



COMUNICATO STAMPA del 6 settembre 2026

Al Cannes Yachting Festival 2026 torna la collettiva di imprese liguri

Un appuntamento ormai consolidato per le imprese liguri della nautica e dei servizi connessi: per il quinto anno consecutivo la Camera di Commercio Riviera di Liguria organizza una partecipazione al Salone nautico di Cannes per una collettiva di aziende, un'opportunità di promozione realizzata con l'operatività dell'Azienda Speciale camerale e la partnership con Regione Liguria e Liguria International. Nello stand viene dato spazio anche alla promozione del Miglio Blu e del Blue Design Summit in collaborazione con il Comune della Spezia.

Dall'8 al 13 settembre 2026, il Cannes Yachting Festival mette in luce le nuove tendenze, tra cui un altro modo di vivere lo yachting, la nautica slow. Un approccio che pone l'accento su una navigazione a tappe, sull'immersione nei territori costieri e su una maggiore considerazione degli ambienti marini. Per la sua 49ª edizione il Salone riunisce oltre 680 espositori, una flotta di 700 imbarcazioni da 5 a 50 metri, un'offerta completa di attrezzature e servizi, nonché circa 150 anteprime mondiali e 56.000 visitatori internazionali attesi.

"La nautica è un pilastro imprescindibile dell'economia ligure. È per questo ancor più importante sostenerne la crescita e il rafforzamento sui mercati internazionali più strategici - spiega l'assessore regionale allo Sviluppo economico **Alessio Piana** -. Essere a Cannes per il quinto anno di fila, grazie alla sinergia con Liguria International e il Sistema Camerale, dimostra quanto la nostra filiera sia apprezzata all'estero. Ci auguriamo che, in questi giorni, possano nascere nuove opportunità di sviluppo per le nostre imprese. Questo è l'appuntamento inaugurale della stagione nautica internazionale, che ci vedrà poi protagonisti, come Liguria, con il Salone Nautico di Genova".

"Siamo al quinto anno di partecipazione al Salone e la presenza ligure si è consolidata ed è cresciuto il valore delle imprese della nautica -. Sottolinea Il Presidente della Camera di Commercio Riviera di Liguria **Enrico Lupi** -. Siamo lieti di sostenere lo sviluppo di realtà aziendali capaci di creare innovazione e realizzare servizi per la crescita del comparto nella nostra regione, da levante a ponente. Abbiamo, come sempre, anche la collaborazione con il Miglio Blu del Comune della Spezia che rappresenta i cantieri più prestigiosi del mondo che hanno sede proprio nel golfo spezzino. Anche quest'anno vantiamo un ottimo posizionamento (stand PALAIS040) uno spazio di grande pregio e visibilità. Proseguiamo su una rotta che porta risultati concreti e che conferma un ottimo riscontro per le imprese partecipanti".

La collettiva di imprese liguri è composta da: Cantiere Valdetaro Srl (SP), Cantiere navale per refit e manutenzione imbarcazioni; Superfici Srl (SP) che realizza servizi 3D per la nautica; Divo Yacht Srls (IM) Agenzia servizi nautici per vendita, nuove costruzioni, charter, servizi varia supporto dell'armatore); Forwardyachts Srl (SP) Servizi di yacht brokerage per la compravendita di yacht e superyacht nuovi e usati; Marina Di Loano Spa (SV) Porto turistico con servizi da diporto; Ep Insurance Broker Srl (IM) Broker assicurativo nautico; Genova For Yachting Associazione (GE) Cluster della nautica professionale nei settori di Servizi, Marina, Cantieri, Tecnologie e Professionisti; Avosa Srl (SP) Resinatura, carrozzeria e verniciatura per il settore nautico da diporto; Bds Srl (IM) Commercializzazione di Seamind software SaaS sviluppato per digitalizzare la gestione operativa delle agenzie nautiche.