

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI

1

OBIETTIVO STRATEGICO
2022-2024

FAVORIRE LA DOPPIA TRANSIZIONE (DIGITALE E GREEN) CONTRIBUIRE AL PROCESSO ASSISTENDO NUMERI CRESCENTI DI IMPRESE

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target
OC Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 e/o per l'innovazione green	(NUMERATORE) N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 e/o per l'innovazione green nell'anno (DENOMINATORE) 100 imprese attive al 31/12	2022: >= 0,18% (orientativamente* 120 imprese) 2023: >= 0,21% (140) 2024: >=0,23% (150 100)
FONTI NUMERATORE: Rilevazione ad hoc CCIAA (imprese assistite con self e zoom o beneficiarie di voucher; digital skill non si tiene in considerazione perché relativo a persone fisiche e gli orientamenti di solito scaturiscono dagli zoom) DENOMINATORE: Movimprese		2021: 0,17 (112 imprese su 65.991 attive)
		2022: 0,16 (106 imprese su 64.356 attive)
		2023: nd

* si tratta di una stima perché il denominatore è variabile

SERIE STORICA

Indicatore	Algoritmo	Target
OC Variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite indicatore di impatto inserito nel Piano 2023	(NUMERATORE) Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N (DENOMINATORE) Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1	2023: >= 1 2024: >= 1
FONTI NUMERATORE: Elaborazione fornita da Dintec DENOMINATORE: Elaborazione fornita da Dintec		2021: ND
		2022: ND
		2023:

SERIE STORICA

L'Obiettivo Strategico (Comune) rappresenta l'evoluzione del precedente relativo alla sola transizione digitale. Dal 2024 l'Unioncamere ha modificato l'obiettivo e conseguentemente gli indicatori e i target. Il servizio è attualmente in fase di riorganizzazione, si ritiene pertanto di ridefinire prudenzialmente il target per l'Ente per l'anno 2024, salva revisione in sede di monitoraggio.
In merito al livello di maturità digitale delle imprese assistite, si precisa che l'indicatore è stato introdotto dal 2023, ma non è ancora stato concretamente utilizzato.



OBIETTIVO OPERATIVO

INFORMARE LE IMPRESE SULLE OPPORTUNITA' LEGATE ALLA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Servizio
"DIGITALIZZAZIONE,
ED AGEVOLAZIONI"

OBIETTIVI OPERATIVI

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità ed energia) condotti /10.000 imprese attive	2024: >= 100	Nota 3
OC Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	2024: >= 15	Nota 4
€€ Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	2024: >= 900	Nota 5
OC Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione/10.000 imprese attive	2024: >= 10	Nota 6

In relazione agli eventi di informazione e sensibilizzazione, si ricorda che il PID curerà anche nel 2024 la promozione degli eventi del programma Eccellenze in Digitale, il programma attivato da Unioncamere in collaborazione con Google per accrescere le competenze digitali di lavoratori e imprese.
Parallelamente saranno realizzate le azioni previste nel progetto Fondo Perequativo relativo alla Transizione Ecologica, anch'esso indirizzato a incoraggiare le imprese verso la sostenibilità, oltre che a favorire la costituzione di Comunità Energetiche.

Nota 3	Fonte	Serie storica
	Progetti 20% DA	2021: 245 (solo Trans. Digit.)
		2022: 194 (solo Trans. Digit.)
	2023:	
Nota 4	Fonte	Serie storica
	Progetti 20% DA, una volta attivati	2021: 27 (solo Trans. Digit.)
		2022: 23 (solo Trans. Digit.)
	2023:	
Nota 5	Fonte	Serie storica
	Cruscotto transizione digitale	2021: 948 (solo Trans. Digit.)
		2022: 1.134 (solo Trans. Digit.)
	2023: nd	
Nota 6	Fonte	Serie storica
	Progetti 20% DA /Movimprese	2021: -
		2022: -
	2023: -	

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI

2

OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024

FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE (CASSETTO DIGITALE, FIRMA DIGITALE, SUAP)

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Grado di adesione al cassetto digitale OC	(NUMERATORE) N. imprese aderenti Cassetto digitale (DENOMINATORE) N. imprese attive al 31/12	2022: >=14% 2023: >=20% 2024: > 23% 32%	
			FONTI NUMERATORE: Cruscotto transizione digitale DENOMINATORE: Movimprese
OC Grado di rilascio di strumenti digitali Il target per il 2024 viene aggiornato sulla base dei risultati relativi al 2023, come già avvenuto per il 2023.	(NUMERATORE) N. strumenti digitali rilasciati (DENOMINATORE) N. imprese attive al 31/12	2022: >= 5% 2023: >=8% 2024: >=9%	
			FONTI NUMERATORE: Osservatorio camerale - NB al numeratore N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) DENOMINATORE: Movimprese (dal 2022 sono conteggiati anche i rilasci da remoto)
OC Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP <i>Indicatore soppresso da Unioncamere dal 2024</i>	(NUMERATORE) N. comuni aderenti al SUAP camerale (DENOMINATORE) N. comuni aderenti al SUAP	2022: >=63% 2023: >=64% 2024: >=58,7%	
			FONTI <i>Cruscotto transizione digitale</i>
OC Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Il target per il 2024 viene ridefinito in aumento alla luce dei risultati 2023 (come era già stato nel 2023 alla luce del 2022)	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	2022>= 3.500 2023>=4.000 2024>= 4.800	
			FONTI Cruscotto transizione digitale Cruscotto Edas
OC Tasso di alimentazione del Fascicolo elettronico di impresa <i>New</i>	N. imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa/N. imprese attive al 31/12	2024>= da definire	
			FONTI Cruscotto transizione digitale
OC Grado di efficacia degli Strumenti di automazione dei servizi <i>New</i>	N. pratiche processate dagli strumenti automatici o semiautomatici / N. totale pratiche evase dalla CCIAA	2024>= da definire	
			FONTI Cruscotto transizione digitale

I risultati raggiunti consentono di rivedere al rialzo il target fissato per il 2024 con riferimento al Cassetto Digitale (come già fatto nel 2023). Dal 2024 sono inoltre stati introdotti indicatori evidenziati come "New": il primo descrive il livello di interesse e compartecipazione delle imprese nell'alimentazione del Fascicolo elettronico d'impresa (può essere considerato anche come un indicatore di impatto) e il secondo esprime il ricorso a modalità automatiche nell'evasione delle pratiche. Si tratta di indicatori proposti da Unioncamere per tutto il sistema camerale, la definizione del target sarà effettuata non appena saranno disponibili ulteriori elementi che consentano una corretta quantificazione.



OBIETTIVO OPERATIVO

PROMUOVERE L'UTILIZZO DEL CASSETTO DIGITALE E DELLA FIRMA DIGITALE

Servizio "DIGITALIZZAZIONE E AGEVOLAZIONI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Eventi e/o campagne organizzati per sensibilizzare su Cassetto Digitale e strumenti digitali	N. eventi e/o campagne organizzati per sensibilizzare su Cassetto Digitale e strumenti digitali	≥ 5

OBIETTIVO OPERATIVO

PROMUOVERE IL SUAP CAMERALE E L'UTILIZZO DEL PORTALE IMPRESAINUNGIORNO

Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target
Numero di Comuni autonomi a cui è stato presentato il SUAP camerale	Numero di Comuni autonomi a cui è stato presentato il SUAP camerale	>5
Numero pratiche archiviate (Comuni fino a 1000 ab.)	N. pratiche archiviate (Comuni fino a 1000 ab.)	>2
Numero pratiche archiviate (Comuni fino a 10.000 ab.)	N. pratiche archiviate (Comuni fino a 10.000 ab.)	>5
Numero pratiche archiviate (Comuni oltre i 10.000 ab.)	N. pratiche archiviate (Comuni oltre i 10.000 ab.)	>10

OBIETTIVO OPERATIVO

PROMUOVERE LA NUOVA PROCEDURA SUAP

Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target
Percentuale di Enti terzi cui è stata presentata la nuova procedura SUAP	N. Enti terzi cui è stata presentata la nuova procedura SUAP/N. Enti terzi	>30%

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI

3

OBIETTIVO STRATEGICO
2022-2024

SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

PERFORMANCE DI ENTE

	Indicatore	Algoritmo	Target	
OC	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	2022 >= 80 2023 >= 100 2024 >= 120	
FONTI	Rilevazione ad hoc CCIAA (dato di riferimento imprese esportatrici 2021/2022: 708)		2021: ND 2022: 80 2023: ND	SERIE STORICA

L'obiettivo era stato inserito per il triennio 2022 - 2024 tra gli Obiettivi Comuni del sistema camerale (anche in forma di rapporto rispetto al numero di imprese esportatrici), dal 2024 Unioncamere lo ha tolto dagli obiettivi comuni.



OBIETTIVO OPERATIVO

ORGANIZZARE INIZIATIVE PER SUPPORTARE I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

OBIETTIVI OPERATIVI

	Indicatore	Algoritmo	Target	
OC	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	>=10	Nota 16
	Media imprese coinvolte in iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata, etc)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione dal Servizio/n. incontri ed eventi	>=10	Nota 17
Pari opportunità	Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totali imprese coinvolte negli incontri ed eventi organizzati dal Servizio	> 10%	Nota 18
	Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per l'internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione "new entry" / N. imprese supportate per l'internazionalizzazione dal Servizio	>=10%	Nota 19

Tra le iniziative specifiche previste per l'anno, oltre a quelle incluse nel progetto Fondo Perequativo e nel Progetto Maggiorazione Diritto Annuale: "Formazione e coaching per l'export delle imprese artigiane" in collaborazione con Regione, CCIAA Genova e ICE

	Fonte	Serie storica
Nota 16	Osservatorio camerale	2021: 2
		2022: 9 (incontri progetto Stay Export)
		2023: ND
Nota 17	Rilevazione ad hoc CCIAA	2021: ND
		2022: ND
		2023: ND
Nota 18	Rilevazione ad hoc CCIAA	2021: ND
		2022: ND
		2023: ND
Nota 19	Rilevazione ad hoc CCIAA	2021: ND
		2022: ND
		2023: ND

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI

4

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024 **TURISMO: SUPPORTARE LE IMPRESE NELLA QUALIFICAZIONE E VALORIZZARE L'OFFERTA TURISTICA "ALTERNATIVA" (METE ALTERNATIVE E/O STAGIONI ALTERNATIVE)**

	Indicatore	Algoritmo	Target	
<i>FONTI</i>	Imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. imprese coinvolte	2022: >= 40 2023: >=45 2024: >= 60	<i>SERIE STORICA</i>
	Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND	
			2022: ND	
				2023: -
In sede di valutazione sarà tenuta in considerazione la percentuale di imprese femminili e la percentuale di new entries.				
<i>FONTI</i>	Imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative finalizzate alla destagionalizzazione o per valorizzare zone dell'entroterra	N. imprese coinvolte	2023: >=45 2024: >= 61	<i>SERIE STORICA</i>
	Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND	
			2022:	
				2023:
<i>FONTI</i>	Soggetti istituzionali a cui sono stati presentati i Report di analisi economico territoriale	N. soggetti istituzionali a cui sono stati presentati i Report di analisi economico territoriale	>15	<i>SERIE STORICA</i>
	Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND	
			2022: ND	
				2023:



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

ORGANIZZARE AZIONI SPECIFICHE DI FORMAZIONE E/O ACCOMPAGNAMENTO PER LO SVILUPPO DEL TURISMO

Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

	Indicatore	Algoritmo	Target
	Livello di attività di assistenza imprese – Turismo	N. iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata, etc) – Turismo (organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema)	>=10
	Media imprese coinvolte in iniziative (webinar, iniziative formative, btob, assistenza personalizzata, etc) – Turismo	N. imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio/n. Iniziative – Turismo	>=10
Pari opportunità	Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/ imprese coinvolte	> 10%
	Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per lo sviluppo del Turismo	N. imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione "new entry" / N. imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione	>=10%

Tra le iniziative specifiche previste per l'anno: "Promozione dello strumento Sustainability nelle imprese turistiche"

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI

PERFORMANCE DIENTE

OBIETTIVO STRATEGICO
2022-2024

SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

5

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese coinvolte in iniziative di valorizzazione della filiera agroalimentare (manifestazioni o assistenza per il consolidamento/potenziamento del business)	N. imprese coinvolte	2022: >= 66 2023: >=120 2024: >=130
Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND 2022: 108 (dato al monitoraggio) 2023: -

FONTI

SERIE STORICA

In sede di valutazione sarà tenuta in considerazione la percentuale di imprese femminili e la percentuale di new entries.



OBIETTIVO OPERATIVO

ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI PER LA PROMOZIONE DEL SETTORE E LA PARTECIPAZIONE DI IMPRESE A MANIFESTAZIONI DI SETTORE

Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Pari opportunità

Indicatore	Algoritmo	Target
Media imprese coinvolte in iniziative (incontri, eventi, fiere)	N. imprese supportate /n. incontri, eventi, fiere	>=10
Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	>=10%
Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per lo sviluppo del settore Agroalimentare	N. imprese supportate per lo sviluppo del settore Agroalimentare "new entry" / N. imprese supportate per lo sviluppo del settore	>=10%

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI

6

ERFORMANCE DI ENTI

OBIETTIVO STRATEGICO
2022-2024

SOSTENERE LE IMPRESE DEL SETTORE NAUTICA

Indicatore	Algoritmo	Target
Imprese coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione settore della nautica	N. imprese coinvolte	2024: >=15
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA entries.		2021: ND
		2022: ND
		2023: -

SERIE STORICA



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI PER LA PROMOZIONE DEL SETTORE E LA PARTECIPAZIONE DI IMPRESE A MANIFESTAZIONI DI SETTORE

Servizio "SVILUPPO TERRITORIALE, TURISMO, INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target
Media imprese coinvolte in iniziative (incontri, eventi, fiere)	N. imprese supportate /n. incontri, eventi, fiere	>=10
Partecipazione imprese femminili	N. imprese femminili coinvolte/totale imprese coinvolte	>=10%
Livello di coinvolgimento di nuove imprese in iniziative per lo sviluppo del settore Nautica	N. imprese supportate per lo sviluppo del settore Nautica "new entry" / N. imprese supportate per lo sviluppo del settore	>=10%

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI

7

PERFORMANCE D'ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024 **MERCATO DEL LAVORO: ORIENTARE I GIOVANI NELLA FORMAZIONE E NELLA RICERCA DI LAVORO**

Indicatore	Algoritmo	Target
Giovani orientati Il target per il 2023 e 2024 era stato ridefinito sulla base dei risultati relativi al 2022	N. giovani orientati (scuole secondarie di primo e secondo grado)	2022: >= 140 2023: >= 270 2024: >=300
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND
		2022: 241
		2023: non ancora disp.
Diffusione dati Excelsior - fabbisogni occupazionali delle imprese (enti e istituzioni)	N. enti e istituzioni sensibilizzati sui dati Excelsior	2023: >=15 2024: >= 20
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND
		2022: ND
		2023: non ancora disp.

SERIE STORICA

SERIE STORICA

A inizio 2023, l'obiettivo strategico è stato modificato in linea con quanto indicato dalla Giunta in sede di monitoraggio 2022 - anche in relazione a quanto suggerito dall'OIV - al fine di una maggiore aderenza alle politiche e alle attività dell'Ente. Il ruolo che l'Ente vuole assumere sul tema (l'ambito è tra quelli obbligatori secondo la Riforma) è quello realizzare azioni specifiche destinate agli studenti (e ai giovani in generale) e quello di agire come "portavoce delle esigenze delle imprese" nei diversi tavoli istituzionali. Come ente vicino alle imprese e come ente che è forte dei dati in termini di fabbisogni occupazionali (il riferimento è all'indagine Excelsior), la Camera può e intende infatti svolgere un ruolo di supporto al network che presidia il mercato del lavoro.



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

REALIZZARE STRUMENTI E AZIONI PER L'ORIENTAMENTO E PER LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Servizio
"INFORMAZIONE
ECONOMICA E
ORIENTAMENTO AL
LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target
Strumenti di orientamento realizzati	N. strumenti di orientamento realizzati	>=4
Collaborazioni attivate con gli Istituti scolastici	N. collaborazioni attivate con gli Istituti scolastici	>=6
Tavoli per certificazione competenze attivati	N. tavoli per certificazione competenze attivati	>=6
Percorsi di certificazione competenze attivati	N. percorsi di certificazione competenze attivati	>= 30

OBIETTIVO OPERATIVO

DIFFONDERE DATI INDAGINE EXCELSIOR

Servizio
"INFORMAZIONE
ECONOMICA E
ORIENTAMENTO AL
LAVORO"

Indicatore	Algoritmo	Target
Diffusione dati Excelsior - fabbisogni occupazionali delle imprese (azioni e eventi)	N. azioni/eventi di presentazione dei dati Excelsior a soggetti istituzionali	>= 5

AMBITO OBIETTIVI STRATEGICI

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO STRATEGICO
2022-2024

CONSOLIDARE IL RUOLO DELL'ENTE COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'INFORMAZIONE ECONOMICA

8

	Indicatore	Algoritmo	Target
<i>FONTI</i>	Enti destinatari dell'informazione economica prodotta	N. enti destinatari dell'informazione economica prodotta	2023: >= 150 2024: >= 200
	Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND
			2022: ND
			2023: -

SERIE STORICA

Dal 2023 (per il periodo 2023 - 2024) si è inserito un nuovo Obiettivo Strategico, legato alla volontà dell'Ente di rinforzare il ruolo di punto di riferimento per l'informazione economica, da cui è derivato anche un potenziamento a livello di struttura.
Con delibera del Consiglio Regionale 28/11/2023 sono stati aggiunti al Piano Statistico Regionale il Rapporto Economico annuale e la reportistica Comuni in cifre.



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

ORGANIZZARE EVENTI E ESTENDERE GLI STRUMENTI E I FORMAT PER L'INFORMAZIONE ECONOMICA

Servizio "INFORMAZIONE ECONOMICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO"

	Indicatore	Algoritmo	Target
	Giornate dell'economia provinciale organizzate	N. Giornate dell'economia provinciale organizzate	3
	Pubblicazioni aggiuntive realizzate (con format nuovo o rinnovato)	N. pubblicazioni aggiuntive realizzate (con format nuovo o rinnovato)	>=2
	Progetti sperimentali di comunicazione statistica	N. progetti sperimentali di comunicazione statistica	>=2

OBIETTIVO OPERATIVO

REVISIONE DELLA BANCA DATI DESTINATARI INFORMAZIONE ECONOMICA

Servizio "INFORMAZIONE ECONOMICA E ORIENTAMENTO AL LAVORO"

	Indicatore	Algoritmo	Target
	Destinatari informazione economica revisionati	N. destinatari informazione economica revisionati/destinatari infor. ec. totali	100%

AMBITO SALUTE ECONOMICO-FINANZIARIA E DI STRUTTURA

9

OBIETTIVO DI ENTE 2022-2024 **GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE**

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target	
OC Indice equilibrio strutturale	(NUMERATORE) (Proventi strutturali - Oneri strutturali) (DENOMINATORE) Proventi strutturali	2022: >= -8,36% 2023: >= -6,00% 2024: >= -3,00% - 6,00%	SERIE STORICA
FONTI Bilancio consuntivo		2021: -8,33 2022: -12,30 Cluster: 15,98 - Naz.le: 14,85 2023: nd	
OC Indice di struttura primario	(NUMERATORE) Patrimonio netto (DENOMINATORE) Immobilizzazioni	2022: >=111,57% 2023: >= 120,00% 2024: >= 130,49% 125,00%	SERIE STORICA
FONTI Bilancio consuntivo		2021: 107,02 2022: 112,67 Cluster: 131,15 - Naz.le: 137,23 2023: nd	
OC Percentuale di incasso del Diritto annuale (Target 2022 modificato in sede di monitoraggio 2022)	(NUMERATORE) Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni (DENOMINATORE) Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni	2022: 68% 2023: >= 70% 2024: >= 72,62% 70%	SERIE STORICA
FONTI Bilancio consuntivo		2021: 67,46% 2022: 68,90% Cluster: 69,80% - Naz.le: 69,26% 2023: nd	
OC Capacità di generare proventi	(NUMERATORE) Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo (DENOMINATORE) Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	2022: >= 14% 2023: >= 14%-7,94% (pari alla media del cluster 2022) 2024: >= 14% 10%	SERIE STORICA
FONTI Bilancio consuntivo		2021: 17,47 2022: 19,58% Cluster: 7,94% - 9,30% 2023: nd	
OC new Capacità di destinare risorse agli interventi economici (indicatore di impatto)	(NUMERATORE) Interventi economici per impresa anno N (DENOMINATORE) Media interventi economici per impresa anni n-1_n-3	2023: >=100% 2024: >=100%	SERIE STORICA
FONTI Bilancio consuntivo		2021: 104,77% (€ 38,53) 2022: 128,34% (€ 48,06) Cluster: 90,45% - Naz.le: 98,81% 2023: nd	

Il sistema camerale ha inserito tra gli Obiettivi Comuni e riconosciuto rilevanza strategica alla tematica della salute gestionale e della sostenibilità, tematica cui la Camera Riviere di Liguria fin dalla sua nascita ha riservato particolare attenzione.

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **DEFINIZIONE SISTEMA DI MONITORAGGIO INDICATORI DI EQUILIBRIO ECONOMICO** Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITÀ"

Indicatore	Algoritmo	Target
Presentazione cruscotto semestrale indicatori economici	N. cruscotti indicatori economici	2

OBIETTIVO OPERATIVO **IMPLEMENTARE AZIONI RECUPERO DIRITTO ANNUALE** Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITÀ"

Indicatore	Algoritmo	Target
Azioni volte ad aumentare la riscossione del diritto annuale	N. azioni implementate per aumentare la riscossione del diritto annuale	>=4
Report semestrali impatto economico azioni diritto annuale	N. report semestrali impatto economico azioni diritto annuale	2

AMBITO SALUTE ECONOMICO-FINANZIARIA E DI STRUTTURA

10

OBIETTIVO DI ENTE 2022-2024 **GARANTIRE LA SALUTE DELL'ENTE IN TERMINI DI STRUTTURA**

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target
OC New Tasso di sostituzione (unità)	(NUMERATORE) N. totale ingressi di personale a t.i. anno N-2 (DENOMINATORE) N. totale ingressi di personale a t.i. anno N-1_ N-3	2024: >= 60%
FONTI Osservatorio camerale		2021: nd 2022: 58,82% Cluster: 54,99% - Naz.le: 47,72% 2023: nd

SERIE STORICA

OC New Grado di utilizzo del modello di recruitment "per competenze"	(NUMERATORE) N. ingressi selezionati in base al modello "per competenze" (DENOMINATORE) N. ingressi totali nell'anno N	2024: 100%
FONTI Bilancio consuntivo		2021: - 2022: - 2023: -

SERIE STORICA

OC New Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)	(NUMERATORE) N. di risorse (esprese in FTE integrato) assorbite dalle funzioni ist. A e B nell'anno N (DENOMINATORE) N. di risorse (esprese in FTE integrato) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N	2024: <=40%
FONTI Bilancio consuntivo		2021: 39,33% 2022: 41,59% Cluster: 36,58% - Naz.le: 37,01% 2023: nd

SERIE STORICA

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **DEFINIZIONE SISTEMA DI MONITORAGGIO RISORSE UMANE (REPORT ANNUALE SUL PERSONALE)** Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA"

Indicatore	Algoritmo	Target
Presentazione primo report sul personale	Presentazione primo report sul personale	Entro 31/7/2024

L'idea è di introdurre dal 2024 la creazione di un report annuale che consenta di approfondire la situazione del personale e conoscere le dinamiche di sviluppo per poterle governare più efficacemente.

AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA'

11

PERFORMANCE DIENTE

OBIETTIVO DI ENTE RAZIONALIZZARE IL PATRIMONIO IMMOBILIARE

	Indicatore	Algoritmo	Target
	Attuazione Piano di Razionalizzazione del patrimonio immobiliare (2024)	% di realizzazione	100%
FONTI	Rilevazione ad hoc		2021: 60/100 cessione immobili, 70/100 piano lavori (val. OIV)
			2022: 99 (val.ne OIV)
			2023: -

SERIE STORICA



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO IMPLEMENTARE OPERAZIONI DI RAZIONALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Servizio "PATRIMONIO, ACQUISTI E SERVIZI LOGISTICI"

	Indicatore	Algoritmo	Target
	Realizzazione Piano Obiettivi del Servizio legati al Piano Razionalizzazione Immobili	Percentuale completamento Piano Obiettivi del Servizio legati al Piano Razionalizzazione Immobili	100%
FONTI	Rilevazione ad hoc		2021: -
			2022: 99/100 (val.ne OIV)
			2023: nd

AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA'

12

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE PERSEGUIRE UN COSTANTE MIGLIORAMENTO NEI TEMPI DI PAGAMENTO (FORNITORI E BENEFICIARI DI CONTRIBUTI)

Indicatore	Algoritmo	Target
Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	2022: ≤ 0 2023: ≤ -8,75 2024: ≤ dato medio nazionale 2023
FONTI piattaforma MEF crediti commerciali (PCC)		2021: 31,28 media clus.: -10,66 media naz.: - 9,65
		2022: -8,75 media clus.: -14,85 media naz.: - 12,53
		2023: nd

SERIE STORICA

Indicatore	Algoritmo	Target
Tempo medio dei pagamenti dei contributi (= tempo che va da data rendicontazione a data mandato)	(NUMERATORE) Tempo medio dei pagamenti dei contributi anno n (DENOMINATORE) Tempo medio dei pagamenti dei contributi anno n-1	2023: ≤ 1 2024: ≤ 1
FONTI Applicativi Agef e Con2 + elaborazioni ad hoc		2021: nd
		2022: nd
		2023: nd*

SERIE STORICA

La Camera ha ritenuto di dare rilievo al tema delle tempistiche dei pagamenti, comprendendo nel campo di applicazione non solo il pagamento dei debiti commerciali (relativamente al quale è anche recentemente intervenuto il comma 2 dell'articolo 9 del dl n. 152/2021 che ha modificato la disciplina delle misure di garanzia per la tempestività dei pagamenti della PA di cui all'articolo 1, commi 858 e seguenti, della legge n. 145/2018), ma anche alla liquidazione di contributi e voucher.

* una prima stima fatta in occasione del Monit. 2023 aveva restituito un valore pari a 1,4 (Tempo medio pagamento contributi 2022: 134,2 gg e Tempo medio pagamento contributi 2023: 190,7 - si precisa però che il dato per il 2023 si riferisce a solo 2 tipologie di pratica (danni 2019 e 2020) ed è "al lordo" del tempo che intercorre tra l'invio in Regione e l'approvazione del decreto di liquidazione da parte della stessa.



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO CONTENERE IL TEMPO PER L'ISTRUTTORIA DELLE PRATICHE DANNI CALAMITÀ NATURALI

Servizio "DIGITALIZZAZIONI E E AGEVOLAZIONI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Andamento del tasso di evasione entro 180 gg pratiche di erogazione contributo danni alluvionali (= dalla rendicontazione all'invio in Regione per decreto di liquidazione)	tasso di evasione entro 180 gg. / tasso di evasione entro 180 gg. anno n-1	> 1 Nota 72

OBIETTIVO OPERATIVO CONTENERE IL TEMPO DI LIQUIDAZIONE CONTRIBUTI (DA DATA DETERMINA A DATA MANDATO)

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITÀ"

Indicatore	Algoritmo	Target
Andamento del tasso di liquidazione pratiche entro 20 gg - Contributi	"% pratiche pagate entro 20 gg anno n/ % pratiche pagate entro 20 gg anno n-1"	> 1 Nota 73

OBIETTIVO OPERATIVO IMPLEMENTARE NUOVE AZIONI PER IL MONITORAGGIO DEI DEBITI DA FATTURE COMMERCIALI

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITÀ"

Indicatore	Algoritmo	Target
Azioni per il monitoraggio debiti commerciali (indicazioni Collegio Revisori 24/1/2024)	N. azioni per il monitoraggio debiti commerciali implementate/ N. azioni per il monitoraggio debiti commerciali da implementare	100%

	Fonte	Serie storica
Nota 72	Rilevazione ad hoc CCIAA	2021: nd
		2022: 90,84%
		2023: 94,74% (al monitoraggio)
	Fonte	Serie storica
Nota 73	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativo Con2	2021: nd
		2022: 52%
		2023: nd

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE

POTENZIARE L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE

Indicatore	Algoritmo	Target
Capacità di comunicazione del ruolo e dell'azione dell'Ente	Percentuale risposte "coerenti con le attese" in merito a ruolo e azione della CCIAA	2022: > 63,30% 2023: > 70% 2024: > 75%
FONTE Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND
		2022: ND
		2023: ND

SERIE STORICA

Nel 2021 e nel 2022 erano stati somministrati questionari a destinatari qualificati (Comuni, Associazioni di categoria, Operatori della comunicazione). Nel 2023 era stata ipotizzata la realizzazione di un focus group che non ha poi trovato concretizzazione, nel 2024 il proposito è di "interrogare" gli utenti del sito, della newsletter, dei social.



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

INCREMENTARE L'AZIONE COMUNICATIVA ATTRAVERSO NEWSLETTER, SOCIAL E COMUNICATI STAMPA

Servizio "COMUNICAZIONE"

Indicatore	Algoritmo	Target	
Comunicati stampa inviati	N. comunicati stampa inviati nell'anno	> = 90	Nota 58
Pubblicazione notizie sui canali digitali (post/newsletter/tweet)	N. notizie pubblicate nell'anno	> = 1200	Nota 59
Video sulle attività della CCIAA	N. video sulle attività della CCIAA	> = 12	Nota 60

Il target dei comunicati stampa è di superare i 90, in linea con l'ultimo periodo (nel 2023 ne sono stati prodotti più della media), numero che è al di sopra di quello della maggior parte delle Camere "grandi".

	Fonte	Serie storica
Nota 58	Rilevazione ad hoc CCIAA	2021: 80
		2022: 95
		2023: 118
Nota 59	Rilevazione ad hoc CCIAA (canali digitali)	2021: nd
		2022: nd
		2023: nd
Nota 60	Rilevazione ad hoc CCIAA (canale YouTube)	2021: nd
		2022: nd
		2023: nd

PERFORMANCE DI ENTI

OBIETTIVO DI ENTE **MIGLIORARE LA QUALITA' DEI DATI DEL REGISTRO IMPRESE**

Indicatore	Algoritmo	Target
N. interventi di verifica/correzione dati	N. interventi di verifica/correzione dati	2022: >= 2.000 (+2.000) 2023: >= 2.000 2024: >= 2.000
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: ND
		2022: 4.578
		2023: non ancora disp.

SERIE STORICA

Indicatore	Algoritmo	Target
Grado di pulizia Registro Imprese	N. imprese cancellate d'ufficio/N. Imprese potenzialmente da cancellare	2024: >= da def.
FONTI OC New Osservatorio camerale/Infocamere		2021: nd
		2022: nd
		2023: nd

L'indicatore è stato introdotto a livello di sistema camerale nel mese di gennaio 2024. Il target sarà definito entro breve termine a seguito di attività istruttoria



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **REALIZZARE AZIONI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DATI REGISTRO IMPRESE** Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa - IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (2490 C.C.)	procedimenti attivati/procedimenti da attivare (al 16/1/24 i procedimenti sono stimati in 99 - 53 SP, 26 SV, 20 IM)	100% Nota 50
Rapporto tra procedimenti attivati e procedimenti da attivare (Imprese individuali con P.IVA cessata, che non pagano il d.a. e non vengono movimentate da oltre tre anni, ai sensi del DPR 247/2004)	procedimenti attivati procedimenti da attivare (al 16/1/24 97 - 30 SP, 36 SV, 31 IM) * per questi procedimenti si ha: procedimenti attivati = imprese cancellate	100% Nota 52
Rapporto tra domicili digitali cancellati o regolarizzati e domicili non validi (art. 37 d.l. 76/2020)	numero domicili digitali cancellati/numero domicili digitali non validi (al 16/1/24 1598 - 488 SP, 527 SV, 583 IM)	100% Nota 53
Domicili assegnati e procedimenti sanzionatori attivati rispetto al numero di imprese da sanzionare	Numero domicili assegnati e conseguenti procedimenti sanzionatori attivati / Numero imprese da sanzionare (al 16/1/24 10.085 - 2.624 SP, 3.242 SV, 4.219 IM)	100% Nota 54

L'obiettivo "Qualità Dati Registro Imprese" è di grande importanza non solo in relazione al livello di servizio che si vuole offrire ma anche per le ricadute sulle analisi economiche territoriali, oltre che per l'impatto su altri uffici e procedure, si pensi in particolare alla riscossione del diritto annuale.

	Fonte	Serie storica
Nota 50	Rilevazione ad hoc CCIAA	2021: NUM 140 DEN 40
		2022:
		2023: nd
	Fonte	Serie storica
Nota 52	Rilevazione ad hoc CCIAA	2020: ND
		2021: ND
		2022: nd
	Fonte	Serie storica
Nota 53	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2021: NUM 2.655 DEN 2.655
		2022: nd
		2023: nd
	Fonte	Serie storica
Nota 54	Rilevazione ad hoc CCIAA Applicativi Infocamere	2020: ND
		2021: ND
		2022: nd

AMBITO EFFICACIA EFFICIENZA QUALITA'

15

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE IMPLEMENTARE AZIONI PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA/EFFICIENZA/QUALITA'		
Indicatore	Algoritmo	Target
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA	Metaindicatore di sintesi n. obiettivi con risultati OK (sopra il 90%)/n. Obiettivi	>= 90,00 %
		2021: ND
		2022: ND
		2023: non ancora disp.
FONTI Unioncamere (piattaforma Sistema Integrato - Tool Autovalutazione)	dato precalcolato da Unioncamere anno n/dato precalcolato da Unioncamere anno n-1	≥1
		2021: 100%
		2022:60%
		2023: nd

SERIE STORICA

SERIE STORICA



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO	MIGLIORARE LA GESTIONE DOCUMENTALE ATTRAVERSO LA CORRETTA FASCICOLAZIONE	Servizio "AFFARI GENERALI"
---------------------	--	----------------------------

1

Indicatore	Algoritmo	Target
Dipendenti che hanno ricevuto formazione sulla fascicolazione (sul totale degli individuati)	N. dipendenti formati sulla fascicolazione/N. dipendenti individuati	>=90%
Esito verifica a campione sui fascicoli	N. fascicoli verificati con esito positivo/N. fascicoli verificati	>=90%

OBIETTIVO OPERATIVO	MIGLIORARE L'UTILIZZO DEGLI APPLICATIVI GEDOC (Gestione documentale) E GDEL (Gestione atti deliberativi)	Servizio "REGOLAZIONE DEL MERCATO"
---------------------	--	------------------------------------

2

Indicatore	Algoritmo	Target
Problematiche di Gedoc e Gdel gestite	N. problematiche Gedoc e Gdel gestite/N. problematiche Gedoc e Gdel identificate	>=90%
Soddisfazione degli utenti interni (selezionati) su Gedoc e Gdel	Soddisfazione degli utenti interni a fine processo/Soddisfazione degli utenti interni a inizio processo	>=1

L'azione consiste nell'analisi di una serie di malfunzionamenti "noti" negli applicativi e nell'identificazione delle soluzioni con Infocamere

OBIETTIVO OPERATIVO	REALIZZARE INIZIATIVE INFORMATIVE SULLA COMPOSIZIONE NEGOZIATA DELLA CRISI DI IMPRESA	Servizio Regolazione del Mercato
---------------------	---	----------------------------------

3

Indicatore	Algoritmo	Target
Numero soggetti partecipanti per provincia (iniziativa composizione negoziata)	Numero soggetti partecipanti per provincia (iniziativa composizione negoziata)	>20

OBIETTIVO OPERATIVO **MEDIAZIONE: REVISIONE REGOLAMENTO E PROCEDURE/MODULISTICA ALLA LUCE DELLA RIFORMA CARTABIA** Servizio Regolazione del Mercato

4

Indicatore	Algoritmo	Target
Moduli mediazione revisionati	Numero moduli mediazione revisionati	6
Incontri con i mediatori	Numero incontri con i mediatori	>2
Mediatori partecipanti agli incontri	Numero medio mediatori partecipanti a ogni incontro	>20

Dagli obblighi normativi che impongono la revisione della normativa interna nasce l'occasione di un miglioramento del servizio, con revisione della modulistica in ottica di maggior fruibilità e coinvolgimento dei mediatori camerati.

OBIETTIVO OPERATIVO **AZIONE PER IL RECUPERO DI IMPORTI NON INCASSATI RELATIVAMENTE A MEDIAZIONI PREGRESSE** Servizio Regolazione del Mercato

5

Indicatore	Algoritmo	Target
Comunicazioni ai soggetti morosi (mediazione)	Numero comunicazioni inviate/numero morosi	100%

L'obiettivo è il recupero del credito relativo agli anni 2019 – 2002, quantificato in circa € 30.000.00.

OBIETTIVO OPERATIVO **AZIONE PER IL RECUPERO ARRETRATO SANZIONI** Servizio Regolazione del Mercato

6

Indicatore	Algoritmo	Target
Ordinanze complesse evase	Percentuale incremento ordinanze complesse evase rispetto all'anno precedente	90%

Il programma per l'anno prevede di evadere 769 verbali RI e AA e 73 verbali "complessi" con una percentuale di incremento del 90% rispetto al 2023

Nota	Fonte	Serie storica
	Applicativo Prosa	2021: ND 2022: ND 2023: 39 verb. compl. evasi

OBIETTIVO OPERATIVO **MONITORAGGIO DEL SETTORE ORAFO/ARTIGIANO** Servizio Metrico e Attività di Vigilanza

7

Indicatore	Algoritmo	Target
Titolari marchio orafa verificati (sul totale dei titolari)	N. Titolari marchio orafa verificati/N. Titolari marchio orafa	>50%

Si intende definire un piano per verificare sul campo il settore orafa artigiano, controllando la sussistenza dei requisiti richiesti per svolgere l'attività; in particolare eseguire alcuni prelievi di oggetti in oro e inviarli ad un laboratorio accreditato, per effettuare il saggio del titolo. (Numero orafi titolari marchio a oggi = 80)

OBIETTIVO OPERATIVO **VERIFICHE SU CONVERTITORI GAS - RESTITUZIONE RISULTATI E ANALISI DEI DATI** Servizio Metrico e Attività di Vigilanza

8

Indicatore	Algoritmo	Target
Sintesi risultati verifiche convertitori gas	Predisposizione sintesi risultati verifiche convertitori gas	entro 30 aprile 2024
Diffusione dati relativi alle verifiche contatori gas	Diffusione dati relativi alle verifiche contatori gas	entro 30 maggio 2024

A fine 2023 è stato messo in piedi un piano di verifiche, nel 2024 si intende rendere noti i risultati e dare informativa ai consumatori e agli enti interessati.

OBIETTIVO OPERATIVO	IMPLEMENTARE OPERAZIONI RELATIVE AL PIANO DEI LAVORI	Servizio "PATRIMONIO, ACQUISTI E SERVIZI LOGISTICI"	9
---------------------	---	---	---

Indicatore	Algoritmo	Target
Realizzazione Piano Obiettivi del Servizio legati al Piano dei Lavori 2024	Percentuale completamento Piano Obiettivi del Servizio legati al Piano Lavori 2024	100%

OBIETTIVO OPERATIVO	REALIZZARE COMPLIANCE TOTALE IMPEGNI PROGETTI UE	Servizio "PROGETTI EUROPEI"	10
---------------------	---	-----------------------------	----

Indicatore	Algoritmo	Target
Progetti in linea con la programmazione	N. progetti con n.c. rilevate dagli organi competenti	zero

OBIETTIVO OPERATIVO	PRESENTAZIONE CANDIDATURE NUOVA PROGRAMMAZIONE	Servizio "PROGETTI EUROPEI"	11
---------------------	---	-----------------------------	----

Indicatore	Algoritmo	Target
Candidature Programma Marittimo 2021/2027	Progetti approvati Marittimo/progetti presentati	>30%
Candidature Programma Alcotra 2021/2027	Progetti singoli approvati Alcotra	>= 2
Candidature Altri Programmi	Progetti presentati (Altri Programmi)	>= 1

OBIETTIVO OPERATIVO	INFORMATIZZAZIONE DELLA GESTIONE DELLE PRATICHE DI AGEVOLAZIONE	Servizio "DIGITALIZZAZIONE ED AGEVOLAZIONI"	12
---------------------	--	---	----

Indicatore	Algoritmo	Target
Bandi di agevolazione interamente informatizzati	N. bandi di agevolazione interamente informatizzati/N. bandi di agevolazione gestiti	100%

Trasferire la gestione su un applicativo informatico e informatizzare il flusso dal momento della ricezione della domanda consente maggior efficienza nel processo anche in relazione alla integrazione con il processo contabile.

OBIETTIVO OPERATIVO	IMPLEMENTAZIONE NUOVO SISTEMA DI CONTROLLO ATTIVITA' E PROGETTI	Servizio "Sviluppo Organizzativo e Sistemi Informativi"	13
---------------------	--	---	----

Indicatore	Algoritmo	Target
Operatività nuovo sistema di controllo attività e progetti	Operatività nuovo sistema di controllo attività e progetti	entro 30 giugno 2024

OBIETTIVO OPERATIVO	IMPLEMENTAZIONE NUOVO SISTEMA DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE	Servizio "Sviluppo Organizzativo e Sistemi Informativi"	14
---------------------	---	---	----

Indicatore	Algoritmo	Target
Presentazione proposta al SG di un nuovo SMVP in conformità alle indicazioni	Presentazione proposta al SG di un nuovo SMVP in conformità alle indicazioni	entro 30 aprile 2024

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE

MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI MANIFESTINO CASI DI CORRUZIONE

Indicatore	Algoritmo	Target	
Casi di "non conformità" dell'Ente con impatto sull'immagine dell'Ente	N. casi di non conformità riconosciuti	zero	
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: zero	SERIE STORICA A
		2022: zero	
		2023: zero	
Grado di attuazione piano e misure di prevenzione della corruzione	% di attuazione piano e misure di prevenzione della corruzione	>= 80%	
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: 80%	SERIE STORICA A
		2022:	
		2023:	
Grado di trasparenza dell'amministrazione	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione	2022: >=93,30% (dato anno 2021) 2023: >94% 2024: >95%	
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: 93,30%	SERIE STORICA A
		2022: ND	
		2023: -	
Valutazione del rischio corruzione coerente con i nuovi processi	Percentuale completamento valutazione del rischio corruzione coerente con i nuovi processi e con la partecipazione di dirigenza e resp. Serv.	2024: =100%	
FONTI Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: -	SERIE STORICA A
		2022: -	
		2023: -	



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

AGGIORNAMENTO VALUTAZIONE DEI RISCHI INSITI NELLA GESTIONE DEI PROCESSI E PROPOSTE AGLI INTERESSATI DI MISURE DA IMPLEMENTARE

Servizio "AFFARI GENERALI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Documentazione dell'analisi dei fattori di rischio presenti nella gestione dei processi e presentazione proposte su misure da implementare	Documentazione dell'analisi dei fattori di rischio presenti nella gestione dei processi e presentazione proposte su misure da implementare	100%

Il lavoro prevede il coinvolgimento di tutte le figure preposte (dirigenti e responsabili di servizio); a valle è necessario procedere a una revisione della valutazione dei rischi alla luce della nuova mappatura dei processi anche con l'ausilio del kit messo a disposizione da Unioncamere

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE MINIMIZZARE IL RISCHIO CHE SI VERIFICHINO PERDITE DI DATI PERSONALI

Indicatore	Algoritmo	Target
Casi di perdita di dati personali	N. di casi di perdita di dati personali	zero
<i>FONTI</i> Rilevazione ad hoc		2021: ND
		2022: ND
		2023:

SERIE STORICA



- Obiettivi Individuali Dirigenza e PO -

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO IMPLEMENTARE AZIONI DI MIGLIORAMENTO NELLA GESTIONE MISURE DI PROTEZIONE DATI Servizio "SVILUPPO ORGANIZZATIVO E SISTEMI INFORMATIVI"

Indicatore	Algoritmo	Target
Implementazione azioni come da pianificazione ad hoc	Percentuale completamento azioni previste da pianificazione ad hoc	100%

AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE

18

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE AUMENTARE L'EFFICACIA DELLA FORMAZIONE E IMPLEMENTARE UN SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Indicatore	Algoritmo	Target
Efficacia della formazione	Valore medio del giudizio espresso dagli interessati e dai responsabili	>7
FONTE Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: -
		2022: -
		2023: -
Dipendenti con competenze mappate	N. dipendenti con competenze mappate	>50%
FONTE Rilevazione ad hoc CCIAA		2021: -
		2022: -
		2023: -

SERIE STORICA

SERIE STORICA



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO INTRODURRE UN SISTEMA DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DELLA FORMAZIONE

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target
Operatività sistema di valutazione dell'impatto della formazione	Operatività sistema di valutazione dell'impatto della formazione	100%

OBIETTIVO OPERATIVO INTRODURRE UN SISTEMA PER L'INSERIMENTO E LA FORMAZIONE DEI NEOASSUNTI

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target
Operatività sistema per l'inserimento e la formazione dei neoassunti	Operatività sistema per l'inserimento e la formazione dei neoassunti	100%

OBIETTIVO OPERATIVO IMPLEMENTARE MAPPATURA DELLE COMPETENZE

Servizio "RISORSE UMANE, BILANCIO, CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target
Mappatura competenze - fase 2 (somministrazione questionario - sperimentazione software)	Percentuale completamento Mappatura competenze - fase 2	100%

AMBITO MODERNIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE, MIGLIORAMENTO COMPETENZE, BENESSERE

19

PERFORMANCE DI ENTE

OBIETTIVO DI ENTE

AUMENTARE LE PARI OPPORTUNITA' E IL LIVELLO DI BENESSERE ORGANIZZATIVO

	Indicatore	Algoritmo	Target
<i>FONTI</i>	Percezione del genere come ostacolo alla valorizzazione	Percentuale di risposte corrispondenti a "per niente" o "poco"	2024: 85%
	Rilevazione ad hoc		2021: ND
			2022: 79,8% (punteggi 6/5/4)
		2023: -	
			<i>SERIE STORICA</i>
<i>FONTI</i>	Benessere organizzativo	Indicatore sintetico di benessere organizzativo	2024: 80%
	Rilevazione ad hoc		2021: -
			2022: -
		2023: -	
			<i>SERIE STORICA</i>

Si rinvia al paragrafo del PIAO dedicato alle Pari Opportunità dove sono forniti i dettagli in merito al Piano Azioni Positive e alle azioni previste per il triennio 2024 – 2026.

OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO

REALIZZARE UN'AZIONE INFORMATIVA (A LIVELLO INTERNO) SU PARI OPPORTUNITA' E FATTORI CRITICI IN RELAZIONE AL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Servizio
"RISORSE
UMANE,
BILANCIO,
CONTABILITA'"

Indicatore	Algoritmo	Target
Realizzazione iniziativa informativa su pari opportunità e fattori critici benessere organizzativo	Realizzazione iniziativa informativa su pari opportunità e fattori critici benessere organizzativo	100%

AMBITO RELAZIONI E PARTECIPAZIONE UTENZA

OBIETTIVO
DI ENTE

MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA RELAZIONE CON L'UTENZA

20

PERFORMANCE DI ENTE

Indicatore	Algoritmo	Target
<i>PONTI</i>	<p>Valutazione dell'utenza in merito alla capacità di relazione dell'Ente (Amministrazione Amica)</p> <p><i>Trova che in generale la CCIAA possa essere considerata una "Amministrazione Amica"? (facile da contattare/accessibile/disponibilità operatori)</i></p>	>8,5 (media)
		2021: ND
		2022: ND
		2023: 8,63
<i>SERIE STORICA</i>	Rilevazione ad hoc CCIAA	

Nella Pubblica Amministrazione di oggi l'ascolto e la capacità di relazione devono essere al centro dell'azione. L'ascolto può essere declinato come "consultazione", ovvero ascolto dei cittadini che offrono all'amministrazione un ritorno su un tema a seguito di un'attività informativa, oppure come "partecipazione", intesa come partenariato attivo nell'ambito di un processo decisionale. Quando interviene a valle della fruizione dei servizi, si ha un ascolto finalizzato alla valutazione degli stessi (customer satisfaction).

Per quanto riguarda la CCIAA Riviere, si hanno forme significative di ascolto nella progettazione degli interventi promozionali sia attraverso il lavoro delle Consulte territoriali sia attraverso consultazioni su iniziative specifiche (es. calendario fiere ed eventi).

Più in generale esistono strumenti per il recepimento di suggerimenti e indicazioni e per la customer satisfaction, strumenti che dal 2023 stanno vedendo una maggior strutturazione, anche grazie alle tecnologie disponibili. L'intento è di proporre ogni anno nuove iniziative o nuove modalità per migliorare il giudizio dell'utenza sulla capacità di relazione dell'Ente.

Nel 2024 oltre all'apertura dello sportello telematico e l'iniziativa di revisione degli orari e delle modalità di accesso agli uffici, vanno in questa direzione: le iniziative per la diffusione della composizione negoziata, la diffusione del calendario esami, il coinvolgimento dei mediatori nel percorso verso il nuovo Regolamento.



OBIETTIVI OPERATIVI

OBIETTIVO OPERATIVO **APERTURA SPORTELLO TELEMATICO SERVIZIO REGISTRO IMPRESE (SERVIZIO IN VIDEOCONFERENZA SU APPUNTAMENTO)**

Servizio Servizi Anagrafici per l'Impresa – IM/SP/SV

Indicatore	Algoritmo	Target
Operatività sportello Registro Imprese in videoconferenza	Operatività sportello Registro Imprese in videoconferenza	entro il 31 maggio 2024

OBIETTIVO OPERATIVO **RIDEFINIRE MODALITA' E TEMPI DI ACCESSO AGLI UFFICI CAMERALI**

Servizio Comunicazione

Indicatore	Algoritmo	Target
Proposta di nuove modalità e tempi di accesso agli uffici camerali	Proposta di nuove modalità e tempi di accesso agli uffici camerali	entro il 31 maggio 2024

La proposta dovrà pervenire in seguito a una fase di confronto con gli interessati ai vari livelli.

il VALORE PUBBLICO che si vuole creare (2022 - 2026) <small>Aggiornamento 2024</small>		Indicatori	Fonte	Livello	Dato di partenza
Crescita della maturità digitale delle imprese del territorio	miglioramento dell'Indice DESI - indice di digitalizzazione dell'economia del territorio	% v.a. imprese MHT/v.a. settore manifatturiero	Istat (Sdgs)	regionale	34,6 (dato 2021)
		% imprese con almeno 10 addetti con un livello base di digitalizzazione	Istat	regionale	44 (dato 2022)
		% imprese con almeno 10 addetti con accesso alla banda larga	Istat	regionale	99,3 (dato 2022)
		% imprese con sito web/home page aziendale	Istat	regionale	59 (dato 2022)
		% imprese che utilizzano almeno un social media	Istat	regionale	39 (dato 2022)
		Vendita on line e/o sistemi di tipo EDI	Istat	regionale	14 (dato 2022)
		% imprese che utilizzano big data	Indice DESI	regionale	
		% fatturato da commercio elettronico	Indice DESI	regionale	
Crescita del grado di apertura al commercio estero delle imprese (in particolare settore nautica e indotto)	miglioramento del rapporto (Export+Import)/Valore aggiunto*100	propensione all'export provinciale	Istat	IM-SV-SP	
Crescita del settore turismo e riequilibrio della pressione turistica nel corso dell'anno e all'interno dei territori	aumento del v.a. e degli addetti settore riduzione del rapporto tra pressione turistica costiera e dell'entroterra aumento delle presenze per struttura ric.	N. Imprese Valore aggiunto settore turismo Indice di occupazione settore turismo	Dati Mimit Per Consigli Camerati	IM-SV-SP	13.873 (2021) 967.341,14 (2019) 14,9 (2019)
Crescita del settore agroalimentare (crescita economica, contenimento dell'abbandono delle zone rurali, tutela dell'ambiente)	aumento del v.a., del numero delle imprese, dell'indice di occupazione	N. Imprese Valore aggiunto settore Agroalimentare Indice di occupazione settore Agroalimentare	elabor. Ufficio Studi	IM-SV-SP	
Crescita del settore nautica e dell'indotto	aumento del v.a., del numero delle imprese, dell'indice di occupazione	N. Imprese Valore aggiunto settore Agroalimentare Indice di occupazione settore Agroalimentare	elabor. Ufficio Studi	IM-SV-SP	
Riduzione del "mismatch" nel mondo del lavoro	riduzione del numero di posti non coperti dalle imprese per mancanza di competenze specifiche	Indice difficoltà reperimento personale	Unioncamer e ANPAL	IM-SV-SP	40
	riduzione del numero dei Neet	Giovani che non lavorano e non studiano (NEET) (15-24 anni)	Istat (Sdgs)	regionale	13,6 (dato 2022)
Crescita dell'imprenditoria femminile	aumento del numero di imprese femminili aumento della capitalizzazione delle stesse	N. imprese femminili		IM-SV-SP	IM: 5.096 SV: 4.601 SP: 6.446 (dato 2022)
Protezione del valore pubblico e valore pubblico legato alla gestione e sviluppo delle risorse e delle relazioni (siveda anche v.p. 4)	Riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese abbassamento del costo/tempo medio della burocrazia per impresa	Indice Confartigianato della burocrazia per regione	Ufficio Studi Confartigianato	Regione Liguria	551,4 (posizione 10) (dato 2018)