

Patrimoni sostenibili

Report sul **Livello di Sostenibilità Turistica** delle
destinazioni turistiche che ospitano un sito **UNESCO**

Portovenere, Cinque Terre e le Isole (Palmaria, Tino e Tinetto)

Camera di Commercio Riviera di Liguria



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sommario

1. *Premessa e Obiettivi*
2. *Metodologia*
3. Bene UNESCO e Sistema Territoriale
4. Livello di sviluppo Turistico
5. Livello di sviluppo Turistico: Focus on
6. Sostenibilità Ambientale e Culturale
7. Sostenibilità Sociale e Culturale
8. Sostenibilità Economica e Culturale
9. Gli impatti climatici sul turismo
10. Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio
11. Turismo sostenibile e beni UNESCO: le considerazioni degli Enti di gestione
12. Sintesi del contesto di gestione della sostenibilità
13. Alcune prime indicazioni strategiche
14. *Appendice Metodologica*



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Premessa e Obiettivi

Il patrimonio riconosciuto nell'ambito del **programma UNESCO** rappresenta una **risorsa dinamica** per i **territori**, **espressione dell'identità delle comunità** e **leva strategica** per uno **sviluppo sostenibile**.

In tale prospettiva, la **sostenibilità** viene intesa come un approccio integrato capace di tenere insieme:

 **DIMENSIONI AMBIENTALI E DI GOVERNANCE**  **DIMENSIONI SOCIALI**  **DIMENSIONI ECONOMICHE**

a cui si aggiungono le  **DIMENSIONI CULTURALI**, orientando modelli di gestione e fruizione responsabili.

Il presente report analizza il **livello di sostenibilità della destinazione Portovenere, Cinque Terre e le Isole**, attraverso un impianto metodologico che integra **dati quantitativi** e **qualitativi**, con l'obiettivo di individuare:

 **PUNTI DI FORZA**  **CRITICITÀ**  **AMBITI PRIORITARI DI INTERVENTO**



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Metodologia - La Carta Nazionale della Sostenibilità

Alla base della costruzione dei report vi è la **Carta Nazionale della Sostenibilità delle destinazioni interessate dai beni UNESCO**, prodotta da **ISNART** nell'ambito del **Progetto Speciale Mirabilia**, costruita con l'obiettivo di accompagnare i territori verso modelli di sviluppo coerenti con i **principi UNESCO**, che senza avere finalità valutative o ispettive si concentrano, su una logica di processo, di apprendimento e di miglioramento continuo.

La Carta si inserisce in un **percorso già avviato negli anni precedenti** e ne rappresenta un'evoluzione naturale. Il lavoro svolto con la **Carta della sostenibilità di Cison di Valmarino** — proseguito poi con le **Carte di Padova e Fossacesia** — ha, infatti, posto le basi per un processo più ampio, orientato a promuovere un equilibrio tra conservazione, sviluppo e partecipazione. La nuova Carta, presentata nel territorio trevigiano a quattro anni di distanza dalla prima esperienza, **assume un ruolo centrale come sintesi e sviluppo di quanto costruito** fino ad oggi.

In questo quadro, uno dei passaggi fondamentali ha riguardato la necessità di **trasferire i principi elencati nella Carta in azioni e strumenti misurabili**, che possano fornire nel tempo uno strumento di misurazione utile a individuare aree di miglioramento e punti critici di attenzione per indirizzare le politiche di valorizzazione e sviluppo.

Per ciascuno degli ambiti tematici, rilevanti ai fini della sostenibilità, sono stati individuati **indicatori pertinenti**, sulla base delle disponibilità delle fonti dati con dettaglio micro-territoriale.

Per l'elaborazione di **questo specifico report**, si è provveduto alla selezione degli indicatori più idonei alla destinazione e al relativo Bene UNESCO.

Dal punto di vista operativo, l'analisi ha previsto l'utilizzo coordinato degli strumenti di misurazione attualmente disponibili, in particolare:

- le funzionalità della piattaforma **Stendhal**, nei moduli *Sustainability, Assessment, Sentiment e Branding*;
- i dati disponibili nel **Registro Imprese**;
- I dati **ISTAT**;
- i **questionari** rivolti alle Camere di Commercio e ai Gestori dei siti UNESCO;
- altre **fonti istituzionali e open data**, ove necessario.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Metodologia - Gli Indicatori

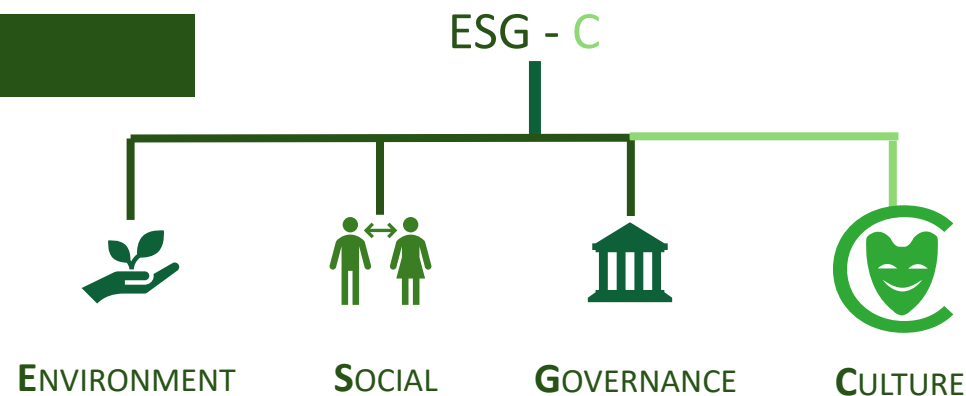
Le aree di analisi **ambientale**, **sociale** ed **economica**, costituiscono dimensioni tra loro interconnesse, ma possono essere esaminate anche separatamente.

La variabile culturale viene presa in considerazione in modo trasversale agli altri ambiti di analisi, poiché motore e fondamento primario nel contesto **UNESCO** con un impatto caratterizzante. Ai tradizionali indicatori di sostenibilità si è scelto di aggiungere, quindi, la 'C' della **cultura ESG-C**.

Il **set di indicatori** è stato progettato per consentire il confronto delle evoluzioni delle performance territoriali, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per integrare eventuali aggiornamenti futuri.

I **risultati delle analisi condotte** - contesto socioeconomico generale, valorizzazione degli indicatori prescelti, questionari alle Camere e agli Enti di gestione dei beni UNESCO - hanno restituito un **quadro conoscitivo d'insieme**, utile a definire il posizionamento della destinazione interessata, rispetto a ciascun ambito di sostenibilità.

Sulla base delle risultanze del quadro conoscitivo si è potuto procedere, quindi, con la definizione delle “**Azioni strutturali** (necessarie)” e delle “**Azioni di rafforzamento** (premiali)” già implementate o da implementare, funzionali al raggiungimento dell’obiettivo di garantire e tutelare la sostenibilità della destinazione che ospita il bene UNESCO nel medio-lungo termine.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Metodologia – La Governance

La governance viene trattata come dimensione distinta rispetto agli indicatori di sostenibilità ambientale, sociale, economica e culturale poiché non rappresenta un esito della sostenibilità, bensì la condizione abilitante che ne orienta e rende possibile il raggiungimento.

Gli indicatori **ESG-C** misurano, infatti, le **performance della destinazione nei diversi ambiti**, mentre la **governance opera su un piano diverso: è il sistema di relazioni, processi decisionali e capacità di coordinamento territoriale che indirizza, integra e rende coerenti le politiche e le azioni che incidono su tali indicatori.**



Separare la **governance** consente, quindi, di leggerla non come una dimensione tra le altre, ma come un **fattore trasversale e di sintesi**, che determina la qualità e l'efficacia complessiva dei percorsi di sostenibilità.

Questa impostazione è coerente anche con l'impianto del presente report, in cui la **governance emerge come elemento sistemico del funzionamento della destinazione.**

Il rafforzamento della governance rappresenta una leva fondamentale per accrescere la sostenibilità nel tempo di una destinazione, incidendo direttamente (in maniera specifica su alcuni indicatori) e indirettamente (in maniera generale su tutti gli indicatori) su diverse dimensioni della stessa.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Bene Unesco e Sistema territoriale

Caratteristiche identitarie del Bene, relazione tra il Bene e il sistema territoriale

IDENTIKIT

PORTOVENERE, CINQUE TERRE E LE ISOLE (PALMARIA, TINO E TINETTO)

COMUNE/I SU CUI INSISTE IL BENE

PORTOVENERE, RIOMAGGIORE, VERNAZZA, MONTEROSSO AL MARE

VOCAZIONE TURISTICA TERRITORIALE

CULTURALE

ENTE GESTORE

PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE

DESCRIZIONE E INQUADRAMENTO DEL BENE

Il sito UNESCO **Portovenere, Cinque Terre e le Isole** (Palmaria, Tino e Tinetto) è stato iscritto nel 1997 come paesaggio culturale. Comprende la costa ligure orientale con i borghi delle Cinque Terre, Portovenere e le isole di Palmaria, Tino e Tinetto.

Il riconoscimento UNESCO deriva dall'eccezionale rapporto tra uomo e natura in un territorio particolarmente impervio, modellato nei secoli attraverso terrazzamenti e muri a secco destinati soprattutto alla viticoltura e all'olivicoltura. Il sito rappresenta ancora oggi un equilibrio storico tra paesaggio, agricoltura e insediamenti costieri.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per

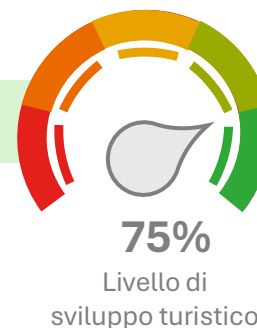


CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

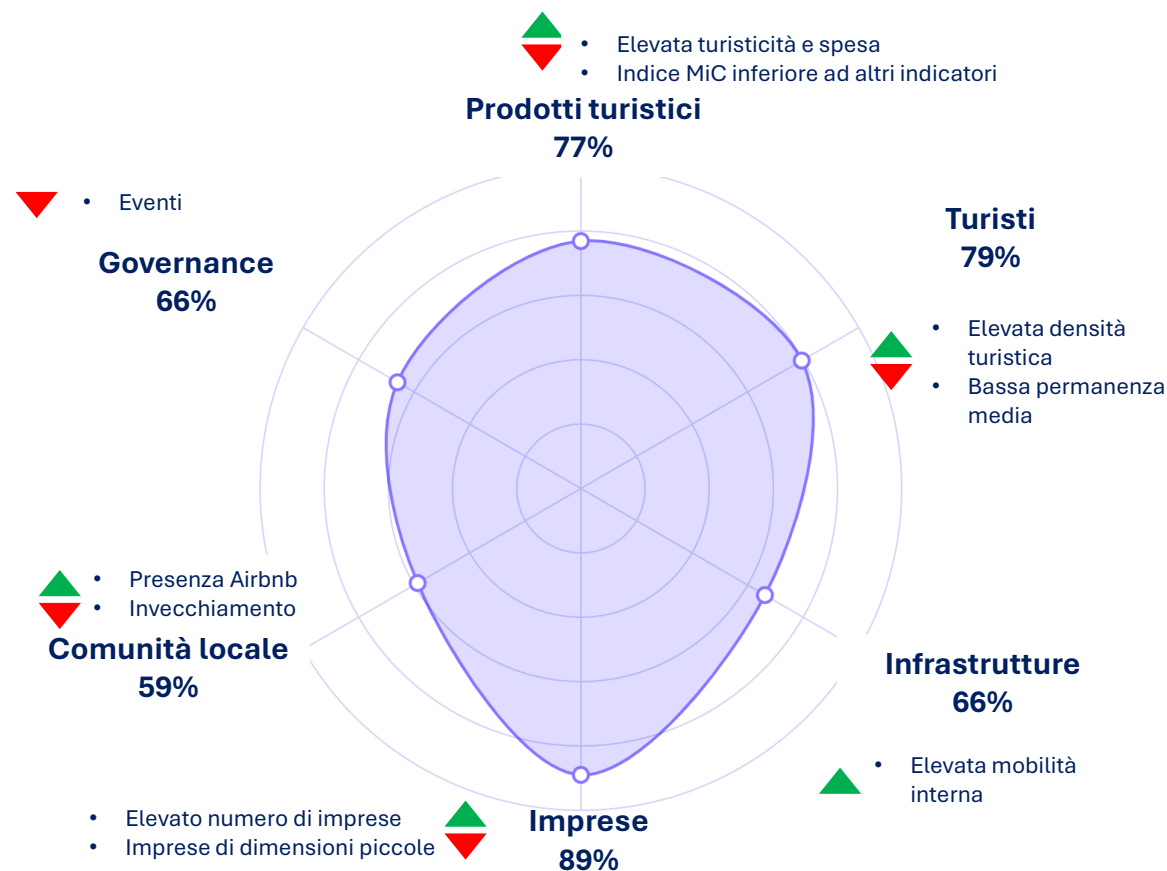
Portovenere, Cinque Terre e le Isole

Una destinazione matura, ma poco consapevole

Livello di sviluppo turistico



Valore sintetico derivante dalla media ponderata dei diversi ambiti analizzati, che esprime il livello di sviluppo della destinazione rispetto alle destinazioni nazionali più avanzate.



- Il radar restituisce l'immagine di **una destinazione estremamente forte** sul piano dell'**attrattività turistica** e della **riconoscibilità internazionale**, ma caratterizzata da alcuni squilibri tipici dei territori ad alta pressione turistica.
- I **valori più elevati riguardano gli ambiti delle imprese**, dei **turisti** e dei **prodotti turistici**, che evidenziano una **destinazione consolidata**, con un'offerta ampia e un brand territoriale di rilevanza globale.
- Le **Cinque Terre presentano un sistema esperienziale molto strutturato**, basato sull'integrazione tra paesaggio, mare, escursionismo, enogastronomia e patrimonio culturale.
- Più contenuti risultano gli indicatori relativi alle infrastrutture e soprattutto alla comunità locale. Emergono infatti alcune **fragilità strutturali legate alla dimensione ridotta dei borghi**, alla **complessità della mobilità** e alla forte **pressione sui servizi** e sulla **qualità della vita dei residenti**.
- La **governance mostra un livello positivo**, sostenuto anche dal ruolo del **Parco Nazionale delle Cinque Terre**, ma chiamata a gestire equilibri molto delicati tra tutela del paesaggio, flussi turistici, manutenzione del territorio e sostenibilità complessiva della destinazione.



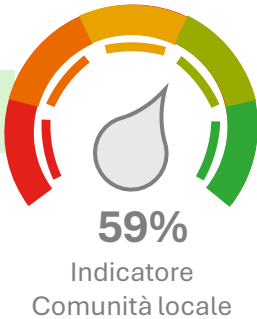
ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

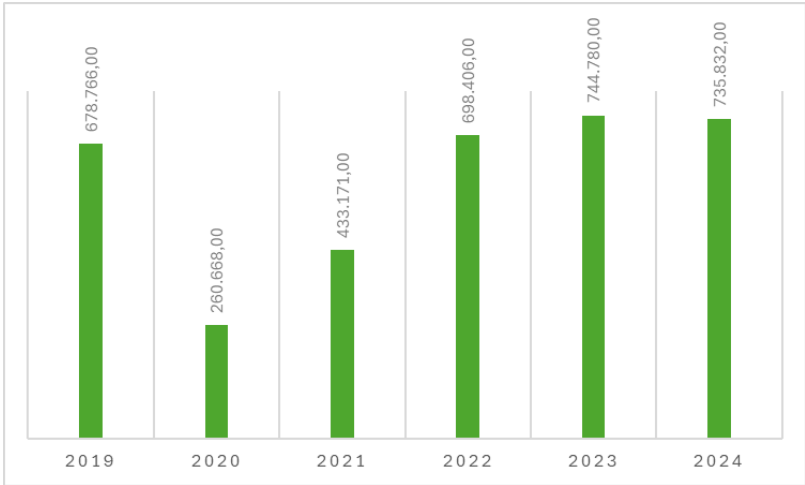
Focus sulle comunità locali



Valore sintetico derivante dalla media ponderata dei diversi ambiti analizzati, che esprime il livello di sviluppo della destinazione rispetto alle destinazioni nazionali più avanzate.

Quota popolazione over 65	35%
Variazione della popolazione negli ultimi 20 anni	-26%
Partecipazione alle elezioni amministrative	58%
Numero strutture Airbnb (alloggi/camere)	2527
Addetti turistici sul totale addetti imprese	72%
Ricavo medio dal mercato alternativo (media procapite a notte)	€ 106

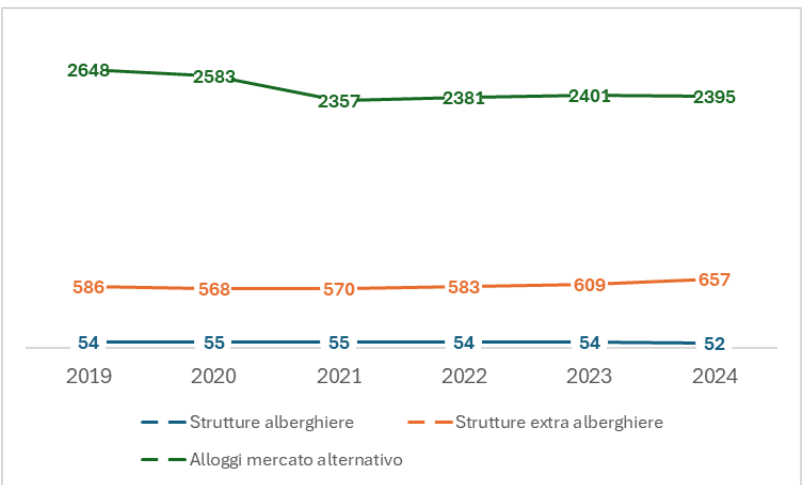
- I dati evidenziano una **comunità locale fortemente condizionata dalla pressione turistica** e da dinamiche demografiche fragili.
- La quota di popolazione over 65 (35%) e la perdita del 26% dei residenti negli ultimi vent’anni segnalano un progressivo invecchiamento e spopolamento.
- Il peso del turismo **sull’economia locale** appare estremamente elevato: il 72% degli addetti alle imprese opera nel settore turistico, evidenziando una forte dipendenza dalla monocultura dell’accoglienza. Anche il **mercato degli affitti brevi mostra valori molto significativi**, con oltre 2.500 alloggi o camere presenti sulle piattaforme Airbnb, dato particolarmente rilevante se rapportato alla ridotta popolazione residente.
- Il ricavo medio del mercato alternativo, pari a 106 euro pro capite a notte, conferma inoltre l’elevata capacità attrattiva della destinazione. Nel complesso emerge un **territorio economicamente molto performante**, ma caratterizzato da equilibri sociali e demografici particolarmente delicati.



Fonte: andamento presenze – Stendhal Data for Destination- assessment

Presenze 2019-2024

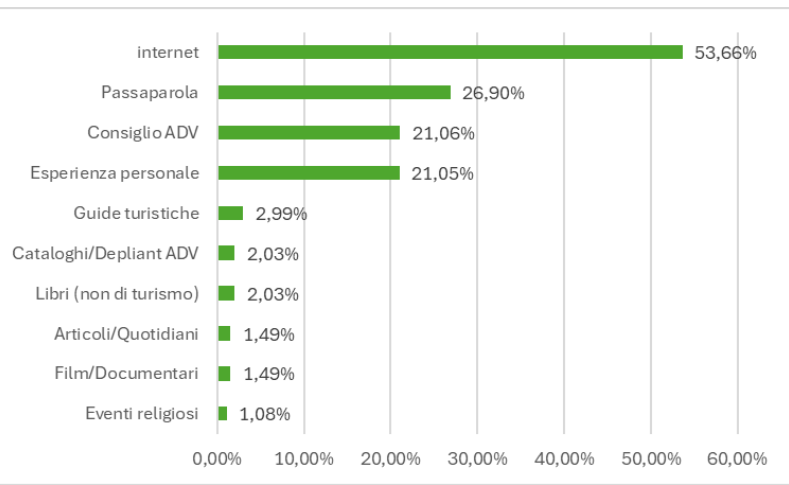
Dopo il forte calo registrato nel 2020, legato agli effetti della pandemia, il valore economico del comparto turistico delle Cinque Terre torna rapidamente a crescere già dal 2021. Nel 2022 vengono superati i livelli pre-pandemia, mentre il 2023 registra il valore più elevato dell'intero periodo. Anche il dato del 2024 si mantiene molto alto, confermando la forte capacità attrattiva della destinazione.



Fonte: Stendhal, data Explorer -ricettività

Attività ricettive 2019-2024

Dal 2019 al 2024 il sistema ricettivo delle Cinque Terre evidenzia una sostanziale stabilità delle strutture alberghiere, che rimangono attorno alle 50 unità, a fronte di una crescita progressiva del comparto extra-alberghiero, passato da 586 a 657 strutture. Molto più elevata risulta invece la presenza degli alloggi del mercato alternativo, che pur registrando una lieve flessione rispetto al 2019 si mantengono stabilmente sopra le 2.300 unità. Il dato conferma il peso dominante dell'ospitalità diffusa e degli affitti brevi all'interno della destinazione.



Fonte: Stendhal, data Explorer – indagini ai turisti

Canali di comunicazione

Le indagini evidenziano il ruolo centrale dei canali digitali nella scelta della destinazione: oltre la metà dei turisti dichiara infatti di essere stata influenzata principalmente da internet. Rilevante appare anche il peso del passaparola e delle esperienze personali. Il dato conferma come la comunicazione possa rappresentare uno strumento strategico non solo per attrarre visitatori, ma anche per orientare comportamenti più consapevoli e contribuire alla gestione sostenibile dei flussi turistici.

Sostenibilità ambientale

Tra tutela ambientale, pressione dei flussi e gestione dei servizi

Portovenere, Cinque Terre e le Isole



IL MIGLIORE
Indice raccolta
differenziata
rapportata al turismo

IL PEGGIORE
Indice rifiuti
attribuibile al
turismo

- L'analisi evidenzia un **quadro ambientale complesso**, caratterizzato da **forti pressioni territoriali** legate sia alla conformazione fisica dei comuni sia all'elevata intensità dei **flussi turistici**.
- Gli elementi più critici riguardano il **consumo di suolo**, la produzione di rifiuti urbani e la densità abitativa. Portovenere presenta i **valori più elevati** sul fronte del consumo di suolo e della **densità per chilometro quadrato**, mentre tutti i comuni mostrano livelli molto alti di produzione di rifiuti urbani, direttamente collegati alla **pressione turistica stagionale**.
- Più differenziato appare invece il tema della **frammentazione territoriale**, con **situazioni meno critiche** nei comuni di **Vernazza e Monterosso**.
- Positivo risulta il dato relativo alla **raccolta differenziata rapportata al turismo**, che evidenzia una buona capacità di gestione ambientale nonostante l'elevata presenza di visitatori.
- Nel complesso emerge una **destinazione sottoposta a forti impatti ambientali**, ma al tempo stesso caratterizzata da una crescente attenzione verso strumenti di gestione e mitigazione orientati alla sostenibilità.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità ambientale: un paesaggio fragile ad alta pressione turistica

Tra tutela ambientale, pressione dei flussi e gestione dei servizi

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE RIFIUTI ATTRIBUIBILE AL TURISMO	1° quintile	La quantità di rifiuti attribuibili al turismo è molto impattante, coerentemente con flussi turistici massicci.
	INDICE RACCOLTA DIFFERENZIATA RAPPORTATA AL TURISMO	5° quintile	La destinazione, tuttavia, appare ben strutturata per sostenere l'impatto turistico sotto il profilo della gestione dei rifiuti stessi. L'indice di raccolta differenziata per i rifiuti generati dal turismo è ottimo, a testimonianza di una governance consapevole.
	PERCEZIONE DIMENSIONE NATURALISTICA	95%	Dall'analisi sentiment emerge che uno dei valori migliori riscontrati nella percezione dei turisti è quella naturalistica. Il 95% delle recensioni sugli aspetti naturalistici è, infatti, positivo.

Pur non avendo utilizzato indicatori specifici di governance, l'efficacia di quest'ultima può essere misurata nel tempo attraverso il monitoraggio dei Trend degli indicatori sopra elencati



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità sociale

Un equilibrio fragile tra turismo e comunità locale

Portovenere, Cinque Terre e le Isole



IL MIGLIORE
Indice di
responsabilità
sociale delle imprese

IL PEGGIORE
Indice di pressione
turistica comunale

- L'analisi della **sostenibilità sociale** evidenzia una **situazione** fortemente **influenzata** dall'**elevata pressione turistica** che caratterizza tutti i comuni del sito. Il rapporto tra visitatori e popolazione residente rappresenta infatti uno dei principali elementi di criticità della destinazione. Anche la permanenza media dei turisti appare relativamente contenuta, segnale di una forte presenza di flussi giornalieri o soggiorni brevi, che aumentano la pressione sui servizi e sugli spazi urbani.
- Più articolato risulta invece il quadro relativo alla **responsabilità sociale**. In alcuni comuni emerge una buona capacità delle imprese di attivare pratiche attente alla sostenibilità e alla qualità dell'offerta, mentre la componente legata alla comunità locale appare più fragile, soprattutto nei territori maggiormente esposti agli effetti del turismo intensivo.
- Un elemento che va tenuto in considerazione riguarda l'**invecchiamento della popolazione** (il 35% della popolazione ha più di 65 anni) e lo spopolamento (-26% di popolazione negli ultimi 20 anni). Fenomeni questi compatibili con il rischio **gentrificazione**. In un bene UNESCO come questo, basato sulla cultura locale, questi fenomeni vanno costantemente monitorati.
- Nel complesso emerge quindi una destinazione ad altissima attrattività, nella quale il tema centrale riguarda l'equilibrio tra **flussi turistici**, qualità della vita dei **residenti** e **mantenimento dell'identità locale**.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità sociale: un impatto massiccio, da governare

Un equilibrio fragile tra turismo e comunità locale

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE DI PRESSIONE TURISTICA COMUNALE	112,9	L'indice di pressione turistica comunale mostra un imponente impatto delle presenze turistiche rispetto al numero di abitanti
	PERMANENZA MEDIA DEI TURISTI	2,3	La permanenza media sul territorio è spesso segnale di un turismo impattante sui servizi e a basso valore aggiunto.
	INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLA COMUNITÀ LOCALE	15 (2°quintile)	Numero delle realtà del terzo settore sul territorio urbano. Una comunità locale poco strutturata a livello associazionistico, che potrebbe sembrare poco coesa e, quindi, fragile.

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	<i>SPESA COMUNALE PER TRASPORTI E MOBILITA'</i>	4° QUINTILE	<i>La spesa per trasporti è importante e costante nel tempo</i>
	<i>INVESTIMENTO COMUNALE PER STRADE E VIABILITÀ</i>	4° QUINTILE	<i>Gli investimenti in infrastrutture per la viabilità sono adeguati, coerenti con le caratteristiche del territorio</i>

La capacità della governance di offrire servizi adeguati sia ai turisti, sia alla popolazione, passa da spesa e investimenti adeguati



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità economica

Un sistema economico solido e altamente competitivo

Portovenere, Cinque Terre e le Isole

TREND:
Stabile

QUINTILI



Ricaduta economica



IL MIGLIORE
Occupazione nel
settore turistico
comunale

IL PEGGIORE
Consistenza delle
imprese di capitale
della filiera turistica

- Gli **indicatori di sostenibilità economica** evidenziano un **sistema territoriale complessivamente molto performante**, sostenuto da un'**elevata capacità attrattiva** e da una **forte specializzazione turistica**. Tutti i comuni presentano infatti valori molto elevati sia in termini di reddito pro capite sia rispetto all'occupazione nel settore turistico, confermando il ruolo centrale del turismo nell'economia locale.
- Anche l'indice di imprenditorialità risulta generalmente positivo, segnale di un **tessuto economico dinamico** e fortemente orientato ai servizi legati all'accoglienza, alla ristorazione e alle attività turistiche. Solo in un caso emerge un valore leggermente più contenuto, pur mantenendosi su livelli comunque significativi.
- Nel complesso emerge quindi una **destinazione economicamente molto solida e competitiva**, capace di generare reddito e occupazione, ma al tempo stesso **fortemente dipendente dal turismo**. Proprio questa elevata specializzazione rappresenta uno dei principali elementi di **attenzione rispetto alla sostenibilità economica di lungo periodo**.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità economica: un'economia trainata dal turismo

Un sistema economico solido e altamente competitivo

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	VITALITA' DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE	14%	Il numero delle imprese giovanili sul totale del numero delle imprese turistiche è discreto.
	OCCUPAZIONE NEL SETTORE TURISTICO COMUNALE	71,7%	L'occupazione nel settore turistico è predominante, pari al 71,7%. Ciò testimonia l'impatto economico positivo del turismo sul territorio.
	CONSISTENZA DELLE IMPRESE DI CAPITALE DELLA FILIERA TURISTICA	18%	Il numero delle imprese di capitale sul totale delle imprese turistiche è modesto. Questo indicatore indica un'economia ancora radicata localmente e non completamente dominata da grandi gruppi

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	<i>APPLICAZIONE IMPOSTA DI SOGGIORNO</i>	4° QUINTILE	<i>Tre Comuni su quattro applicano la tassa di soggiorno. Questi introiti sono fondamentali per investire in sostenibilità per il territorio</i>
	<i>INVESTIMENTO COMUNALE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI</i>	3° QUINTILE	<i>L'investimento in beni e attività culturali è fondamentale per il bene «Cinque Terre» (patrimonio culturale) e per la sua capacità di mantenere la propria vocazione e identità nel tempo</i>

Gli indicatori di governance riferiti alla dimensione economica del turismo sono complessivamente molto buoni; oltre agli indicatori qui riportati, anche quelli relativi agli investimenti per la valorizzazione culturale e sulle infrastrutture sono adeguati.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità culturale

Il valore universale UNESCO si esprime nella conoscenza del territorio

Portovenere, Cinque Terre e le Isole

TREND:
Stabile

QUINTILI



Ricaduta culturale



IL MIGLIORE
Dimensione
esperienziale
(sentiment)



IL PEGGIORE
Eventistica



- La destinazione è caratterizzata da una forte dimensione **paesaggistica e ambientale**, ma in cui gli aspetti culturali, legati al patrimonio identitario locale, sono fortemente connotanti (il riconoscimento UNESCO stesso è su base culturale).
- La spesa e l'investimento nella **valorizzazione dei beni e delle attività culturali** da parte delle Amministrazioni Comunali sono discreti. Scarsi sono, invece, gli eventi rilevanti offerti dal territorio.
- Le **recensioni** dei turisti sono ottime in tutti i settori. Il numero più rilevante di recensioni è imputabile alla **dimensione esperienziale**, che di fatto rappresenta l'offerta turistica territoriale. Ciò significa che la varietà delle esperienze è un fattore fortemente caratterizzante della destinazione.
- Tutte le recensioni sono molto positive e denotano la maturità dell'offerta, l'**elevata qualificazione delle imprese**, la qualità dei **servizi offerti**. Una vera e propria cultura dell'accoglienza diffusa sul territorio.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità culturale: cultura come esperienza

Il valore universale UNESCO si esprime nella conoscenza del territorio

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	DIMENSIONE ESPERIENZIALE (SENTIMENT)	5° quintile	Le recensioni positive relative alla dimensione esperienziale sono circa il 75% del totale. Si tratta di una destinazione capace di comunicare l'offerta
	DIMENSIONE ARTISTICA (SENTIMENT)	5° quintile	Le recensioni positive relative alla dimensione artistica territoriale è pari a circa il 60%, contro il 40% di recensioni neutre.
	SPESA COMUNALE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI	3° quintile	La spesa annuale per la tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali è adeguata, anche se inferiore rispetto a quella di altre destinazioni culturali

GOVERNANCE

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	<i>INVESTIMENTO COMUNALE PER TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI E ATTIVITÀ CULTURALI</i>	€6.775	<i>L'offerta culturale è supportata da un piano di investimenti consolidato</i>
	<i>EVENTISTICA</i>	1° QUINTILE	<i>Un numero modesto di eventi rilevanti</i>

La spesa e gli investimenti in valorizzazione e tutela dei beni e attività culturali sono fondamentali per il mantenimento di un'offerta adeguata per i turisti e inclusiva per la popolazione; ciò vale parimenti per l'eventistica sul territorio.

Governance

Governare l'attrattività, preservare il territorio.

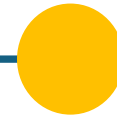
Portovenere, Cinque Terre e le Isole

TREND:
Stabile

QUINTILI



Capacità di Governance



IL MIGLIORE
Applicazione
imposta di soggiorno



IL PEGGIORE
Eventistica



- Gli indicatori di governance evidenziano un **livello complessivamente positivo**, sostenuto soprattutto dalla forte capacità di investimento dei comuni sul fronte dello sviluppo turistico, della viabilità e della valorizzazione culturale. Particolarmente elevato risulta anche il **livello di adesione a reti, riconoscimenti e progettualità territoriali**, elemento coerente con il **posizionamento internazionale della destinazione UNESCO**.
- Positivo appare il dato relativo all'applicazione dell'**imposta di soggiorno**, che evidenzia la presenza di strumenti utili al finanziamento dei **servizi turistici** e della **gestione territoriale**.
- Più contenuti risultano invece gli indicatori legati alla **vitalità amministrativa** e soprattutto all'eventistica, che presenta **valori relativamente bassi**. Questo dato appare coerente con una **destinazione** già fortemente **attrattiva sul piano turistico**, nella quale il tema centrale non è tanto aumentare i flussi, quanto governarne gli impatti e migliorarne la sostenibilità complessiva.
- Nel complesso emerge quindi una governance attiva e orientata alla gestione della destinazione, con una **crescente attenzione agli investimenti territoriali** e agli **strumenti di coordinamento istituzionale**.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Governare l'attrattività, preservare il territorio

	INDICATORE	VALORE	COMMENTO
	INDICE RACCOLTA DIFFERENZIATA RAPPORTATA AL TURISMO	5° quintile	L'indice di raccolta differenziata per i rifiuti generati dal turismo è ottimo, a testimonianza di una governance consapevole.
	INDICE DI PRESSIONE TURISTICA	112,9	L'indice di pressione turistica comunale mostra un imponente impatto delle presenze turistiche rispetto al numero di abitanti. La governance locale ha saputo gestire l'impatto di tali flussi
	QUOTA POPOLAZIONE OVER 65 E VARIAZIONE POPOLAZIONE NEGLI ULTIMI 20 ANNI	1° quintile	Un importante spopolamento ha interessato la destinazione negli ultimi 20 anni (-26%). Ciò, unito alla forte incidenza della popolazione con età superiore ai 65 anni, fa pensare a paesi che progressivamente perdono abitanti a favore dell'accoglienza turistica. Una buona governance dovrà applicare politiche adeguate per stabilizzare e, ove possibile, invertire questo fenomeno.

Sintesi del contesto di gestione della sostenibilità

Il quadro sintetizza, per ciascuna dimensione della sostenibilità, le azioni strutturali (necessarie) e le azioni di rafforzamento (premiali), distinguendo tra quelle già implementate (*box verde*) e quelle non ancora presenti (*box arancione*).

AMBIENTALI/GOVERNANCE

Azioni strutturali

- Applicare politiche di conservazione attiva del paesaggio e degli ecosistemi.
- Proteggere biodiversità e reti ecologiche.

Azioni di rafforzamento

- Promuovere la mobilità sostenibile e la gestione dei flussi turistici.
- Sostenere iniziative di sensibilizzazione ambientale per residenti e visitatori.

Azioni strutturali

- Rafforzare la gestione dei rifiuti e degli impatti ambientali generati dai flussi turistici
- Contrastare la pressione antropica nei territori maggiormente esposti

Azioni di rafforzamento

- Adottare strategie di adattamento climatico per aumentare la resilienza del territorio

ECONOMICHE

Azioni strutturali

- Adottare strumenti di gestione integrata coerenti con la tutela del sito UNESCO.
- Sostenere la nascita di professionalità legate al turismo sostenibile

Azioni di rafforzamento

- Sviluppare strumenti digitali per il monitoraggio e la gestione della destinazione

Azioni strutturali

- Implementare sistemi di monitoraggio della capacità di carico turistica.
- Promuovere una maggiore qualificazione e strutturazione delle imprese della filiera.

Azioni di rafforzamento

- Promuovere certificazioni ambientali e pratiche di turismo responsabile.
- Introdurre indicatori ESG per le imprese

SOCIALI

Azioni strutturali

- Favorire il coinvolgimento attivo delle comunità locali nella gestione della destinazione.
- Integrare la tutela del patrimonio immateriale con la valorizzazione dei paesaggi culturali.

Azioni di rafforzamento

- Promuovere un turismo lento e consapevole basato sulle identità locali.

Azioni strutturali

- Assicurare l'equilibrio tra sviluppo turistico, residenzialità e qualità della vita locale.

Azioni di rafforzamento

- Favorire la partecipazione attiva dei gruppi più vulnerabili e delle fasce anziane della popolazione.
- Contrastare gli effetti di spopolamento e gentrificazione legati alla pressione turistica.

CULTURALI

Azioni strutturali

- Integrare la tutela del patrimonio immateriale con la valorizzazione del paesaggio culturale.

Azioni di rafforzamento

- Promuovere un turismo consapevole basato sulle identità locali.
- Favorire progetti culturali capaci di interpretare e comunicare i valori del sito UNESCO.

Azioni strutturali

- Rafforzare il coinvolgimento delle comunità locali nella trasmissione e salvaguardia del patrimonio culturale.
- Monitorare gli effetti della pressione turistica sull'identità locale e sulla residenzialità.

Azioni di rafforzamento

- Sviluppare reti diffuse di interpretazione del patrimonio e della cultura locale.



Con il clima cambiano i fondamentali

COMFORT CLIMATICO

Percentuale di ore in cui la temperatura rientra in un intervallo di comfort definito in base alla tipologia del comune – Anno 2025, Comuni della destinazione



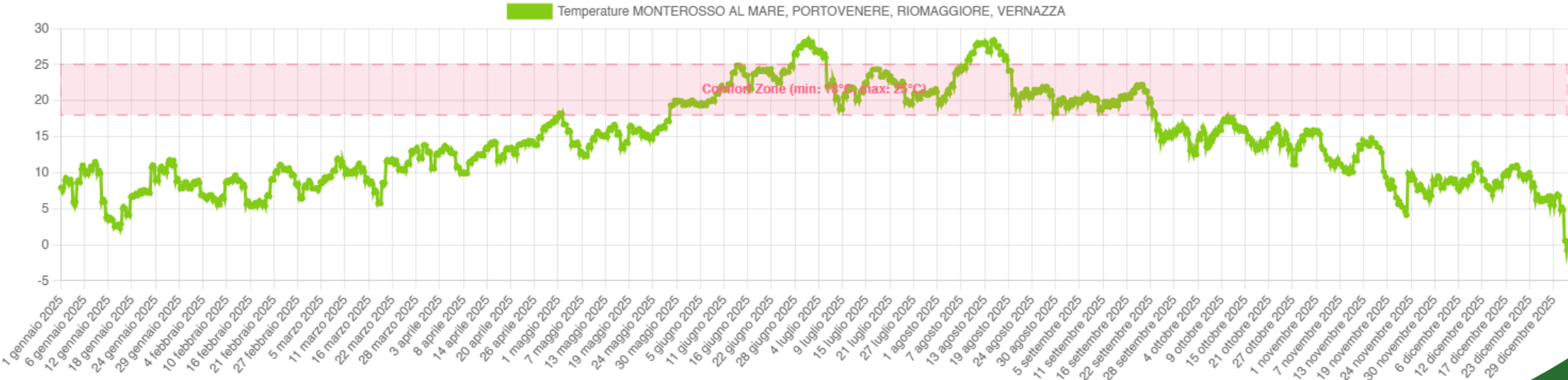
ALCUNI IMPATTI

Ridisegno dei flussi turistici: le ondate di calore estive stanno spingendo i turisti a preferire mete più fresche nei mesi estivi. I periodi considerati di bassa stagione diventano più attraenti.

Aumento dei costi per gli operatori: costi energetici maggiori per il raffrescamento e necessità di adattamento logistico.

Rischi ambientali e biodiversità: il caldo eccessivo favorisce incendi boschivi, siccità e degrado degli ecosistemi fragili, riducendo l'attrattiva paesaggistica di molte zone.

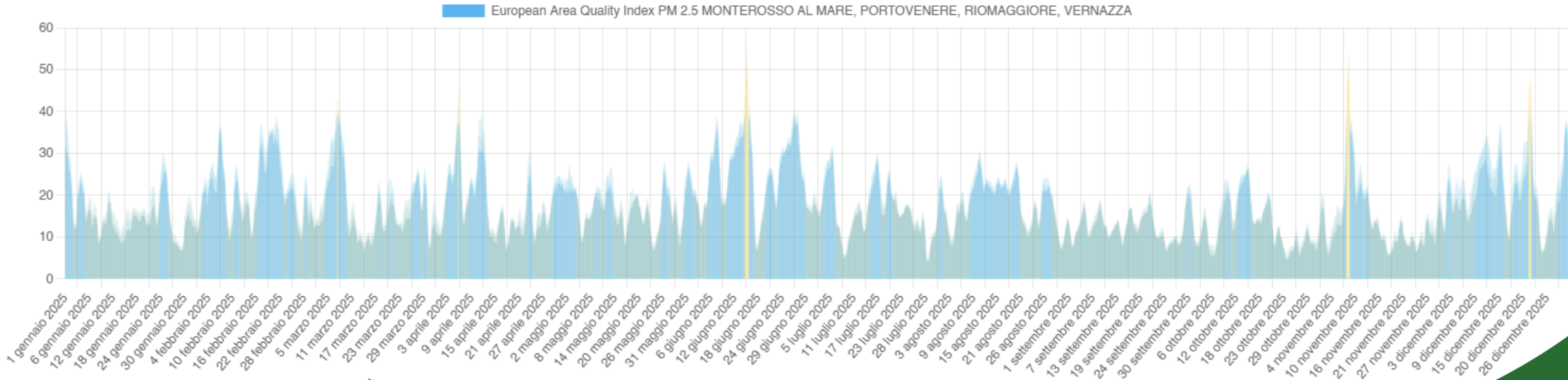
Rischio eventi estremi: piogge estreme, grandine, alluvioni, frane e rischio idrogeologico.



La qualità della vita è sempre più centrale nella scelta di soggiorno

QUALITA' DELL'ARIA

Percentuale di ore in cui l'European Air Quality Index (AQI), calcolato sulla concentrazione di particolato fine (PM2.5), si colloca nelle fasce di rischio individuate – Anno 2025, Comuni della destinazione



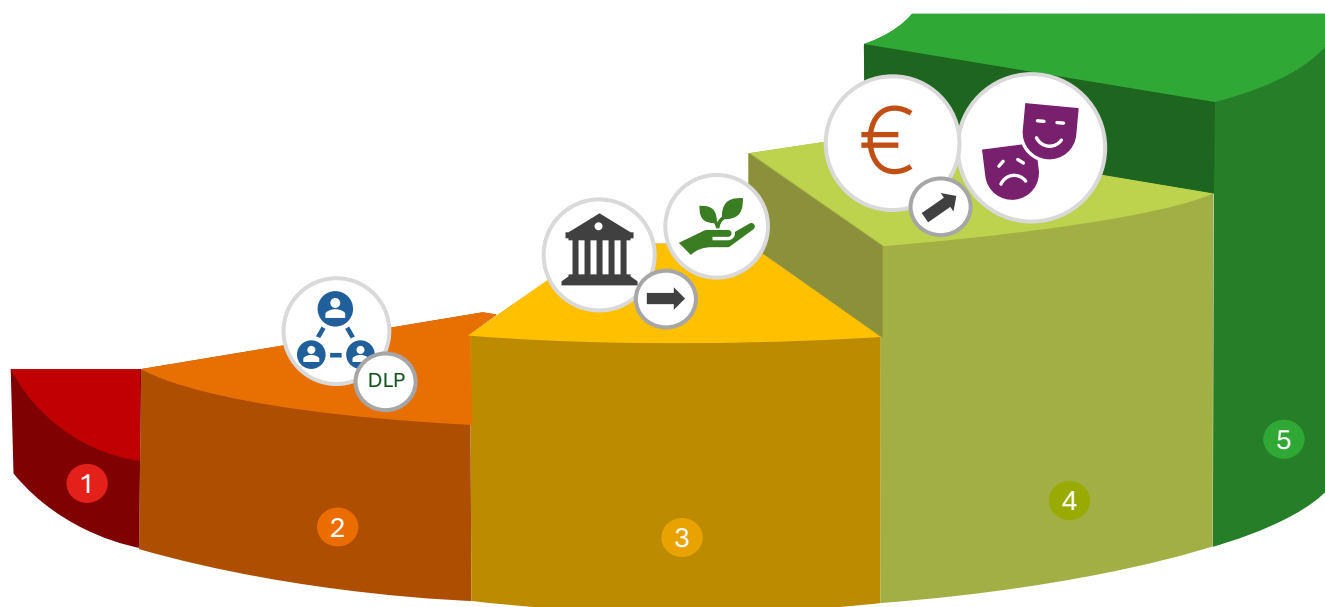
Indici climatici

Una destinazione da vivere oltre l'estate

- L'analisi del **comfort climatico** evidenzia che le **condizioni termiche** rientrano nella fascia di benessere per il 27,5% dell'anno. I periodi più favorevoli si concentrano soprattutto nelle stagioni intermedie, in particolare tra primavera e inizio autunno, quando le temperature risultano più stabili e gradevoli. Nei **mesi estivi si osservano invece frequenti superamenti della soglia di comfort**, legati alle elevate temperature. Il dato suggerisce un buon potenziale per la destagionalizzazione dei flussi turistici, valorizzando i periodi dell'anno caratterizzati da condizioni climatiche più equilibrate.
- L'analisi della **qualità dell'aria** evidenzia **condizioni complessivamente molto positive**. Per il 67,3% del tempo i livelli di PM2.5 si collocano nella fascia di qualità buona, mentre per il 31,9% risultano discreti. Gli episodi di qualità moderata sono limitati allo 0,8% del periodo osservato e non si registrano situazioni di qualità scarsa o molto scarsa. Il dato conferma l'**elevata qualità ambientale delle Cinque Terre**, favorita dalla forte presenza di aree naturali e dalla limitata pressione delle attività industriali, contribuendo al benessere dei residenti e all'**attrattività complessiva della destinazione**.

Quadro di sintesi (1 di 2)

Attrattività, pressione, resilienza



- Il quadro complessivo restituisce l'immagine di una **destinazione UNESCO di straordinaria attrattività**, caratterizzata da punti di forza consolidati ma anche da alcune fragilità strutturali legate al successo turistico.
- La **dimensione più critica è quella sociale**, dove l'elevata pressione turistica si combina con fenomeni di invecchiamento della popolazione e progressivo spopolamento. In questo contesto, **la principale sfida** riguarda il **mantenimento dell'equilibrio** tra **qualità della vita dei residenti**, **identità locale** e **sviluppo turistico**.
- Su un **livello intermedio** si collocano **governance e sostenibilità ambientale**. Da un lato emerge una **buona capacità di investimento e coordinamento istituzionale**, supportata dall'utilizzo dell'imposta di soggiorno e dalla partecipazione a reti e progettualità territoriali; dall'altro permangono **criticità legate alla pressione esercitata dai flussi turistici** sul territorio, in particolare in termini di produzione di rifiuti e consumo di risorse.

LEGENDA TREND

	GOVERNANCE		ECONOMICO
	AMBIENTALE		CULTURALE
	SOCIALE		

	STABILE		DATI LUNGO PERIODO
	IN MIGLIORAMENTO		
	IN PEGGIORAMENTO		



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Quadro di sintesi (2 di 2)

Attrattività, pressione, resilienza



- La **sostenibilità economica** rappresenta **uno dei principali punti di forza della destinazione**. Le Cinque Terre mostrano elevati livelli di reddito, occupazione e specializzazione turistica, confermando la capacità del turismo di generare valore economico diffuso.
- Allo stesso livello si colloca la **dimensione culturale**, che costituisce l'elemento identitario e distintivo del sito UNESCO.
- La **conservazione del paesaggio culturale, delle tradizioni locali e del rapporto storico tra uomo e ambiente** rappresenta infatti il **principale fattore di attrattività** e, al tempo stesso, la risorsa da preservare per garantire la **sostenibilità futura** della destinazione.

LEGENDA TREND

	GOVERNANCE		ECONOMICO		STABILE		DATI LUNGO PERIODO
	AMBIENTALE		CULTURALE		IN MIGLIORAMENTO		
	SOCIALE				IN PEGGIORAMENTO		



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio

Le risultanze dell'indagine rivolta alla Camera di Commercio Riviera di Liguria

- Il questionario compilato dalla **Camera di Commercio Riviera di Liguria** restituisce un **quadro ancora poco strutturato** sul fronte delle politiche camerali dedicate alla sostenibilità, ma al tempo stesso evidenzia una forte consapevolezza rispetto alle criticità generate dalla pressione turistica sul sito UNESCO delle Cinque Terre.
- La Camera dichiara infatti di non disporre attualmente di strumenti strutturati quali un **piano di sostenibilità**, un **bilancio ESG** o **servizi** dedicati alle imprese sui temi della transizione sostenibile, della formazione e dell'accompagnamento tecnico. Anche la conoscenza degli strumenti digitali di supporto alla sostenibilità promossi dal sistema camerale appare limitata.
- Parallelamente emerge però una **significativa attenzione verso i temi dell'overtourism** e dei suoi impatti sul territorio. La Camera individua infatti tra i principali rischi l'**eccesso di presenze turistiche**, la **perdita di identità locale**, l'**espulsione dei residenti** dai **centri storici** e la **progressiva scomparsa delle attività storiche e artigianali**.
- Interessante risulta il ruolo svolto sul piano dell'**animazione territoriale** e del confronto con gli stakeholder, attraverso tavoli di co-progettazione, attività di analisi e organizzazione di momenti di confronto dedicati a sostenibilità, accessibilità e gestione dei flussi turistici.
- Nel complesso emerge una **governance camerale ancora poco strutturata sul piano operativo della sostenibilità**, ma già consapevole delle principali fragilità territoriali e orientata ad attivare percorsi di confronto e coordinamento sui temi della gestione sostenibile della destinazione.



Turismo sostenibile e beni UNESCO: il possibile contributo delle Camere di Commercio

In sintesi

Consapevolezza delle fragilità dell'overtourism

La Camera evidenzia una forte attenzione ai rischi legati alla pressione turistica:

- perdita di identità locale
- espulsione dei residenti
- scomparsa delle attività storiche

Strumenti di sostenibilità ancora limitati

Emergono margini di rafforzamento rispetto a:

- piano di sostenibilità e bilancio ESG
- servizi alle imprese
- strumenti digitali dedicati

Ruolo attivo nel confronto territoriale

La Camera promuove:

- tavoli di co-progettazione e momenti di confronto su sostenibilità e gestione dei flussi
- studi e analisi

Principale fabbisogno delle imprese

Necessità di maggior accesso a risorse finanziarie per investimenti e adattamento del sistema turistico locale.



Alcune prime indicazioni strategiche

Azioni prioritarie per rafforzare la sostenibilità della destinazione nei cinque ambiti strategici

AMBIENTALI

- Rafforzare il monitoraggio degli impatti ambientali generati dai flussi turistici.
- Migliorare la gestione dei rifiuti nei periodi di maggiore affluenza.
- Promuovere forme di mobilità sostenibile.

SOCIALI

- Monitorare gli effetti del turismo sulla qualità della vita dei residenti.
- Contrastare fenomeni di spopolamento e perdita di residenzialità.
- Rafforzare il coinvolgimento delle comunità locali nei processi decisionali

GOVERNANCE

- Consolidare gli strumenti di coordinamento tra enti e stakeholder territoriali.
- Rafforzare il monitoraggio della capacità di carico turistica della destinazione.
- Utilizzare l'imposta di soggiorno per sostenere interventi di sostenibilità.
- Sviluppare sistemi condivisi di raccolta e analisi dei dati turistici.
- Promuovere una gestione integrata dei flussi turistici su scala territoriale.

ECONOMICHE

- Favorire la qualificazione delle imprese della filiera turistica.
- Incentivare l'adozione di certificazioni ambientali e di sostenibilità.
- Diversificare l'offerta per ridurre la dipendenza dai flussi stagionali.

CULTURALI

- Rafforzare la tutela del paesaggio culturale e delle tradizioni locali.
- Valorizzare il patrimonio immateriale legato alla cultura delle Cinque Terre.
- Promuovere progetti di interpretazione e narrazione del patrimonio UNESCO

ALCUNI POSSIBILI AMBITI DI AZIONE



AMBIENTALI



SOCIALI



GOVERNANCE



ECONOMICHE



CULTURALI

ENTI DI GESTIONE

- Monitoraggio degli impatti ambientali e della capacità di carico.
- Coordinamento delle politiche di tutela del paesaggio e degli ecosistemi.
- Supporto alla qualificazione dell'offerta e alla sostenibilità delle imprese.
- Conservazione e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale UNESCO.

CAMERE DI COMMERCIO

- Promuovere la diffusione di buone pratiche ambientali e di strumenti per la riduzione degli impatti delle attività turistiche.
- Accompagnare le imprese verso percorsi di sostenibilità, certificazione e qualificazione dell'offerta.
- Favorire innovazione, digitalizzazione e competitività della filiera turistica.
- Sostenere la valorizzazione delle produzioni identitarie e del patrimonio culturale locale.
- Supportare il monitoraggio dei fenomeni turistici e la raccolta di dati per la gestione della destinazione.
- Favorire il dialogo tra imprese, istituzioni e soggetti territoriali.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



APPENDICE METODOLOGICA

Si riportano, a seguire, degli esempi di indicatori utilizzati per le analisi delle destinazioni su cui risiedono Beni Unesco.

Per la redazione dei report territoriali, a seconda della natura del Bene da analizzare, si è provveduto alla selezione di quelli più rispondenti alle necessità dell'indagine.

Le analisi sono state condotte con riferimento al territorio su cui insiste il sito UNESCO, talvolta coincidente con un singolo comune, talvolta esteso a più comuni.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

I pilastri di analisi della destinazione

PRODOTTI TURISTICI

Questo player rappresenta i beni e le risorse - materiali e immateriali - presenti sul territorio e in che modo e in che misura sono fruibili dai turisti.

TURISTI

Questo player rappresenta quali tipologie di turista la destinazione attrae, considerandone flussi, stagionalità e motivazioni.

INFRASTRUTTURE

Questo player rappresenta l'accessibilità (fisica e digitale) e sulla mobilità (pubblica e privata) della destinazione.

IMPRESE

Questo player rappresenta il comparto turistico, considerandone il dinamismo, la maturità e l'impatto sul territorio.

COMUNITÀ LOCALE

Questo player rappresenta il tessuto sociale del territorio e le relazioni che instaura con il fenomeno turistico.

GOVERNANCE

Questo player rappresenta la struttura manageriale del territorio e il rapporto tra organizzazioni e istituzioni che condividono obiettivi e strategie nel turismo.

- Alla base del modello di analisi c'è l'**Assessment** di destinazione che, valutando la capacità dei player della destinazione di giocare in coesione - condizione necessaria a vincere -, restituisce il **posizionamento competitivo della destinazione**.
- La squadra è composta da **sei player**: prodotti turistici, turisti, infrastrutture, imprese, comunità locale e governance. Essi hanno peculiarità e caratteristiche proprie ma le loro singole performance influenzano il risultato della partita.
- Intorno ai player si raccolgono, ordinano, aggregano ed elaborano i **dati statistici di livello comunale** che alimentano indicatori opportunamente individuati e selezionati. I **dati asseverati provengono da diverse fonti**, tutte certificate: Infocamere, Registro Imprese, Centro Studi Tagliacarne, Tourism Big Data, Istat, Banca d'Italia, Enac, etc.
- Analizzare i player della destinazione permette di comprendere il **loro livello di sviluppo** e consente di analizzare la destinazione in senso ecosistemico, gettando le basi utili alla sua costruzione come prodotto e al suo sviluppo. Difatti, guardando contestualmente le performance dei sei player, si ottiene una **rappresentazione delle caratteristiche** (potenzialità e debolezze) della squadra che costituirà il punto di partenza per l'elaborazione della migliore strategia di gioco.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



A EUROPEAN NETWORK OF CHAMBERS OF COMMERCE



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità - Indicatori Ambientali

INDICATORE	FONTE
Indice di consumo di suolo comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di frammentazione comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di densità abitativa per chilometro quadrato	Stendhal sezione Sustainability
Indice di rifiuti attribuibile ai consumi turistici comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di raccolta differenziata comunale rapportata al turismo	Stendhal sezione Sustainability
Positioning ambiente	Stendhal sezione Branding
Reputation ambiente	Stendhal sezione Branding
Percezione dei servizi: inquinamento pulizia	Stendhal sezione Sentiment
Dimensione naturalistica	Stendhal sezione Sentiment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità - Indicatori di Governance

INDICATORE	FONTE
Indice di consumo di suolo comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di frammentazione comunale	Stendhal sezione Sustainability
Applicazione imposta di soggiorno	Stendhal sezione Assessment
Vitalità dell'amministrazione locale	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per strade e viabilità	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per lo sviluppo turistico	Stendhal sezione Assessment
Investimento comunale per tutela e valorizzazione beni e attività culturali	Stendhal sezione Assessment
Riconoscimenti e adesioni	Stendhal sezione Assessment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Focus Sostenibilità - Indicatori Economici

Indicatore	Fonte
Reddito pro-capite comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di imprenditorialità comunale	Stendhal sezione Sustainability
Imprese turistiche giovanili sul totale imprese turistiche	Registro Imprese
Imprese turistiche femminili sul totale imprese turistiche	Registro Imprese
Imprese turistiche sul totale	Registro Imprese
Occupazione nel settore turistico	Stendhal sezione Sustainability
Percezione complessiva raggiungibilità	Stendhal sezione Sentiment



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità - Indicatori Sociali

INDICATORE	FONTE
Indice di pressione turistica comunale	Stendhal sezione Sustainability
Permanenza media dei turisti comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale della comunità locale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale delle imprese	Stendhal sezione Sustainability
Spesa comunale per trasporto e diritto alla mobilità e trasporti	Stendhal sezione Sustainability
Numero di ETS iscritte al RUNTS in rapporto alla popolazione	Ministero dell'Interno - RUNTS
Indice di fragilità Comunale	Istat
Percezione dei servizi: costo	Stendhal sezione Sentiment
Positioning sicurezza	Stendhal sezione Branding
Reputation sicurezza	Stendhal sezione Branding



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Sostenibilità - Indicatori Culturali

INDICATORE	FONTE
Indice di pressione turistica comunale	Stendhal sezione Sustainability
Permanenza media dei turisti comunale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale della comunità locale	Stendhal sezione Sustainability
Indice di responsabilità sociale delle imprese	Stendhal sezione Sustainability
Spesa comunale per trasporto e diritto alla mobilità e trasporti	Stendhal sezione Sustainability
Numero di ETS iscritte al RUNTS in rapporto alla popolazione	Ministero dell'Interno - RUNTS
Indice di fragilità Comunale	Istat
Percezione dei servizi: costo	Stendhal sezione Sentiment
Positioning sicurezza	Stendhal sezione Branding
Reputation sicurezza	Stendhal sezione Branding



Questionario alle Camere di commercio

1. Nome della Camera di commercio

2. Nella Camera esiste una figura operativa incaricata di seguire in modo dedicato lo sviluppo di progetti e attività dedicate ai siti UNESCO presenti nel territorio di riferimento?

- Sì
- No
- Non so

3. La Camera dispone di un piano di azione per la sostenibilità

- Sì
- No
- Non so

4. La Camera realizza annualmente un proprio bilancio di sostenibilità ESG?

- Sì da più di 3 anni
- Sì da almeno un anno
- No
- No ma sta valutando le modalità per l'inserimento nella propria programmazione

5. La Camera diffonde presso le proprie imprese il questionario di autovalutazione SUSTAINability promosso dalla rete PID?

- Sì
- No
- Non so

6. Conosce il tool Sustainability della piattaforma digitale Stendhal messo a disposizione delle Camere da ISNART?

- Sì e lo utilizzo regolarmente
- Sì ma l'ho utilizzato raramente
- Sì ma non l'ho mai utilizzato
- No
- No ma sono interessato ad una sessione formativa per avviarne l'utilizzo

7. La Camera eroga servizi di informazione, orientamento e assistenza tecnica alle imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Sportelli o punti informativi su normative ambientali, incentivi e obblighi
- Consulenze di primo livello su efficienza energetica, economia circolare, gestione dei rifiuti
- Check-up ambientali e diagnostiche per valutare lo stato di sostenibilità dell'impresa
- Supporto all'adozione di sistemi di gestione ambientale (es. ISO 14001, EMAS)
- Altro (specificare)
- No

8. La Camera eroga servizi di formazione e aggiornamento alle imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Corsi, webinar e seminari su transizione energetica, SDGs, economia circolare, eco-design
- Percorsi formativi per Energy Manager o figure specializzate nella gestione ambientale
- Programmi di upskilling e reskilling per lavoratori e imprenditori
- Altro (specificare)
- No

9. La Camera eroga Servizi di certificazione, attestazione e gestione albi per le imprese sul tema della sostenibilità? (Possibili più risposte)

- Registri ed elenchi come l'Albo Gestori Ambientali (formazione, consultazione)
- Servizi di attestazione per imprese che aderiscono a protocolli ambientali
- Supporto alla partecipazione a marchi green territoriali o nazionali
- Altro (specificare)
- No

10. La Camera realizza progetti di accompagnamento alla transizione ecologica per le imprese? (Possibili più risposte)

- Percorsi di accompagnamento alla transizione energetica
- Progetti di promozione dell'economia circolare e dell'uso efficiente delle risorse.
- Iniziative per la misurazione dell'impronta ambientale (carbon footprint, LCA)
- Programmi su digitalizzazione + sostenibilità (gemello digitale per efficienza, IoT per riduzione sprechi)
- Erogazione di contributi tramite bandi per la transizione energetica e la sostenibilità dei processi
- Altro (specificare)
- No

11. La Camera partecipa a progettualità e/o azioni con altri Enti territoriali per l'adozione di politiche territoriali sulla sostenibilità

- Partecipazione a tavoli permanenti, protocolli d'intesa, accordi di partenariato
- Partecipazione occasionale o legata a bandi/progetti a termine
- Attività pilota, progettualità in corso di definizione
- No, ma sono in corso valutazioni o interlocuzioni preliminari
- No
- Altro (specificare)



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Questionario alle Camere di commercio

12. Oltre la partecipazione al progetto speciale Mirabilia la Camera ha intrapreso o partecipato ad azioni che hanno l'obiettivo di coniugare cultura (UNESCO), turismo e sostenibilità?

- Studi e analisi specifiche
- Progettualità dedicata
- Tavoli di incontro e co-progettazione con imprese e rappresentanze territoriali della cultura e del turismo
- Organizzazione di eventi (se sì, indicare quali e aggiungere una breve descrizione)
- Partecipazione a progetti comunitari
- Altro (specificare)

13. Quali sono i principali fabbisogni delle imprese turistiche che rileva sul suo territorio?

- Supporto allo sviluppo di competenze
- Supporto per l'accesso agli strumenti digitali
- Accessi a risorse finanziarie per gli investimenti
- Supporto normativo
- Accesso a strumenti di misurazione e valutazione
- Supporto per l'adozione di nuovi modelli organizzativi e di mercato
- Altro (specificare)

14 Ritiene che oltre ai benefici ci siano dei rischi connessi al rischio overtourism collegato al sito UNESCO

- Eccesso di presenze con rischio per la tutela e conservazione del bene UNESCO
- Eccesso di presenze con rischio di contrasto con le popolazioni residenti
- Aumento dei prezzi medi
- Espulsione dei residenti dai centri storici
- Perdita di attività storiche e artigianali nei centri storici
- Perdita di identità locale
- Non percepisco rischi
- Altro (specificare)

15. La Camera organizza direttamente eventi che abbiano come focus primario il bene Unesco, se sì, di che tipologia

- No
- Workshop B2B / borse del turismo culturale
- Partecipazione/organizzazione di fiere e saloni dedicati
- Educational tour / fam trip (incoming) per buyer e operatori
- Press trip e media tour
- Convegni, forum e tavoli tecnici su gestione del turismo, sostenibilità, accessibilità, destagionalizzazione, con imprese e istituzioni
- Festival ed eventi esperienziali "a tema UNESCO"
- Eventi enogastronomici e di filiera legati al territorio UNESCO
- Formazione e "academy" per imprese turistiche
- Laboratori digitali / innovazione
- Eventi di rete e "giornate del circuito" (es. "Mirabilia Day")
- Altro (specificare)

La Camera contribuisce o partecipa a eventi organizzati da altri con focus primario sul bene Unesco, se sì, come? (Risposta multipla)

- No
- Patrocinio istituzionale e reputazione (endorsement)
- Sponsorizzazione economica (budget/finanziamento)
- Supporto logistico (spazi, permessi, segreteria organizzativa)
- Promozione e comunicazione (newsletter, social, sito, ufficio stampa)
- Coinvolgimento imprese/associazioni del territorio (matching e inviti)
- Contenuti e speaker (testimonianze, tavole rotonde, keynote)
- Formazione/workshop per imprese e partecipanti
- Servizi alle imprese (sportelli, consulenze, internazionalizzazione, bandi)
- Raccolta dati/analisi impatto (monitoraggio risultati, report)
- Altro (specificare)

La Camera organizza direttamente altri eventi culturali di promozione territoriale, anche al di fuori del perimetro dei beni UNESCO?

- No
- Sì



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Questionario alle Autorità di Gestione

1. Informazioni generali sul sito

- Nome del Sito UNESCO _____
- Ente gestore / Organizzazione responsabile: _____
- Anno di iscrizione nella Lista del Patrimonio Mondiale: _____

2. Tipologia del bene

- Culturale
- Naturale
- Misto
- Area MAB
- Patrimonio Immateriale

3. Esiste una attività di confronto e dialogo diretto con la CCIAA territoriale di riferimento?

- Sì costante
- Sì sporadica
- No

4. Esistono progetti di sviluppo sostenibile del bene?

- Sì
- No

5. Su tali progetti è stata attivata una collaborazione con la Camera di Commercio?

- Sì, in tutti
- Sì, in alcuni
- Non ancora

6. Ritieni che oltre ai benefici ci siano dei rischi connessi al fenomeno dell'overtourism collegato al bene UNESCO?

- Eccesso di presenze con rischio per la tutela e conservazione del bene UNESCO
- Eccesso di presenze con rischio di contrasto con le popolazioni residenti
- Aumento dei prezzi medi
- Espulsione dei residenti dai centri storici
- Perdita di attività storiche e artigianali nei centri storici
- Perdita di identità locale
- Non percepisco rischi
- Altro (specificare)

7. Sono presenti politiche di governance e gestione sostenibile del bene? (Possibili più risposte)

- Il bene dispone di un Piano di Gestione aggiornato con operatività reale
- Il bene dispone di un Piano di Gestione aggiornato che fatica ad essere applicato
- Il bene dispone di un Piano di Gestione non aggiornato
- Sono presenti obiettivi specifici di sostenibilità
- Stakeholder locali sono coinvolti nei processi decisionali
- Viene effettuato un monitoraggio periodico degli impatti del turismo
- Il sito dispone di procedure di gestione dei rischi
- Altro (specificare)

8. Quali misure di sostenibilità ambientale adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Misure per la conservazione degli ecosistemi
- Monitoraggio regolare di indicatori ambientali
- Strategie per ridurre l'impatto del turismo
- Gestione sostenibile dei rifiuti
- Riduzione dei consumi energetici e uso di rinnovabili
- Misure per affrontare i cambiamenti climatici
- Altro (specificare)

9. Quali misure di sostenibilità economica adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Reinvestimento delle risorse nella conservazione
- Promozione di prodotti e servizi locali
- Valutazione dell'impatto economico sul lungo periodo
- Collaborazione con operatori turistici sostenibili
- Altro (specificare)

10. Quali misure di sostenibilità sociale e culturale adotta il bene? (Possibili più risposte)

- Coinvolgimento delle comunità locali
- Tutela del patrimonio immateriale
- Accessibilità e inclusione
- Monitoraggio dell'impatto sulla qualità della vita
- Programmi educativi sulla sostenibilità
- Altro (specificare)



Questionario alle Autorità di Gestione

11. Esistono sistemi di gestione dei visitatori per il turismo sostenibile?

- *Visitor Management Plan aggiornato*
- *Sistemi di contingentamento dei flussi*
- *Comunicazione e sensibilizzazione verso comportamenti responsabili*
- *Infrastrutture per mobilità dolce*
- *Sistemi di gestione del rischio overtourism*
- *Altro (specificare)*

12. Il sito adotta politiche di innovazione e miglioramento continuo?

- *Tecnologie innovative adottate*
- *Indicatori di performance per i progressi*
- *Formazione continua per il personale*
- *Partecipazione a reti o progetti internazionali*
- *Nuovi modelli organizzativi, partecipativi e di governance*
- *Altro (specificare)*

13. Ritiene che le politiche e gli strumenti di gestione adottati per il bene UNESCO contribuiscano alla sostenibilità di lungo periodo garantendo la conservazione, la trasmissione alle generazioni future e l'equilibrio tra tutela, uso e sviluppo del territorio?

- *Sì, in modo strutturato e sistemico*
- *Sì, ma in modo parziale*
- *No, non adeguatamente*

14. Sono organizzati eventi che abbiano come focus primario il bene Unesco? Se sì, di quale tipologia? _____



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



**CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA**
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Crediti

Il presente report sulla destinazione turistica in cui ricade il bene Unesco **Portovenere e le Cinque Terre** redatto da ISNART, Istituto Nazionale delle Ricerche Turistiche e Culturali, è stato prodotto con la supervisione di Alessandra Arcese (Coordinatrice dell'Area Qualificazione Imprese e Territori), l'apporto tecnico-scientifico dei Project Manager Bruna Caira, Daniele Donnici, Carola D'Agostino, Titty Gentile, Alessandro Paglia e Cristina Proserpio, e grazie all'impegno del gruppo di lavoro ISNART Giulia Arena, Carola Cucchi, Elisa Gemini, Lucyna Luksik, Claudia Pullara.

Il lavoro di analisi e di elaborazione è stato reso possibile anche grazie all'utilizzo della piattaforma Stendhal, progettata e gestita da ISNART per il Sistema camerale.

Si ringraziano i referenti della Camera di Commercio di Riviera di Liguria per il contributo e la collaborazione.



ISNART
ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE
TURISTICHE E CULTURALI

per



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

www.isnart.it



[Isnart](https://www.facebook.com/Isnart)



[Isnart_official](https://www.instagram.com/Isnart_official)



[Isnart](https://www.linkedin.com/company/Isnart)



[isnart_official](https://twitter.com/isnart_official)