

# **Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PREVENTIVO 2025)**

**(articolo 19 Decreto Legislativo n. 91 del 31 maggio 2011 )**

La Camera di Commercio Riviera di Liguria predispone, quale allegato al Budget economico annuale, il **Piano degli Indicatori e dei Risultati attesi di bilancio**, come previsto dal Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 27.03.2013, recante "Criteri e modalità di predisposizione del Budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistiche", in attuazione del D. Lgs. 91 del 31.05.2011, che ha disciplinato **l'armonizzazione dei sistemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni**.

Il documento è stato redatto nel rispetto delle linee guida generali definite con il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 18.09.2012, i cui contenuti sono stati meglio definiti per le Camere di Commercio dalla Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico del 12.09.2013.

Il presente documento è redatto per l'esercizio 2025.

Il D.P.C.M. 18 settembre 2012 dispone che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati gli Enti debbano predisporre il "Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio", il quale:

- in riferimento al contenuto di ciascun programma ed agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'Ente – e, in particolare della Relazione Previsionale e Programmatica, espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare e riporta gli indicatori individuati per misurarne i risultati conseguiti;
- è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio;
- è coerente e si raccorda ai documenti di programmazione ed al sistema di obiettivi e indicatori adottati ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Il P.I.R.A. si inserisce dunque nel quadro dei documenti di pianificazione strategica ed operativa dell'Ente, ed in particolare di quelli relativi alla fase iniziale del ciclo, insieme alla Relazione Previsionale e Programmatica e al Piano della Performance.

Si ricorda qui che le Aree di Intervento della Camera di Commercio, come definite anche alla luce del D. Lgs. 91/2011 ai fini dell'armonizzazione dei sistemi contabili pubblici, sono le seguenti

- 1) AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO
- 2) AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITÀ E SVILUPPO IMPRESE (comprende l'Internazionalizzazione)
- 3) AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE

Si riporta in allegato il prospetto degli obiettivi dell'Ente per l'anno 2025 da cui derivano gli obiettivi operativi di seguito illustrati.

## **1) AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO**

<b>Registro Imprese e Regolazione e Tutela del Mercato</b>	funzione C - ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO	Missione 012 "Regolazione dei mercati" (programma 4, divisione <del>1</del> ) Missione 012 "Regolazione dei mercati" (programma 4, divisione 4)
--	--	--

<b>personale</b>	<b>1.702.586,00</b>
<b>funzionamento</b>	<b>1.071.371,00</b>
<b>interventi economici</b>	<b>62.424,00</b>

Si indicano di seguito i principali obiettivi/risultati e indicatori, rinviando per una descrizione dettagliata delle attività da svolgere e dei risultati da conseguire nell'anno alla Relazione Previsionale e Programmatica (Sezione 3.1 AREA DI INTERVENTO REGISTRO IMPRESE E REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO).

Gli obiettivi di seguito citati saranno tenuti in considerazione ai fini della definizione degli obiettivi di performance nell'ambito del PIAO 2025, laddove non siano già essi stessi configurabili come tali.

### Servizi Anagrafici

OBIETTIVO STRATEGICO FAVORIRE LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA (PORTALE IMPRESAINUNGIORNO, FASCICOLO D'IMPRESA) > incremento dell'utilizzo del portale impresainungiorno e e tasso di alimnetazione del Fascicolo elettronico d'impresa

- FORMAZIONE DEGLI ENTI E DEI COMUNI IN VISTA INTEROPERABILITA' NEL SUAP ENTRO IL 25/7 E UTILIZZO PIU EFFICACE DELLA "SCRIVANIA ENTI TERZI"
- ALIMENTAZIONE DEL FASCICOLO DI IMPRESA CON LE VERIFICHE ISPETTIVE

OBIETTIVO "MIGLIORARE LA QUALITÀ DEI DATI REGISTRO IMPRESE" > almeno 2.000 interventi di verifica/correzione

- AZIONI PER LA CANCELLAZIONE DELLE SOCIETA' AI SENZI ART. 2490, IMPRENDITORI INDIVIDUALI CON P.IVA CESSATA, ETC

OBIETTIVO "MIGLIORARE EFFICACIA/EFFICIENZA/QUALITA' NEI PROCESSI"

- RENTRI
- Revisione dinamica dei mediatori immobiliari.
- Esami. Doppia sessione di esami dei mediatori (una a Imperia ed una a Savona), una sessione di esami per i mediatori marittimi ed una per i raccomandatari.
- Registro Titolari Effettivi.
- Meccatronica.
- Codice della crisi di impresa – adeguamento alle nuove disposizioni e abrogazioni e disposizioni transitorie e finanziarie (artt. 52 – 57)

OBIETTIVO STRATEGICO MIGLIORARE LA QUALITA' DEI SERVIZI (EROGATA E PERCEPITA)

- Miglioramento rispetto standard di qualità servizi RI

### Regolazione del Mercato

OBIETTIVO "MIGLIORARE EFFICACIA/EFFICIENZA/QUALITA' NEI PROCESSI"

- MEDIAZIONE - RIORGANIZZAZIONE IN RELAZIONE ALLE NOVITA' DEL DECRETO INTEGRATIVO DEL DLGS 149/2022 E INCONTRI CON I MEDIATORI PER DARE MAGGIORE UNIFORMITA' NELLE MODALITA' OPERATIVE

- MAGGIORE CONOSCENZA DELLE OPPORTUNITÀ LEGATE ALLO STRUMENTO EXTRA-GIUDIZIALE ALTERNATIVO DELLE CONTROVERSIE.
- COMPOSIZIONE NEGOZIATA : PROMOZIONE DELLO STRUMENTO
- COMPOSIZIONE NEGOZIATA: ADEGUAMENTO, E FORMAZIONE DEL PERSONALE, AL D.LGS. 136/2024
- SANZIONI: PROSECUZIONE PIANO RECUPERO
- REVISIONE PROCEDURE E MODULISTICA

Metrico e Attività di Vigilanza

OBIETTIVO "MIGLIORARE EFFICACIA/EFFICIENZA/QUALITA' NEI PROCESSI"

- IMPLEMENTAZIONE DEI CONTROLLI A CAMPIONE PREVISTI DAL DM 93/17 ( VERIFICHE DA EFFETTUARE NEI CONFRONTI DEI LABORATORI METROLOGICI ACCREDITATI)
- VERIFICARE ALMENO IL 20% DEI DISTRIBUTORI DELLE TRE PROVINCE.
- RECEPIMENTO NELLE PROCEDURE DEL SERVIZIO METRICO DELLE NOVITÀ INTRODOTTE COL D.LGS. 103/2024 IN TERMINI DI DIFFIDA
- PROCEDURA VERIFICHE CARBURANTI

## 2) AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITÀ E SVILUPPO IMPRESE E AREA DI INTERVENTO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

<b>Competitività e sviluppo delle Imprese</b>	funzione D - STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (è compresa la parte relativa all'attività a sostegno dell'internazionalizzazione)	Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese" Missione 010 "Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo"
---	---	--

<b>personale</b>	<b>987.079,00</b>
<b>funzionamento</b>	<b>462.170,00</b>
<b>interventi economici</b>	<b>3.335.576,00</b>

(di cui per internaz.ne: 413.000,00)

Si indicano di seguito i principali obiettivi/risultati e indicatori, rinviando per una descrizione dettagliata delle attività da svolgere e dei risultati da conseguire nell'anno alla Relazione Previsionale e Programmatica (Sezione 3.2 AREA DI INTERVENTO COMPETITIVITÀ E SVILUPPO IMPRESE).

Gli obiettivi di seguito citati saranno tenuti in considerazione ai fini della definizione degli obiettivi di performance nell'ambito del PIAO 2025, laddove non siano già essi stessi configurabili come tali.

### SERVIZIO DIGITALIZZAZIONE E AGEVOLAZIONI

#### OBIETTIVO STRATEGICO FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN

- REALIZZAZIONE EVENTI FORMATIVI, DESK INFORMATIVI , UN TAVOLO DI PROGETTAZIONE TERRITORIALE, CREAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE E INCONTRI TECNICI PER LA CREAZIONE DI CER (Progetto FP Transizione Energetica)
- COSTITUZIONE DI UN LABORATORIO ESG (ACCORDO CON INTESA SANPAOLO SPA) PER ACCOMPAGNARE LE IMPRESE CON PIANI DI MIGLIORAMENTO
- SERVIZI SPECIALISTICI PER LE IMPRESE CHE INTENDONO COSTITUIRE CER (ACCORDO UNIONCAMERE - MASE)
- INIZIATIVE COLLEGATE ALLA CONVENZIONE CON IRE PER FAVORIRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA
- AZIONI DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE, IMPLEMENTAZIONE ACCESSO PIATTAFORME PID ACADEMY E ESG E ALTRE INIZIATIVE CON UNIVERSITA' O CENTRI SPECIALIZZATI (Progetto DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA - incremento diritto annuale 20%)
- EROGAZIONE DI SERVIZI SPECIALISTICI ALLE IMPRESE SELEZIONATE NELL'AMBITO DEL PROGETTO PIDNEXT
- PROGETTO FINANZIATO DAL FONDO PEREQUATIVO "TRANSIZIONE ENERGETICA"

#### OBIETTIVO STRATEGICO FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA

- ATTIVAZIONE RILASCIO SPID E PROSECUZIONE E AMPLIAMENTO DEL PROGETTO DI DECENTRAMENTO
- AZIONI PER LA PROMOZIONE DELLA FIRMA E DEL CASSETTO DIGITALE

#### OBIETTIVO "MIGLIORARE EFFICACIA/EFFICIENZA/QUALITA' NEI PROCESSI"

- DANNI ALLUVIONALI MESSA A REGIME STRUTTURA E PROCEDURE

## SERVIZIO SVILUPPO TERRITORIALE TURISMO INTERNAZIONALIZZAZIONE

### OBIETTIVO STRATEGICO SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE TURISMO

- FORMAZIONE DEI FUNZIONARI CAMERALI PER MIGLIORARE L'ANALISI DEI PRODOTTI TURISTICI E DELL'IMPATTO ECONOMICO DEGLI EVENTI CHE CARATTERIZZANO L'OFFERTA TURISTICA LOCALE
- REALIZZAZIONE INSIEME ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI GENOVA, DI UN PROGRAMMA DI RICERCHE LOCALE (SOVRA CAMPIONAMENTI DI INDAGINE SVOLTE A LIVELLO LOCALE PER FAR CRESCERE LA PIATTAFORMA STENDHAL)
- AZIONI PER LO SVILUPPO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE ( LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE, PERCORSI DI ASSISTENZA ALLE IMPRESE, SOSTEGNO ALLE DMO (DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION) O ALTRI SISTEMI DI GOVERNANCE
- INIZIATIVE DEL PROGRAMMA "MIRABILIA" COME LA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO.

### OBIETTIVO STRATEGICO "CRESCITA DEL SETTORE AGROALIMENTARE, INTESA COME CRESCITA ECONOMICA, CONTENIMENTO DELL'ABBANDONO DELLE ZONE RURALI, TUTELA DELL'AMBIENTE",

- PROGETTO INTEGRATO "LE STRADE DEI VINI E DEI PRODOTTI"
- MARCHI COLLETTIVI TERRITORIALI
- LIGURIA GOURMET E BOTTEGA LIGURE
- GAL
- RISULTATI ATTESI IN RELAZIONE A CONTRIBUTI A TERZI E IN C/ESERCIZIO

### OBIETTIVO STRATEGICO "SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE"

- PROGETTO SEI SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA RIDEFINIZIONE DELLE AZIENDE TARGET E INDIVIDUAZIONE DELLE IMPRESE DA AGGREGARE - ASSESSMENT E ASSISTENZA ALLE IMPRESE
- SERVIZI SPECIALISTICI PER RAFFORZARE/AMPLIARE LA PRESENZA ALL'ESTERO (PIANI EXPORT)
- ORGANIZZAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE A EVENTI

## SERVIZIO ORIENTAMENTO AL LAVORO E INFORMAZIONE ECONOMICA

### OBIETTIVO STRATEGICO "MERCATO DEL LAVORO: ORIENTARE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE E NELLA RICERCA DI LAVORO"

REALIZZAZIONE (CON RISORSE FP E MAGGIORAZIONE DA) DI PERCORSI DI ORIENTAMENTO E DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, DEFINIZIONE DI PARTNERSHIP A LIVELLO TERRITORIALE E CONSOLIDAMENTO DEL RUOLO DELLA CAMERA, MESSA A PUNTO DI STRUMENTI NUOVI/AGGIORNATI PER L'ORIENTAMENTO

- FASE ATTUATIVA DEL PROGETTO NETWORK TERRITORIALE PER LA CREAZIONE DI IMPRESA.
- PROGETTO "T.I.ME.R. - TEMPO DI IMPRESA METTIAMOCI IN RETE",

- RISULTATI ATTESI RELATIVI A INIZIATIVE DI TERZI RICONOSCIUTE VALIDE E COERENTI CON L'OBIETTIVO DI MANDATO

OBIETTIVO STRATEGICO "CONSOLIDARE IL RUOLO DELL'ENTE COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'INFORMAZIONE ECONOMICA".

- ORGANIZZAZIONE GIORNATE ECONOMIA- PUBBLICAZIONE RAPPORTI ANNUALI ECONOMIA PROVINCIALE- REPORT EXCELSIOR – REPORT MOVIMPRESE E AMPLIAMENTO OFFERTA CON NUOVI FORMAT

- PROGETTO FP INFRASTRUTTURE

#### SERVIZIO PROGETTI EUROPEI

OBIETTIVO STRATEGICO FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN

GREEN COMMUNITY "CONCRETE E VERDI: DUE VALLI SOSTENIBILI", progetto che ha lo scopo di creare una comunità che persegue gli obiettivi della sostenibilità in maniera integrata nei diversi campi: risorse idriche, filiera forestale, energia rinnovabile, efficienza energetica, mobilità sostenibile, edilizia per una montagna moderna, turismo, agricoltura, attività produttive sostenibili.

CAMBIO VIA PRO – PROGRAMMA INTERREG ITALIA – FRANCIA MARITTIMO 2021-2027. La camera opera in convenzione con regione Liguria.

- azioni di sensibilizzazione, informazione e ingaggio stakeholder per la tutela della biodiversità e la valorizzazione dei servizi ecosistemici;
- promozione di nuova impresa sostenibile e supporto start up;
- sviluppo degli itinerari collegati con prodotti 'basket' integrati;
- sistemi per la connessione tra la domanda e offerta di prodotti ecosostenibili.

INN – PRATICA – PROGRAMMA INTERREG ITALIA – FRANCIA MARITTIMO 2021-2027. La camera opera in convenzione con regione Liguria.

- mappatura delle innovazioni transfrontaliera e linee guida;
- costituzione della comunità di pratica transfrontaliera per valorizzare le esperienze innovative e le competenze dell'area di cooperazione e per lo sviluppo del comparto agricolo in un'ottica di transizioni ecologica e digitale;
- elaborazione di una strategia di sviluppo territoriale che metta al centro la valorizzazione, anche in chiave turistica, di prodotti ottenuti con metodi innovativi.

### **3) AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE**

<b>Funzionamento e sviluppo delle risorse dell'Ente</b>	funzione A - ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE	Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" (programma 2)
---	---	---

<b>personale</b>	<b>1.473.773,00</b>
<b>funzionamento</b>	<b>896.268</b>
<b>interventi economici</b>	<b>0</b>

*Affari Generali – Sviluppo organizzativo e Sistemi Informativi - Comunicazione*

Si indicano di seguito i principali obiettivi/risultati e indicatori, rinviando per una descrizione dettagliata delle attività da svolgere e dei risultati da conseguire nell'anno alla Relazione Previsionale e Programmatica (Sezione 3.3 AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE).

Gli obiettivi di seguito indicati saranno tenuti in considerazione ai fini della definizione degli obiettivi di performance nell'ambito del PIAO 2025, laddove non siano già essi stessi configurabili come tali.

#### AFFARI GENERALI

SUPPORTO PER LA REVISIONE DEGLI STATUTI DI ALCUNI SOGGETTI PARTECIPATI

GESTIONE DOCUMENTALE- NUOVO MANUALE E RIDEFINIZIONE MODALITA' OPERATIVE

#### COMUNICAZIONE

PIANO DELLA COMUNICAZIONE

CRM

#### PIANIFICAZIONE E CONTROLLO E SISTEMI INFORMATIVI

SEMPLIFICAZIONE SISTEMI DI CONTROLLO E NUOVI SERVIZI DI SUPPORTO

VALUTAZIONE PARTECIPATIVA E QUALITA' DEI SERVIZI

PIANO TRANSIZIONE DIGITALE

<b>Funzionamento e sviluppo delle risorse dell'Ente</b>	funzione B - SERVIZI DI SUPPORTO	Missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" (programma 3)
---	----------------------------------	---

<b>personale</b>	<b>962.418,00</b>
<b>funzionamento</b>	<b>1.088.743,00</b> (NB comprende anche i costi comuni)
<b>interventi economici</b>	<b>0</b>

*Patrimonio e Acquisti – Risorse umane – Bilancio e contabilità – Diritto Annuale - Partecipate*

Si indicano di seguito i principali obiettivi/risultati e indicatori, rinviando per una descrizione dettagliata delle attività da svolgere e dei risultati da conseguire nell'anno alla Relazione Previsionale e Programmatica (Sezione 3.3 AREA DI INTERVENTO FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DELLE RISORSE DELL'ENTE).

Gli obiettivi di seguito indicati saranno tenuti in considerazione ai fini della definizione degli obiettivi di performance nell'ambito del PIAO 2025, laddove non siano già essi stessi configurabili come tali.

#### RISORSE UMANE E CONTABILITA'

- PROCEDURE DI RECLUTAMENTO
- MAPPATURA COMPETENZE E INFORMATIZZAZIONE DEL FASCICOLO GIURIDICO DEL PERSONALE
- DEFINIZIONE E ATTUAZIONE PIANO DELLA FORMAZIONE
- MONITORAGGIO INDICATORI DI BILANCIO
- TEMPI DI PAGAMENTO FATTURE E CONTRIBUTI

#### PATRIMONIO E ACQUISTI

PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE IMMOBILI

DIGITALIZZAZIONE PROCEDURE DI ACQUISTO – REVISIONE ORGANIZZAZIONE E DEFINIZIONE MODALITA' OPERATIVE

## Pianificazione 2022 - 2026

il Valore Pubblico che si intende creare 2022-2026

### Ambito di intervento Servizi Anagrafico-certificativi

1 Incremento del livello di semplificazione per le imprese nell'espletamento di pratiche amministrative (E-Gov)



**Obiettivi strategici**  
FAVORIRE LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA (PORTALE IMPRESAINUNGIORNO, FASCICOLO D'IMPRESA)

OC

### Ambito di intervento Digitalizzazione

2 Incremento dell'utilizzo di strumenti digitali da parte delle imprese



**Obiettivi strategici**  
FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA (FIRMA DIGITALE, CASSETTO DIGITALE)

OC

3 Crescita della maturità digitale e green delle imprese del territorio



**Obiettivi strategici**  
FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN DELLE IMPRESE

OC

### Ambito di intervento Turismo e Cultura

4 Crescita del settore turismo e riequilibrio della pressione turistica nel corso dell'anno e all'interno dei territori



**Obiettivi strategici**  
SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE TURISMO

### Ambito di intervento Orientamento al Lavoro e alle professioni

5 Mercato del lavoro più efficace



**Obiettivi strategici**  
MERCATO DEL LAVORO: ORIENTARE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE E NELLA RICERCA DI LAVORO

### Ambito di intervento Territorio e Filiere

6 Crescita del settore agroalimentare (crescita economica, contenimento dell'abbandono delle zone rurali, tutela dell'ambiente)



**Obiettivi strategici**  
SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

7 Crescita del settore nautica e dell'indotto



**Obiettivi strategici**  
SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE NAUTICA

### Ambito di intervento Informazione Economica

8

Diffusione dell'informazione socio-economica



**CONSOLIDARE IL RUOLO DELL'ENTE  
COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER  
L'INFORMAZIONE ECONOMICA**

**Obiettivo Trasversale**

9

Crescita dell'imprenditoria femminile



**OBIETTIVO TRASVERSALE**

**Ambito di intervento Internazionalizzazione**

10

Crescita del grado di apertura al commercio estero delle imprese  
(in particolare settore nautica e indotto)



**SOSTENERE L'  
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE  
IMPRESE**

**Obiettivo Trasversale**

11

Miglioramento della qualità dei servizi



**MIGLIORARE INDICATORI QUALITA'  
DEI SERVIZI (EROGATA E PERCEPITA)**

PROTEGGERE IL VALORE PUBBLICO CON AZIONI VOLTE AD ACCRESCERE/MIGLIORARE  
 l'Efficacia Efficienza Qualità dei processi interni  
 la Salute economico finanziaria e di struttura  
 la Gestione dei Rischi  
 l' Organizzazione le Competenze il Benessere  
 le Relazioni e la Partecipazione dell'Utenza

*Altri Obiettivi Prioritari dell'Ente*

**GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE  
 ED ECONOMICA E DI STRUTTURA  
 DELL'ENTE** oc

**RAZIONALIZZARE IL PATRIMONIO  
 IMMOBILIARE**

**MIGLIORARE I TEMPI DI PAGAMENTO**

**MIGLIORARE L'EFFICACIA DELLA  
 COMUNICAZIONE**

**MIGLIORARE LA QUALITA' DEI DATI  
 DEL REGISTRO IMPRESE** oc

⇒ **MIGLIORARE  
 EFFICACIA/EFFICIENZA/QUALITA' NEI  
 PROCESSI**

**CONSOLIDARE LA PREVENZIONE  
 CORRUZIONE**

**CONSOLIDARE LA PROTEZIONE DEI  
 DATI PERSONALI**

**AUMENTARE LE COMPETENZE DEL  
 PERSONALE E L'EFFICACIA DELLA  
 FORMAZIONE**

**AUMENTARE LE PARI OPPORTUNITA' E  
 IL LIVELLO DI BENESSERE  
 ORGANIZZATIVO**

**MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA  
 RELAZIONE CON L'UTENZA**