



COMUNICATO STAMPA DEL 5 MARZO 2025

La gioielleria spezzina ‘Luca preziosi’ protagonista a Roma al convegno di Unioncamere sull’innovazione

Tramite il Pid (Punto impresa digitale) della Camera di Commercio, l’impresa ha risolto una difficoltà tecnologica diventando un caso nazionale di successo

Luca Fede Spicchiale è titolare, alla Spezia, di un’oreficeria che, oltre a restaurare gioielli antichi e vintage, realizza monili personalizzati, quindi unici. Ma come far provare al cliente un gioiello che ancora non esiste e creare il modello perfetto per il maestro orafo che lo deve realizzare?

La risposta è arrivata dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria al cui ufficio Pid (Punto impresa digitale), che supporta le aziende nella crescita tecnologica, l’imprenditore si è rivolto. Il Pid ha infatti coinvolto l’impresa nel progetto Mir (Matching impresa ricerca) di Cnr e Unioncamere attivando un team di ricercatori capace di mettere a punto un’innovativa stampante 3D adeguata alle particolari regole dell’arte orafa.

Questa storia è diventata un caso di successo e nei giorni scorsi, a Roma, l’impresa ha ottenuto riconoscimento nazionale al convegno “Open Innovation: connessioni tra imprese e ricerca per il futuro” organizzato da Unioncamere e Dintec (Consorzio per l’innovazione tecnologica). Spicchiale è stato uno dei quattro imprenditori italiani invitati a testimoniare la riuscita della collaborazione tra piccola impresa e mondo della ricerca.

“L’arte orafa – commenta il segretario generale della Camera di Commercio Riviera di Liguria, **Marco Casarino** - ha radici antichissime. Questa professione, fortemente legata alle capacità, all’ingegno e all’inventiva del produttore, potrebbe sembrare l’ambiente meno adatto ad essere innestato dalle nuove tecnologie. Ebbene, l’impresa di Luca Fede Spicchiale, col supporto del Pid, ha utilizzato e utilizza tecnologie di ultima generazione per creare prototipi sui quali sviluppare la propria produzione: questo modello vincente, che ha ottenuto un riconoscimento a livello nazionale, coniuga al meglio artigianato e tecnologie digitali, tradizione ed innovazione”.

“La sfida tecnologica che il lavoro artigianale mi poneva – sottolinea Spicchiale – era complessa perché dal punto di vista della tecnologia tridimensionale il campo dell’arte orafa, con le sue esigenze in termini di materiali, spessori e incastonature, era inesplorato. Nella Camera di Commercio, che ha fatto da ponte con i ricercatori, ho trovato sostegno concreto. Ringrazio il personale dell’ufficio Pid per il supporto e l’entusiasmo posti in questa avventura”.

Il Pid della Camera di Commercio Riviera di Liguria è a disposizione nelle tre sedi (Imperia, La Spezia e Savona) per accompagnare le micro, piccole e medie imprese nella transizione digitale e affrontare, tramite il progetto Mir, esigenze tecnologiche specifiche. Per informazioni: pid@rivlig.camcom.it