99 bis</b>
Il sistema al 31.12 era pienamente operativo, si veda quanto indicato con riferimento all'obiettivo operativo. Percentuale di raggiungimento = 100%			



Valutazione OIV: 100

OBIETTIVI OPERATIVI

**OBIETTIVO OPERATIVO E01.01**      **PREDISPORRE MODELLO DI ANALISI DEI RISULTATI DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI**      Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Infrastruttura iniziative promozionali	Infrastruttura iniziative promozionali	100%	<b>Nota 100</b>
Modello di analisi dei risultati delle iniziative promozionali	Modello di analisi dei risultati delle iniziative promozionali	100%	<b>Nota 101</b>
Nel corso del 2023 è stato "potenziato" lo strumento denominato Planisfero, un file implementato per monitorare la situazione dei conti relativi agli interventi economici, coniugando le informazioni contenute negli atti (delibere e determinazioni) con le risultanze della contabilità. Le informazioni della contabilità rappresentano la base ma non sono sufficienti ad avere il quadro completo in quanto possono esserci atti che impegnano somme ma che non hanno ancora avuto "manifestazioni". Per avere sotto controllo la situazione è importante avere sott'occhio entrambe le informazioni. A ciò nel corso dell'anno si sono aggiunte informazioni in termini di risultati ottenuti per ogni iniziativa promozionale realizzata. Il file rappresenta quindi una sorta di dossier delle iniziative promozionali che in corso d'anno dovrebbe consentire di aggiustare il tiro e a fine anno di fare delle valutazioni ai fini della nuova pianificazione. Nel corso del 2023 sono stati prodotti due aggiornamenti (a novembre e a dicembre), dal 2024 è stata poi introdotta una importante novità: la trasposizione sulla intranet di Planisfero, accessibile a tutti i colleghi (non solo ad uffici contabili e controllo di gestione). Percentuale di raggiungimento = 100%			

	Fonte	Serie storica
Nota 99 bis	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 100	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 101	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:

# AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE

17

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE E02

**AUMENTARE LE COMPETENZE INFORMATICHE DEL PERSONALE -AGGIORNARE LE CONOSCENZE DEL PERSONALE IN MATERIA DI PROCEDIMENTO AMMINISTR.VO**

Indicatore	Algoritmo	Target	
Dipendenti che hanno ricevuto nell'anno formazione informatica	% dipendenti che hanno ricevuto formazione informatica (personale individuato: tutto)	>90%	<b>Nota 101 bis</b>
Dipendenti che hanno ricevuto nell'anno aggiornamento in materia di procedimento amministrativo	% dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di proc. amm.vo (personale individuato: circa 60)	>90%	<b>Nota 102</b>
<p>OBIETTIVO SOPPRESSO IN SEDE DI MONITORAGGIO</p> <p><i>L'OIV in sede di monitoraggio avalla la proposta di soppressione dell'obiettivo a seguito delle motivazioni fornite dal Segretario e dalla Responsabile R.U. (iniziative non più ritenute funzionali in questa fase). La Giunta approva.</i></p>			



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO E02.01

**ORGANIZZARE SESSIONI DI FORMAZIONE INFORMATICA E LAVORO CONDIVISO**

Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>=3	<b>Nota 103</b>
<p>OBIETTIVO CASSATO ALLA LUCE DI QUANTO DETTO SOPRA IN RELAZIONE ALL'OBIETTIVO DI ENTE.</p>			

OBIETTIVO OPERATIVO E02.02

**ORGANIZZARE SESSIONI DI FORMAZIONE SU PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO**

Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Sessioni formative organizzate	N. sessioni formative organizzate	>=1	<b>Nota 104</b>
<p>OBIETTIVO CASSATO ALLA LUCE DI QUANTO DETTO SOPRA IN RELAZIONE ALL'OBIETTIVO DI ENTE.</p>			

	Fonte	Serie storica
Nota 101 bis	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 102	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 103	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: 1
		2022: 3
Nota 104	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: 1

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE E03

**AUMENTARE LE PARI OPPORTUNITA' E IL LIVELLO DI BENESSERE ORGANIZZATIVO**

Indicatore	Algoritmo	Target	
Percezione del genere come ostacolo alla valorizzazione	Percentuale di risposte corrispondenti a "per niente" o "poco"	2024: 90%	<b>Nota 104 bis</b>
Benessere organizzativo	Indicatore sintetico di benessere organizzativo	2024: 80%	<b>Nota 104 ter</b>
Rispetto Piano Azioni Positive	N. azioni realizzate nell'anno/N. azioni da realizzare	2023: 100%	<b>Nota 105</b>
Le azioni previste erano 5 1. nuova regolamentazione lavoro agile/lavoro da remoto, entro 31/12/23 2. realizzazione di iniziative per la diffusione del Sistema di Misurazione e Valutazione (presente anche tra gli obiettivi operativi di performance) 3. formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro (sostituito in sede di monitoraggio da "definizione programma per la formazione in materia di salute e sicurezza entro il 31/12); 4. esplicitazione che l'arricchimento professionale si completerà tramite il trasferimento e la messa a disposizione dei colleghi delle conoscenze acquisite nell'ambito delle iniziative formative 5. approfondire l'indagine sui fattori che possono aver portato ad evidenziare alcune criticità in tema di "stress da lavoro correlato" e avviare ulteriori azioni conseguenti Percentuale di raggiungimento = 100%			



Valutazione OIV: 100

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO E03.01

**PRESENTAZIONE PROPOSTA DI REGOLAMENTO PER LO SMART WORKING**

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Presentazione proposta	definizione documento entro 31/7	100%	<b>Nota 106</b>
La proposta è stata presentata nel mese di dicembre, tuttavia l'OIV ha ritenuto le motivazioni addotte riconducibili a cause esogene.			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO E03.02

**REALIZZARE INIZIATIVE PER LA DIFFUSIONE DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE**

Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Iniziative per la diffusione del sistema di valutazione della performance	N. iniziative per la diffusione del sistema di valutazione della performance	>=1	<b>Nota 107</b>
Sono state realizzate due azioni principali: 1. A giugno 2023 è stato diffuso attraverso la intranet il sistema di valutazione individuale, comprensivo delle due novità dell'autovalutazione e della nuova sgranatura delle valutazioni ( <a href="http://intranet.rl.intra.cciaa.net/?p=14159">http://intranet.rl.intra.cciaa.net/?p=14159</a> ) 2. Nel mese di dicembre sono stati predisposti e resi disponibili nella intranet un vademecum e materiale informativo e sono stati realizzati n. 3 incontri on line con il personale (totale partecipanti n.18). Percentuale di raggiungimento = 100%			

Nota 104 is	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: 79,8% (punteggi 6/5/4)
Nota 104 ter	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 105	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 106	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:
Nota 107	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022:

Valutazione OIV: 100

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE Fo1

**MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA RELAZIONE CON L'UTENZA**

Indicatore	Algoritmo	Target
Valutazione dell'utenza sulla capacità di relazione dell'Ente	Indicatore capacità di relazione dell'Ente (valutazione dell'utenza) (Amministrazione Amica) <i>E' un ente facile da contattare? È facilmente accessibile? Operatori gentili?</i>	>80% <b>Nota 108</b>
<p>La percentuale di valutazioni &gt;0 = a 8 è pari a 81,74%. Percentuale di raggiungimento = 100%</p> <p>I dati derivano dalle risultanze dell'indagine di customer satisfaction svolta durante la Settimana della Qualità che si è tenuta dal 23 al 27 ottobre 2023, ed il parere di utenti, imprese e professionisti è stato raccolto attraverso la distribuzione di modulistica cartacea a fronte dell'erogazione di un servizio oppure tramite un form online, compilabile direttamente sui dispositivi personali oppure ancora tramite i totem e tablet resi disponibili per l'utenza. La campagna è stata promossa attraverso opportune comunicazioni affisse nelle sedi camerali, con l'apposizione di banner nelle firme delle email dei dipendenti, nonché attraverso l'utilizzo di sito internet e social della Camera. Sono stati distribuiti 1.294 questionari, di cui 226 cartacei e 1.068 digitali. Il numero di questionari compilati è stato pari a 338, con una redemption del 26,1%. La redemption dei moduli cartacei è stata pari al 75,7%, mentre quella digitale pari al 15,7%.</p>		



Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO Fo1.01

**REALIZZARE SPERIMENTAZIONE DEL SISTEMA PER LA RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION**

Servizio "COMUNICAZIONE"/Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Sperimentazione sistema rilevazione esigenze e customer satisfaction	Sperimentazione sistema rilevazione esigenze e customer satisfaction (percentuale completamento)	100% <b>Nota 109</b>
<p>A fine 2022 era stato definito un sistema, da sperimentare nel 2023, basato su</p> <p>CUSTOMER SATISFACTION SUI SERVIZI, da realizzare attraverso questionari da somministrare agli utenti che fruiscono di un servizio (i servizi sono stati individuati in una lista) nell'immediatezza della fruizione, al fine di ottenere una valutazione realistica e contestualizzata. Il questionario è cartaceo per gli utenti in presenza e on line per quelli telematici (ovviamente anche a quelli in presenza si può inviare il link sul momento per chi lo preferisca o proporre di utilizzare i tablet appositamente messi a disposizione).</p> <p>CUSTOMER SATISFACTION SULLE INIZIATIVE (EVENTI, PARTECIPAZIONE A MISSIONI, INIZIATIVE FORMATIVE, EROGAZIONE DI CONTRIBUTI/VOUCHER)</p> <p>Per ogni iniziativa il responsabile/referente (della Camera o dell'Azienda) deve somministrare e raccogliere i questionari. Nel corso dell'anno sono state sperimentate entrambe le tipologie: la prima durante la settimana della qualità (mese di ottobre) e la seconda a partire da settembre. Per quest'ultima sono state già rilasciate diverse versioni del modulo sia cartaceo che on line, in relazione a suggerimenti dei colleghi che organizzano gli eventi per poter ottenere informazioni sempre più mirate.</p> <p>La sperimentazione realizzata nell'anno può dirsi completata e l'attività è ormai a regime, fermo restando che aggiustamenti possono ancora essere apportati a fronte di nuove esigenze. Ad esempio si sta valutando di creare un modulo a parte per gli eventi formativi. Un altro aspetto senz'altro da migliorare è la "consapevolezza complessiva" in merito all'esistenza di un sistema di monitoraggio della customer (ogni tanto si "scopre" una customer gestita in autonomia da un ufficio). Percentuale raggiungimento = 100%</p>		

Valutazione OIV: non valutabile

OBIETTIVO OPERATIVO  
Fo1.02

**ANALIZZARE LE RICHIESTE PERVENUTE ALL'URP AI FINI DELL'ATTIVAZIONE DI AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

Servizio  
"COMUNICAZIONE"  
Ob. individuale

Indicatore	Algoritmo	Target	
Report sulle richieste pervenute con proposte per azioni di miglioramento	N. report sulle richieste pervenute con proposte per azioni di miglioramento	>= 2	<b>Nota 110</b>
Analisi in parte presente all'interno della relazione sull'attività 2023 del Servizio Comunicazione. A livello individuale sostituito da "analisi inserzioni social".			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO  
Fo1.03

**ATTIVARE UN SISTEMA PER IL RECEPIMENTO DI SEGNALAZIONI/RECLAMI TRAMITE SITO INTERNET**

Servizio  
"COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Attivazione sistema recepimento segnalazioni	Attivazione sistema recepimento segnalazioni	entro 31/12	<b>Nota 111</b>
Attivato contestualmente alla messa on line del sito (19/12/2023). Si tratta del pulsante "Comunica con noi".			

Valutazione OIV: 100

OBIETTIVO OPERATIVO  
Fo1.04

**ATTIVARE UN SISTEMA DI COLLEGAMENTI TRA SERVIZI E PAGOPA (SITO INTERNET)**

Servizio  
"COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Attivazione rete collegamenti tra servizi e Pagopa nel sito istituzionale	Attivazione rete collegamenti tra servizi e Pagopa nel sito istituzionale	entro 31/12	<b>Nota 112</b>
E' stato inserito nella home page del sito un pulsante "Pagare con PagoPA" che consente di accedere alle informazioni sui pagamenti che riguardano la CCIAA. Nel prosieguo saranno analizzate specifiche implementazioni per agevolare gli utenti nell'effettuazione di pagamenti verso la CCIAA.			

Valutazione OIV: non valutabile

OBIETTIVO OPERATIVO  
Fo1.05

**ATTIVARE UN SISTEMA PER LA GESTIONE DEGLI APPUNTAMENTI TRAMITE SITO INTERNET**

Servizio  
"COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Attivazione sistema gestione appuntamenti	Attivazione sistema gestione appuntamenti	entro 31/12	<b>Nota 113</b>
L'attivazione era prevista in concomitanza con il rilascio del nuovo sito, lanciato il 19/12. L'avvio effettivo è stato il 1/5/2024. L'OIV ha ritenuto non valutabile l'obiettivo considerato che il Segretario ha confermato l'autorizzazione al rinvio al 2024 alla luce delle difficoltà tecniche.			

	Fonte	Serie storica
Nota 108	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 109	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
Nota 110	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	Fonte	Serie storica

Nota 111	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 112	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND
	<b>Fonte</b>	<b>Serie storica</b>
Nota 113	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: ND