



COMUNICATO STAMPA DEL 28 MARZO 2026

Occupazione nelle imprese alla Spezia, nel 2025 la spinta è arrivata dalle piccole realtà

L'elaborazione della Camera di Commercio su dati Excelsior conferma il permanere di una consistente domanda di lavoro da parte delle imprese. La difficoltà nel reperire personale si attesta al 46%. Servizi e industria trainano le richieste.

Anche nel 2025 sono state le piccole imprese, elemento portante del sistema economico spezzino, a richiedere il grosso della forza lavoro. Il 67% delle 20.870 figure professionali da assumere è stato infatti richiesto dalle aziende di piccole dimensioni.

E' uno dei dati che emerge dalle elaborazioni del Servizio Informazione economica e Orientamento al lavoro della Camera di Commercio Riviere di Liguria sui dati dell'analisi Excelsior (realizzata da Unioncamere in accordo con il Ministero del Lavoro) relativa a quanto accaduto nel 2025.

Nel 2025 è rimasta sostanzialmente stabile la domanda di lavoro da parte delle imprese spezzine: il 68% ha infatti previsto di assumere personale (a fronte del 69% del 2024) con entrate previste di 20.870 unità lavorative. Diminuita, seppur di poco, la difficoltà a reperire le figure professionali richieste: si è attestata al 46% a fronte del 49% registrato nel 2024.

I settori che nel 2025 hanno previsto le maggiori entrate lavorative sono stati i Servizi di alloggio e ristorazione e i servizi turistici (6.770 le entrate), le Industrie metalmeccaniche ed elettroniche (3.520), gli Altri servizi (3.350), il Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli con 2.560 unità e le Costruzioni con 1.800 lavoratori richiesti.

Le professioni più richieste nella provincia della Spezia nel 2025 sono state gli esercenti ed addetti alla ristorazione (5.460 i lavoratori richiesti), gli addetti alle vendite (2.200) e il personale non qualificato nei servizi di pulizia (1.700). A seguire i Conducenti di veicoli a motore e a trazione animale (1.010), i meccanici artigiani, montatori, riparatori, manutentori di macchine fisse e mobili (920) e gli operai specializzati addetti alle costruzioni e al mantenimento di strutture edili (750).

Tra le figure richieste, per il 33,7% si è trattato di giovani (fino a 29 anni). I giovani sono maggiormente richiesti nei comparti: Servizi di alloggio e ristorazione e servizi turistici (41%) e Commercio al dettaglio, all'ingrosso e riparazione di autoveicoli e motocicli (36%).

Tra i profili per cui scarseggiano candidati giovani o è difficile trovarne con competenze adeguate ci sono: ingegneri, operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni, operai specializzati addetti alle costruzioni e al mantenimento di strutture edili, tecnici in campo ingegneristico, meccanici artigiani, montatori, riparatori, manutentori di macchine fisse e mobili, operatori della cura estetica e Conducenti di veicoli a motore e a trazione animale.



L'indagine annuale pone poi l'accento sul livello di istruzione ricercato: 1.420 le entrate previste per i laureati, 290 le figure professionali con istruzione tecnologica superiore (ITS Academy), 5.000 i diplomati di scuola secondaria superiore tecnico professionale, 540 i diplomati di scuola secondaria superiore liceale, 8.650 i lavoratori con qualifica di formazione o diploma professionale.

Per quanto riguarda le imprese che nel 2025 hanno ricercato personale, emerge che 3.130 hanno effettuato attività di formazione, che la quota di tirocinanti assunti nel 2025 è stata pari al 26% di quelli ospitati e che i canali di selezione più utilizzati sono la conoscenza diretta del candidato o la segnalazione da parte di amici e conoscenti.

Nel corso del 2025, infine, sono cresciuti da parte delle imprese spezzine gli investimenti nella trasformazione digitale: nel settore tecnologico (come la sicurezza informatica, Internet ad alta velocità, software per la gestione dei dati, realtà aumentata a supporto dei processi produttivi), nel settore organizzativo (quali sistemi gestionali evoluti, sistemi di rilevazione delle performance) e nell'ambito dei modelli di business (analisi dei bisogni dei clienti, digital marketing, analisi dei mercati).

In allegato: Bollettino Excelsior Anno 2025 per la provincia della Spezia.