

COMUNICATO STAMPA DEL 29 SETTEMBRE 2026

**Turismo, road show ad Amsterdam e Bruxelles:
l'Azienda speciale Riviera di Liguria guida la collettiva
di imprese impegnate nei giorni scorsi nei b2b**

**Agata <350 incontri d'affari e concreto interesse da parte dei buyers
per le nostre località>**

L'Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria il 28 e 29 settembre è stata impegnata in un road show ad Amsterdam e Bruxelles dedicato alla promozione del settore turistico.

Due giornate di incontri e networking che hanno visto la partecipazione di imprese appartenenti al territorio di competenza della Camera di Commercio Riviera di Liguria impegnate in un fitto programma di appuntamenti con operatori e professionisti del settore turistico. In rappresentanza dell'ente camerale era presente **Marco Benedetti**, membro di giunta e amministratore unico Dmo Riviera dei Fiori.

“Nel corso della missione – sottolinea il direttore dell'Azienda Speciale, **Ilario Agata** - sono stati realizzati circa 350 incontri B2B, che hanno offerto alle nostre imprese concrete opportunità di confronto, promozione e sviluppo di nuove relazioni commerciali sui mercati esteri. L'organizzazione di questa due giorni – aggiunge – conferma l'impegno della nostra Azienda Speciale nel sostenere l'internazionalizzazione delle imprese del territorio e nel valorizzare l'offerta turistica laddove la domanda internazionale è più forte e interessata”.