



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

PIANO DELLA COMUNICAZIONE

REPORT 2022

AGGIORNAMENTO 2023

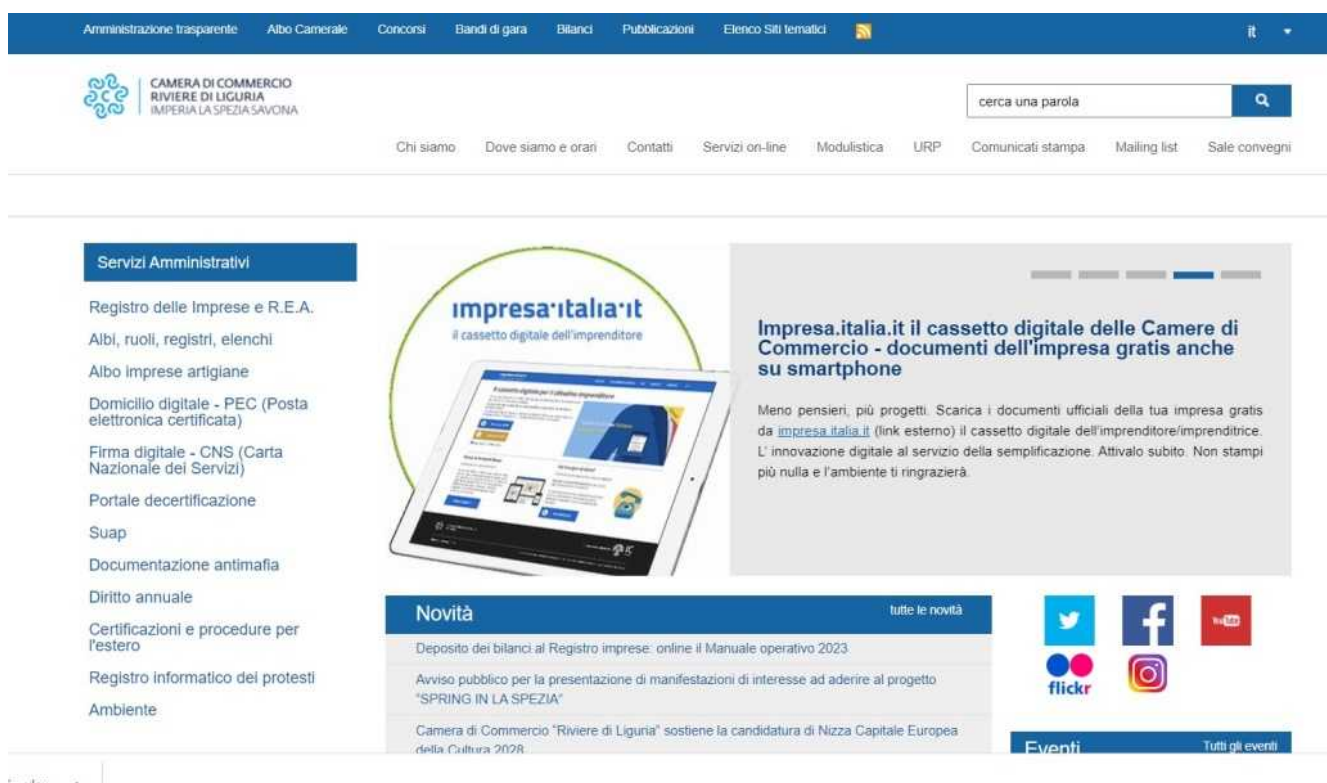
Versione	1	
Redatto da	Resp. Servizio Comunicazione	12/05/2023
Verificato da	Segretario Generale	
Presentato da	Segretario Generale	

REPORT COMUNICAZIONE 2022

Il Piano di comunicazione della Camera di commercio è stato adottato con delibera della Giunta camerale n° 62 del 16/06/2022. Si rimanda pertanto a questo documento per quanto riguarda le finalità, i contenuti, gli strumenti, le risorse e le modalità di realizzazione dell'attività di comunicazione dell'Ente.

Di seguito, i principali risultati dell'attività di comunicazione realizzata nel 2022, articolati in base alle tipologie di strumenti di informazione e comunicazione attivati.

➤ SITO INTERNET



Il sito istituzionale della Camera di commercio è lo strumento con cui l'Ente camerale garantisce un'informazione trasparente ed esauriente sul proprio operato, promuove nuove relazioni con i cittadini, le imprese e le altre PA, pubblicizza e consente l'accesso ai propri servizi, consolida la propria immagine.

Essendo un sito istituzionale, il portale web camerale ha come obiettivo prioritario quello di presentare la Camera di Commercio e le sue attività, descrivendone l'organizzazione, i compiti, i servizi relativi ad atti e procedimenti amministrativi di competenza camerale.

Statistiche sito web al 31/12/2022:

Visualizzazioni di pagina: 332.399

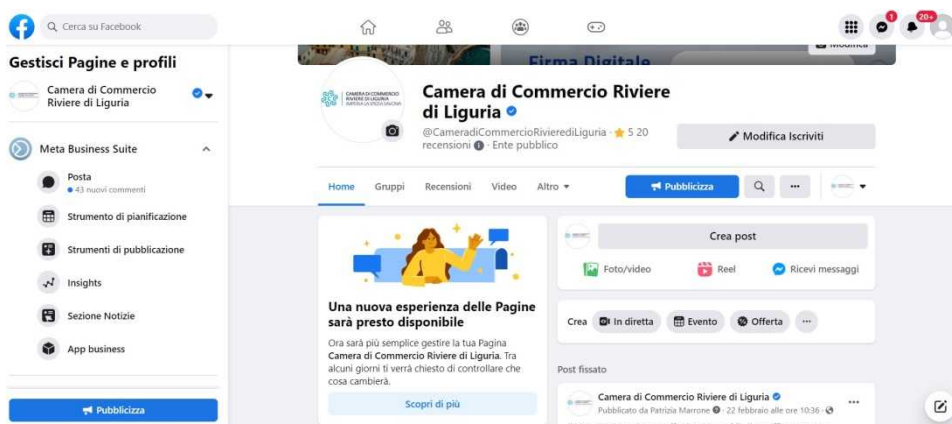
Visualizzazioni di pagina uniche: 252.238

➤ CANALI SOCIAL

La Camera di Commercio è attiva sui canali social (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram) con l'obiettivo di interagire con più immediatezza con gli utenti e dare la massima diffusione alle proprie attività, provvedimenti, iniziative, progetti, da cui possono emergere opportunità di coinvolgimento e partecipazione degli utenti.

Statistiche canali social al 31/12/2022:

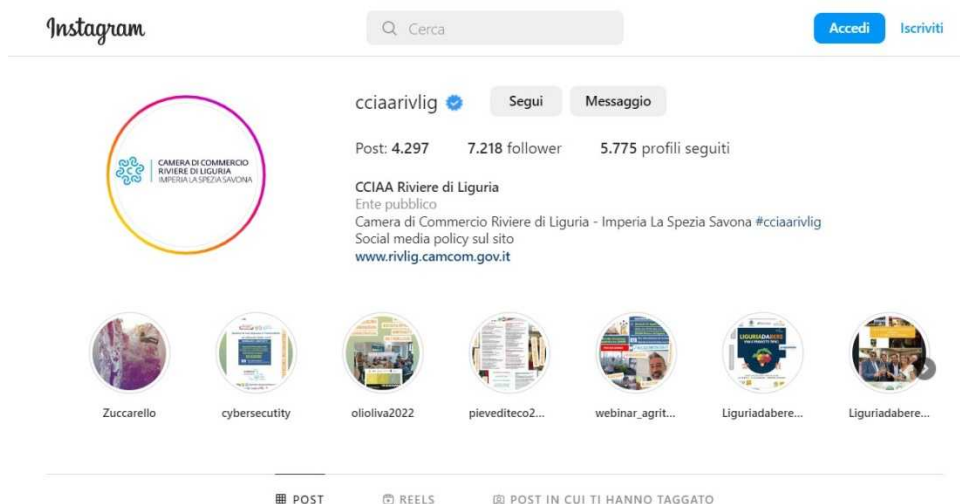
Facebook: 9017 followers (5a CCIAA italiana dopo Milano-Monza Brianza-Lodi, Cosenza e Chieti-Pescara) – 1263 post nel 2022



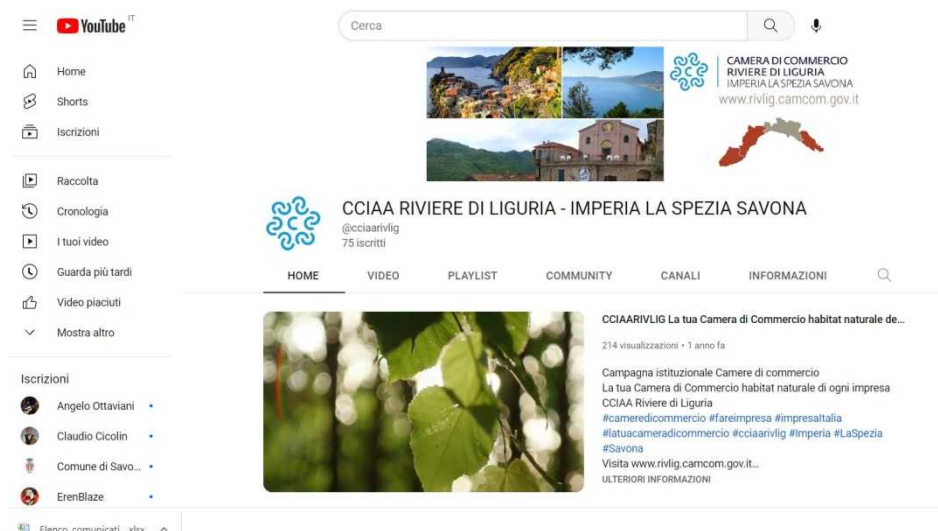
Twitter: 5905 followers (1a CCIAA in Italia davanti a Milano-Monza Brianza-Lodi, Verona, Foggia e Roma) – 2501 tweet nel 2022.



Instagram: 7064 followers (1a CCIAA in Italia davanti a Torino, Bolzano, Roma, Firenze e Chieti-Pescara) – 1033 post nel 2022.



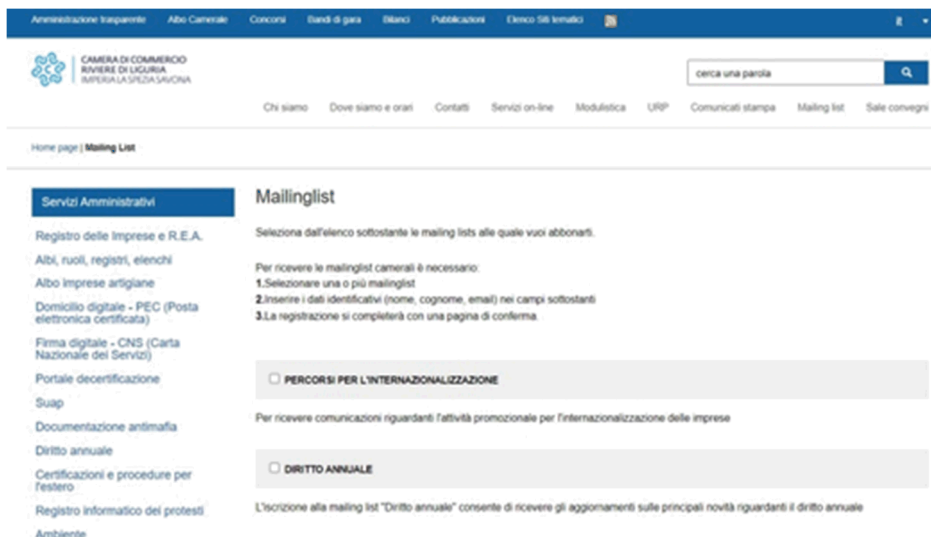
YouTube: 75 iscritti - 32 video nel 2022.



➤ NEWSLETTER

La newsletter è un messaggio di posta elettronica che viene inviato periodicamente e gratuitamente a coloro che ne hanno fatto richiesta, generalmente, attraverso la compilazione di un modulo di iscrizione (form) on-line.

Sulla homepage del sito internet camerale è presente una voce di menù che rimanda alla pagina dedicata alle newsletter attivate, dove è a disposizione degli interessati il modulo on line per l'iscrizione.



Nel 2022 gli ISCRITTI alle mailing list camerali sono oltre 10 mila.

Nel dettaglio il numero di iscrizioni alle newsletter gestite attraverso il sito web camerale:

Registro Imprese	1369
Regolazione del mercato	710
Diritto Annuale	1038
Turismo	1085
Riviera di Liguria Economia News	1060
Agevolazioni e Servizi alle imprese	2011
PID - Punto Impresa Digitale	609
Commercio estero	728
Percorsi per l'internazionalizzazione	1160
Agricoltura	683
Totale	10.453

Nel 2022 sono state inviate circa 300 newsletter per dare notizia di eventi, novità normative, iniziative formative, ecc. Registro imprese, regolazione del mercato, diritto annuale, turismo, agevolazioni alle imprese, impresa digitale, commercio estero, internazionalizzazione, agricoltura e produzioni agroalimentari i principali ambiti di attività di cui si è data comunicazione attraverso lo strumento newsletter, il cui invio è stato effettuato sia dal Servizio Comunicazione sia direttamente dagli uffici competenti.

➤ UFFICIO STAMPA E RAPPORTI CON I MEDIA

➤ Comunicati stampa

Nel 2022 sono stati inviati 95 comunicati stampa, consultabili sul sito internet camerale alla pagina http://www.rivlig.camcom.gov.it/IT/Page/t02/view_html?idp=2254.

Questi i principali contenuti dei comunicati diramati nel corso dell'anno:

AGROALIMENTARE	24	25%
CCIAA	14	15%
DIGITALIZZAZIONE	9	9%
TURISMO	8	8%
ESTERO	7	7%
STATISTICA	6	6%
LAVORO	5	5%
REGISTRO IMPRESE	5	5%
PROGETTI EUROPEI	4	4%
AGRICOLTURA	3	3%
ALTERNANZA	3	3%
PESCA	3	3%
AMBIENTE	1	1%
ARTIGIANATO	1	1%
FORMAZIONE	1	1%
INFRASTRUTTURE	1	1%
	95	100%

➤ Conferenze stampa

Nel 2022 sono state organizzate le seguenti conferenze stampa su temi di particolare importanza per le imprese e i territori:

- Savona, 10 giugno: presentazione progetto "Ligurian Riviera 2022"
- La Spezia, 15 giugno: Liguria da bere
- Diano Castello (IM), 4 luglio: Premio Vermentino
- Imperia, 23 agosto: Expo Valle Arroscia
- La Spezia, 25 ottobre: Presentazione e firma dell'accordo tra Camera di Commercio e Comune di Luni per la promozione del turismo e delle attività produttive del territorio lunense
- Imperia, 26 ottobre: Olioliva
- Savona, 16 novembre: "Premio Storie di Alternanza - Anno 2022" provincia di Savona
- Imperia, 17 novembre: "Premio Storie di Alternanza - Anno 2022" provincia di Imperia
- Savona, 16 dicembre: presentazione dati economici e bilancio attività 2022 dell'Ente - conferenza stampa fine anno
- La Spezia, 19 dicembre: presentazione dati economici e bilancio attività 2022 dell'Ente - conferenza stampa fine anno
- Imperia, 29 dicembre: presentazione dati economici e bilancio attività 2022 dell'Ente - conferenza stampa fine anno.

La CCIAA ha inoltre preso parte ad alcune conferenze stampa congiunte per presentare iniziative realizzate insieme ad altri Enti:

- Genova, 5 aprile: Partecipazione regionale a VINITALY
- La Spezia, 21 aprile 2022: presentazione dei dati relativi all'iniziativa "La Spezia Mille e una Notte" progetto sviluppato dal Comune della Spezia attraverso l'assessorato al Turismo e realizzato in collaborazione con Camera di Commercio Riviera di Liguria in accordo con le associazioni di categoria provinciali
- Genova, 20 ottobre: presentazione "Priorità infrastrutturali per il sistema economico in Liguria", a margine del convegno organizzato da CCIAA Genova e CCIAA Riviera di Liguria, con il supporto di Uniontrasporti.

➤ UFFICIO PER LE RELAZIONI CON IL PUBBLICO (URP)

Il Servizio Comunicazione svolge anche le funzioni dell'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico (URP) che risponde alla duplice esigenza di garantire la trasparenza amministrativa e la qualità dei servizi e di fornire uno strumento organizzativo adeguato alle esigenze di attuazione delle funzioni di comunicazione istituzionale e contatto con gli utenti camerale.

In linea con le previsioni di cui all'art. 8 della legge 150/2000, l'URP svolge principalmente le seguenti funzioni:

- garantire l'esercizio dei diritti di informazione, di accesso agli atti e di partecipazione ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni;
- agevolare l'utilizzazione dei servizi offerti ai cittadini e informare sulle strutture e sui compiti dell'amministrazione;
- promuovere l'ascolto dei cittadini e i processi di verifica della qualità dei servizi e di gradimento degli utenti;
- promuovere la comunicazione istituzionale on line, indirizzando gli utenti alla consultazione del sito internet camerale;
- garantire lo scambio di informazioni fra l'ufficio e le altre strutture operanti nell'amministrazione, promuovendo e organizzando la comunicazione interna.

Con l'obiettivo di migliorare il presidio delle richieste e delle segnalazioni degli utenti che pervengono all'URP al fine di rispettare gli standard di qualità del servizio, a partire dal mese di luglio è stato attivato un sistema di monitoraggio delle richieste, individuato come obiettivo specifico nel Piano della performance 2022. Da luglio a dicembre 2022 sono pervenute complessivamente 155 richieste, di cui il 95% è stato evaso entro 2 giorni.

RICHIESTE URP REGISTRATE DAL 1/7 AL 31/12/2022

mese	n. richieste	evasi entro 2 gg
lug-22	30	28
ago-22	19	19
set-22	30	30
ott-22	20	20
nov-22	33	30
dic-22	23	21
totale	155	148

% EVASIONE NEI TEMPI 95%

➤ PUBBLICITÀ ISTITUZIONALE

Per promuovere iniziative e progetti o per comunicazioni di particolare importanza od urgenza, la Camera di Commercio ha fatto ricorso nel 2022 all'acquisto di spazi pubblicitari, secondo le norme vigenti.

In particolare, l'art. 41 del Decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 (come modificato dall'art. 49 del Decreto legislativo n. 208 dell'8 novembre 2021), prevede che le somme destinate alle attività di pubblicità e comunicazione istituzionale debbano essere impiegate nell'acquisto di spazi:

- su giornali quotidiani o periodici per almeno il 50%;
- su emittenza privata televisiva e radiofonica locale per almeno il 15%.

Per le proprie finalità di pubblicità istituzionale, la Camera di Commercio ha stipulato accordi e convenzioni con i concessionari per la pubblicità sulla stampa locale (Manzoni Spa per La Stampa e Il Secolo XIX; SPEED Spa per La Nazione) e affidato incarichi per la produzione di servizi a emittenti radio-televisive a diffusione provinciale e regionale.

Nel corso del 2022 per interventi di pubblicità istituzionale sono stati spesi complessivamente € 112.352,85, riferiti a incarichi conferiti sia nel 2021 (per la parte di competenza del 2022) sia nel 2022. Inoltre, € 1.273,68 sono riferiti ad un incarico per spot radiofonici per la diffusione del bando fiere 2020, la cui fattura risulta pervenuta e pagata nel 2022.

Di seguito, le iniziative per cui sono stati sostenuti nel 2022 investimenti per pubblicità istituzionale.

➤ Progetto “Formazione e lavoro” - Bando per la concessione di contributi alle imprese per l'attivazione di PCTO e di contratti di apprendistato

Periodo: gennaio 2022 (incarico per servizi affidato nel 2021 ma realizzato nel 2022)

Provvedimento: Det. Dirigente area Sviluppo Economico N. 530 del 15.12.2021

Strumenti utilizzati: quotidiani a diffusione locale e relativi portali web

Investimento complessivo: € 25.645,62

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
QUOTIDIANI LOCALI			
La Stampa - Il Secolo XIX	SV	12 uscite mezza pagina + 12 sett. banner web	€ 17.128,80
La Stampa - Il Secolo XIX	IM	12 uscite mezza pagina + 12 sett. banner web	
Il Secolo XIX	SP	12 uscite mezza pagina + 12 sett. banner web	
La Nazione	SP	12 uscite mezza pagina + 12 sett. banner web	€ 8.516,82

Considerazioni: la campagna è risultata coerente rispetto all'obiettivo di dare adeguata diffusione al bando per contributi alle imprese per l'attivazione di PCTO e di contratti di apprendistato e ha consentito di integrare la comunicazione attraverso il sito, le newsletter e i canali social dell'Ente con la modalità tradizionale delle inserzioni sulla stampa locale a cui è stata abbinata inoltre una promozione mediante il sito web dei quotidiani per garantire una diffusione digitale dei contenuti.

➤ Pubblicazione redazionali dedicati all'economia del territorio della Spezia

Periodo: primo semestre 2022

Provvedimento: Det. Dirigente area Sviluppo Economico N. 475 del 19.11.2021

Strumenti utilizzati: n. 3 pagine redazionali su Il Secolo XIX ed. La Spezia

Investimento: € 1.830,00.

Pubblicazione su IL SECOLO XIX edizione La Spezia, a cadenza mensile, di pagine redazionali dedicate all'economia del territorio della Spezia e provincia (3 uscite nel 2022):

- 1) 31/03/2022: redazionale su Movimprese 2021 provincia La Spezia + inserzione pubblicitaria progetto Mirabilia (promozione turistica Parco Nazionale Cinque Terre e Parco regionale di Portovenere);
- 2) 13/05/2022: speciale produzione vinicola + promozione Liguria da bere + inserzione pubblicitaria progetto Mirabilia (promozione turistica Parco Nazionale Cinque Terre e Parco regionale di Portovenere);
- 3) 09/07/2022: promozione progetto Strada del Vino Val di Magra + inserzione pubblicitaria progetto Mirabilia (promozione turistica Parco Nazionale Cinque Terre e Parco regionale di Portovenere).

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
QUOTIDIANI LOCALI			
Il Secolo XIX	SP	3 redazionali pagina intera a cadenza mensile + inserzioni pubblicitarie	€ 1.830,00

Considerazioni: l'iniziativa editoriale ha rappresentato il seguito di analogo progetto promozionale realizzato nel 2020 sui quotidiani del Ponente.

Per lo sviluppo del nuovo piano di comunicazione, si pongono riflessioni in ordine sia alla tipologia dello strumento (stampa locale) sia sulla diffusione geografica della comunicazione che risulta limitata ai confini provinciali).

➤ **Progetto Turismo finanziato con l'incremento del diritto annuale: iniziativa editoriale su Traveler**

Periodo: aprile 2022

Provvedimento: Det. Dirigente area Sviluppo Economico N. 157 del 02.05.2022

Strumenti utilizzati: pagina promo-pubblicitaria sulla rivista turistica Traveler in uscita ad aprile 2022 con promozione delle località turistiche di Imperia, Luni e Andora

Investimento: € 1.830,00.

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
RIVISTA TRIMESTRALE			
National Geographic Traveler abbinamento editoriale La Repubblica	Liguria	inserzione pubblicitaria a pagina intera	€ 1.830,00

Considerazioni: pur risultando rispondente alle finalità del progetto Turismo finanziato con l'incremento del diritto annuale, l'iniziativa editoriale si è rivelata di portata limitata, senza approfondimenti giornalistici e con una diffusione geografica esclusivamente regionale. Pertanto non si è più ritenuto opportuno riproporla anche per l'impossibilità di misurarne l'impatto in termini di promozione del territorio.

➤ **Progetto Turismo finanziato con l'incremento del diritto annuale: iniziativa editoriale sulle testate Liguria Food e liguriafood.it**

Periodo: primavera-autunno 2022

Provvedimento: Det. Dirigente area Sviluppo Economico N. 437 del 25.10.2021

Strumenti utilizzati: pagine promo-pubblicitarie sul periodico di turismo e cultura enogastronomica "Liguria Food" pubblicato da Sabatelli Editore.

Investimento: € 3.050,00 (quota competenza 2022 a valere sul progetto Turismo).

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
RIVISTA BIMESTRALE			
National Geographic Traveler abbinamento editoriale La Repubblica	Liguria	redazionali inserzioni istituzionali banner web sul sito liguriafood.it	€ 3.050,00

Considerazioni: Liguria Food si prefigge di sviluppare un'opera di divulgazione e promozione delle eccellenze enogastronomiche e turistiche liguri che prevede la distribuzione del magazine in edicola nelle regioni confinanti e l'invio gratuito ad un selezionato target di utenti per creare interesse verso le eccellenze enogastronomiche della Liguria. La portata dello strumento è ampliata dal sito web e dalla pagina Facebook dedicata. Strumento qualitativamente elevato, non sono disponibili dati sulla distribuzione e sulle vendite.

➤ **Campagna sui servizi digitali per le imprese**

Periodo: ottobre-dicembre

Provvedimenti: Determinazioni Segretario generale NN. 146 del 20.10.2022 / 176 del 28.11.2022 e 182 del 9.12.2022

Strumenti utilizzati: emittenti radio, tv, stampa, quotidiani web, periodici

Investimento: € 23.442,30 di cui:

€ 4.717,74 su quotidiani a diffusione locale

€ 1.220,00 su emittenti televisive

€ 5.341,16 su emittenti radiofoniche

€ 10.065,00 su quotidiani web

€ 2.098,40 su periodici a diffusione locale

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
QUOTIDIANI LOCALI			
La Stampa - Il Secolo XIX	SV	1 uscita pagina intera + banner web 1 sett.	€ 1.037,00
La Stampa - Il Secolo XIX	IM	1 uscita pagina intera + banner web 1 sett.	€ 915,00
Il Secolo XIX	SP	1 uscita pagina intera + banner web 1 sett.	€ 610,00
La Nazione	SP	2 uscite pagina intera + banner web 1 sett.	€ 2.155,74
EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE			
T.L.S. – Teleliguriasud	SP	realizzazione e diffusione spot 30" 1 mese	€ 1.220,00
Radio 104	SV – IM	diffusione spot 30" 10 spot al giorno (4 matt / 4 pom / 2 sera) in onda dal 15.10.2022 al 15.12.2022 (60gg) numero totale spot trasmessi: 360	€ 1.586,00

Radio Onda Ligure 101	SV - IM	realizzazione e diffusione spot 30" 8 spot al giorno (4 matt / 3 pom / 1 sera) in onda dal 21.10.2022 al 20.12.2022 (61gg) numero totale spot trasmessi: 488	€ 3.755,16
WEB			
cittadellaspezia.com	SP	banner web (300 x 250) e mobile 1 mese	€ 1.464,00
gazzettadellaspezia.it	SP	banner web (960 x 100) 1 mese e mobile (350 x 100) 1 mese	€ 915,00
ivg.it	SV	banner web 970x250 mob. 320x100 1 mese	€ 854,00
savonanews.it	SV	banner web 300x110 mobile 320 x 100 1 mese + 2 promoredazionali 1 settimana e diffusione social	€ 2.074,00
sanremonews.it	IM		
imperianews.it	IM		
riviera24.it	IM	300 x 250 medium rectangle web e mobile 1 mese	€ 1.220,00
imperiapost.it	IM	banner 460x120 1 mese (dati n.d.)	€ 1.708,00
rivieratime.it	IM	banner sidebar 640x284 1 mese (dati n.d.)	€ 1.830,00
PERIODICI			
La Riviera	IM	n. 4 uscite settimanali + edizione web	€ 2.098,40

Statistiche web (dichiarate dai fornitori):

Strumento	Ad server impressions	Ad server clicks	Ad server CTR
Banner 300X250 lanazione.it ed La Spezia+Sarzana 20-26 Ottobre	30012	44	0,15%
Banner 300X250 lanazione.it ed La Spezia+Sarzana 12-18 Ottobre	46747	65	0,14%
Banner cittadellaspezia.com	684.594	404	0,11%
Banner web gazzettadellaspezia.it	81.570	978	1,20%
Banner mob. gazzettadellaspezia.it	264.000	2.719	1,03%
Banner ivg.it	552.691	372	0,07%
Banner sanremonews.it	500.891	175	0,03%
Banner imperianews.it	63.303	47	0,07%
Banner savonanews.it	252.185	236	0,09%
Banner riviera24.it	368.085	524	0,14%

Considerazioni: azione di comunicazione finalizzata alla promozione dei servizi del PID e degli strumenti messi a disposizione delle imprese da parte del sistema camerale (firma digitale, libri digitali, cassetto dell'imprenditore, ecc.) mediante il coinvolgimento dei principali player della comunicazione a livello locale.

Trattandosi di strumenti digitali, occorre affinare meglio l'utilizzo dei media digitali attraverso campagne pubblicitarie on line più strutturate (il ritorno derivante dalla percentuale di visitatori sui quotidiani web è risultato modesto) per cui sarà opportuno indirizzare la comunicazione dei prodotti digitali del sistema camerale in modo più mirato rispetto a fasce di destinatari selezionati.

➤ Campagna per la promozione dei webinar sulle Misure del Piano Nazionale Transizione 4.0, voucher connettività e interventi per l'export

Periodo: ottobre-novembre

Provvedimento: Determinazione Segretario generale N. 156 del 25.10.2022

Strumenti utilizzati: inserzioni su stampa locale, comunicati stampa

Investimento: € 12.607,48.

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
QUOTIDIANI LOCALI			
La Stampa - Il Secolo XIX	SV	6 inserzioni pubblicitarie + banner web	€ 3.660,00
La Stampa - Il Secolo XIX	IM	6 inserzioni pubblicitarie + banner web	€ 2.928,00
Il Secolo XIX	SP	6 inserzioni pubblicitarie + banner web	€ 1.976,40
La Nazione	SP	6 inserzioni pubblicitarie + banner web	€ 4.043,08

Statistiche web (dichiarate dai fornitori):

Strumento	Ad server impressions	Ad server clicks	Ad server CTR
MEZZAPAG_300x600_Lanazione_8-12/10	10011	36	0,36%
MEZZAPAG_300X600_Lanazione 27/10-3/11	30008	69	0,23%
MEZZAPAG_300X600_Lanazione 10-17/11	30003	91	0,30%

Considerazioni: azione di comunicazione (a valere sul progetto PID finanziato con la maggiorazione del diritto annuale) finalizzata alla promozione di un ciclo di webinar sulle Misure del nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0, voucher connettività e interventi per l'export. Considerata l'imminenza degli eventi calendarizzati, è stato possibile unicamente realizzare una serie di inserzioni promozionali sulle pagine dei quotidiani locali e loro siti web.

➤ Progetto "Fondo Perequativo Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"

Periodo: settembre 2022

Provvedimento: Determinazione Segretario generale N. 132 del 19.09.2022

Strumenti utilizzati: redazionali sui quotidiani su Alta Via Monti Liguri e risultati del progetto

Investimento: € 2.421,09

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
QUOTIDIANI LOCALI			
La Stampa - Il Secolo XIX	SV	1 uscita mezza pagina + banner web	€ 613,05
La Stampa - Il Secolo XIX	IM	1 uscita mezza pagina + banner web	€ 491,05
Il Secolo XIX	SP	1 uscita mezza pagina + banner web	€ 332,45
La Nazione	SP	1 uscita mezza pagina + banner web	€ 984,54

Considerazioni: azione di comunicazione (a valere sul progetto Turismo finanziato dal Fondo di Perequazione) realizzata per dare diffusione ai risultati del progetto con particolare riferimento al Report per la sperimentazione di interventi per la valorizzazione di una specifica destinazione turistica (Alta Via dei Monti Liguri).

➤ Speciale Smart Economy La Nazione: promozione servizi digitali e PID

Periodo: settembre 2022

Provvedimento: Determinazione Segretario generale N. 131 del 19.09.2022

Strumenti utilizzati: pagina intera formato 261x336 sullo speciale "Città futura" in uscita il 14 settembre in abbinamento a La Nazione edizione La Spezia

Investimento: € 976,00 su edizione La Spezia del quotidiano La Nazione.

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
QUOTIDIANI LOCALI			
La Nazione	SP	1 uscita a pagina intera	€ 976,00

Considerazioni: iniziativa promo-pubblicitaria (a valere sul progetto PID finanziato dall'incremento del diritto annuale) volta a promuovere i servizi digitali CCIAA e i servizi del Punto Impresa Digitale in un contesto editoriale coerente e adeguato al contenuto proposto.

➤ **Progetto "Fondo Perequativo 2019-2020 - Programma Infrastrutture". Diffusione risultati progetto nell'ambito del convegno "Le priorità infrastrutturali per il sistema economico in Liguria" - Genova il 20 ottobre 2022**

Periodo: 20 ottobre 2022

Provvedimento: Determinazione Segretario generale N. 154 del 25.10.2022

Strumenti utilizzati: inserzioni su stampa locale

Investimento: € 1.716,54 interamente su quotidiani a diffusione locale.

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
QUOTIDIANI LOCALI			
La Stampa - Il Secolo XIX	SV	1 uscita mezza pagina	€ 1.220,00
La Stampa - Il Secolo XIX	IM	1 uscita mezza pagina	
Il Secolo XIX	SP	1 uscita mezza pagina	
La Nazione	SP	1 uscita mezza pagina	€ 496,54

Considerazioni: iniziativa di comunicazione realizzata per dare diffusione ai risultati del progetto Infrastrutture finanziato dal Fondo di Perequazione Unioncamere, nell'ambito del convegno dal titolo "Le priorità infrastrutturali per il sistema economico in Liguria" in programma a Genova il 20 ottobre 2022, organizzato in collaborazione con la CCIAA di Genova (capofila del progetto) e con il supporto tecnico scientifico di Uniontrasporti.

➤ **Diffusione dei risultati dell'attività della CCIAA nel 2022 nell'ambito delle conferenze stampa di fine anno**

Periodo: fine dicembre 2022

Provvedimento: Determinazione Segretario generale N. 198 del 19.12.2022

Strumenti utilizzati: redazionali su stampa locale e web

Investimento: € 3.644,14.

Articolazione della campagna:

MEDIA	DIFFUSIONE	STRUMENTO	COSTO
QUOTIDIANI LOCALI			
La Stampa - Il Secolo XIX	SV	1 uscita pagina intera + web	€ 1.037,00
La Stampa - Il Secolo XIX	IM	1 uscita pagina intera + web	€ 915,00
Il Secolo XIX	SP	1 uscita pagina intera + web	€ 610,00
La Nazione	SP	1 uscita pagina intera + web	€ 1.082,14

Considerazioni: azione di diffusione delle attività della CCIAA nel 2022 attraverso redazionali sui principali quotidiani a diffusione locale con la pubblicazione di redazionali e infografiche per dare evidenza agli ambiti di attività dell'Ente e per rafforzare la pubblicazione dei contenuti illustrati nel corso delle conferenze stampa di fine anno nelle tre sedi camerali. Il risultato in termini di impatto è da considerarsi adeguato.

➤ **Promozione dei progetti, iniziative e servizi per le imprese sulle televisioni a diffusione locale e regionale**

Periodo: gennaio-dicembre 2022

Strumenti utilizzati: servizi, video, filmati su tv locali e regionali e relativi canali web e social

Investimento complessivo: **€ 35.136,00.**

Televisioni locali utilizzate: Primocanale (PTV Srl); Telenord; Tele Liguria Sud

Archivio servizi realizzati nel 2022:

Primocanale: € 27.816,00 per servizi di comunicazione per la promozione del territorio attraverso la diffusione delle attività e dei progetti camerali.

- € 15.616,00 per quota parte di competenza 2022 degli incarichi affidati con determinazioni dirigenziali n. 446 del 04.11.2021 (20 produzioni audiovisive di 1' 30" circa per promuovere temi ed eventi di particolare interesse) e n. 466 del 17.11.2021 (servizi per Olioliva e Vele d'Epoca realizzati nel 2021);
- € 12.200,00 sono relativi alla campagna di comunicazione annuale, a carico dei budget direzionale per l'anno 2022 approvata nel 2022.

- Collaborazione con le Camere di Commercio di Cuneo e di Nizza 03.03.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/5226-imperia-prosegue-la-collaborazione-con-le-camere-di-commercio-di-cuneo-e-di-nizza.html>

- Meditaggiasca del 23.04.2022

<https://www.primocanale.it/cultura-e-spettacolo/7531-storia-cultura-ed-enogastronomia-il-23-e-24-aprile-meditaggiasca-expo-valle-argentina.html>

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/7887-ccia-riviere-di-liguria-la-cultivar-taggiasca-va-protetta-e-promossa.html>

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/7889-taggia-lo-chef-simone-rugiati-meraviglioso-paese-dei-balocchi.html>

- Aromatica del 06.05.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/8296-al-via-diano-marina-nona-edizione-di-aromatica-tra-sapori-profumi-colori-liguri.html>

- XXI edizione del Festival della cultura Mediterranea del 5.06.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/9665-imperia-xxi-edizione-del-festival-della-cultura-mediterranea.html>

- Liguria da bere del 2.07.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/11051-liguria-da-bere-5000-tickets.html>

http://bancadati.datavideo.it/media/20220702/20220702-PRIMOCANALE-TG_PRIMOCANALE_1900-201458531m.mp4

- Camera Commercio Riviera visita i mitilicoltori spezzini del 30.07.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/12792-camera-commercio-riviera-visita-mitilicoltori-spezzini-conoscere-prodotti.html>

- Festa Cultura Contadina del 19.08.2022

<https://www.primocanale.it/cultura-e-spettacolo/13425-festa-cultura-contadina-casarina-camera-commercio-una-meraviglia.html>

- Expo valle Arroscia del 23.08.2022 e 26.08.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/13545-pieve-teco-nona-edizione-expo-valle-arroscia.html>

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/13709-pieve-di-teco-al-via-la-nona-edizione-dell-expo-della-valle-arroscia.html>

http://bancadati.datavideo.it/media/20220827/20220827-PRIMOCANALE-TG_PRIMOCANALE_1900-200915710m.mp4

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=5zZPi4r2gPc&t=3s>

- Premio Storie di Alternanza del 16.11.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/17398-alternanza-scuola-lavoro-la-camera-di-commercio-riviera-di-liguria-premia-due-progetti-savonesi.html>

http://bancadati.datavideo.it/media/20221117/20221117-PRIMOCANALE-TG_PRIMOCANALE_1900-204808083m.mp4

- Presentazione nuovo assessore regionale turismo del 28.11.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/17946-imperia-in-cciaa-stretta-di-mano-tra-lupi-berrino-e-sartori.html>

http://bancadati.datavideo.it/media/20221125/20221125-PRIMOCANALE-TG_PRIMOCANALE_1900-203657177m.mp4

- Conferenza stampa di fine anno a La Spezia del 19.12.2022

http://bancadati.datavideo.it/media/20221220/20221220-PRIMOCANALE-TG_PRIMOCANALE_1900-205400273m.mp4

- Conferenza stampa di fine anno a Savona del 22.12.2022

<https://www.primocanale.it/cronaca/19267-savona-i-numeri-del-2022-nel-report-della-camera-di-commercio.html>

- Conferenza stampa di fine anno a Imperia del 29.12.2022

<https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/19526-imperia-bilancio-piu-che-positivo-per-la-camera-di-commercio-riviera-di-liguria.html>

Telenord (progetto Benvenuti in Liguria): **€ 6.100,00** per spot e servizi video e web per iniziative promo-pubblicitarie dedicate ad alcune manifestazioni e iniziative:

- “Liguria da bere” (programmazione spot e servizio inaugurazione)

<https://telenord.it/la-spezia-grande-successo-per-liguria-da-bere-oltre-200-vini-in-assaggio-47445>

Speciale 50 anni della Doc Rossese di Dolceacqua (servizio inaugurazione)

<https://telenord.it/tags/rossese-di-dolceacqua>

Progetto Tourist Card provincia di Savona (video promozionale).

Tele Liguria Sud: € 1.220,00 per produzione e messa in onda di spot nell’ambito della campagna promozionale sui servizi digitali per le imprese.

Come noto, Auditel cura la rilevazione degli indici di ascolto televisivi, nazionali e locali in Italia. Consultando quanto pubblicato nel relativo sito (www.auditel.it), è possibile verificare, tra l'altro, i dati relativi alle tv locali iscritte all'indagine, suddivisi per bacini regionali. In particolare, le tabelle aggiornate mensilmente nel sito Auditel, mostrano i contatti netti del giorno medio mensile e l'ascolto medio di ciascuna delle emittenti iscritte all'indagine stessa.

Questi i dati Auditel delle emittenti tv utilizzate dalla CCIAA nel 2022 (per Tele Liguria Sud i dati non sono rilevati):

TAVOLA REGIONALE TV LOCALI - CONTATTI DEL GIORNO MEDIO MENSILE

REGIONE:

Liguria														Universe Riferimento: 1.481.708
EMITTENTE		MESE AUDITEL - ANNO 2022												GIORNO MEDIO ANNUALE
		Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	
PRIMOCANALE	am	3636	4676	4085	2481	2632	4534	4328	3019	3861	3820	3803	4086	3756
	co	112957	111444	102275	90324	92761	108885	91424	89242	109290	95218	104451	108527	101386
TELENORD	am	262	225	159	284	289	251	181	225	289	210	205	247	234
	co	37221	35087	29606	33841	38830	44537	40269	39374	50260	37714	40608	41251	39010

AM (Ascolto Medio) = media del numero di ascoltatori sui singoli minuti che compongono un programma o una fascia oraria.

CO (Contatti Netti) = per un Contenuto Editoriale oggetto di più Passaggi, o per un insieme di Contenuti Editoriali, i Contatti Netti sono una stima del numero di individui che ha visto almeno un Passaggio di tale Contenuto Editoriale o insieme di Contenuti Editoriali.

Fonte: Auditel

Considerazioni: la scelta del mezzo televisivo come strumento di informazione e comunicazione sottintende numerose variabili e criteri di valutazione. E' di tutta evidenza come nel panorama ligure, *Primocanale* rappresenti il player televisivo "di punta", come dimostrano i dati Auditel riportati in tabella. La collaborazione con l'emittente nel 2022 ha consentito di dare ampia diffusione alle attività e alle iniziative realizzate dalla Camera, anche se probabilmente si è caratterizzata più sotto l'aspetto quantitativo che qualitativo degli output realizzati.

Per quanto riguarda Telenord, il progetto Benvenuti in Liguria non si è rivelato efficace, mancando di quella necessaria capacità di trazione promozionale che avrebbe dovuto caratterizzare l'iniziativa editoriale alla quale la Camera di Commercio aveva aderito. Ciò a causa di una riscontrata difficoltà del fornitore a elaborare i contenuti concordati e nella qualità modesta dei supporti realizzati.

Per quanto riguarda l'emittente locale spezzina, Tele Liguria Sud, la collaborazione nel 2022 ha riguardato unicamente la messa in onda di spot promo-pubblicitari nell'ambito della campagna sui servizi digitali, che si è dimostrata comunque efficace sia dal punto di vista dell'ampiezza della programmazione televisiva e della buona qualità del prodotto sia dal punto di vista del rapporto costi-benefici.

➤ Interventi di comunicazione realizzati dall'Azienda speciale

Per una rappresentazione più completa degli investimenti in comunicazione istituzionale realizzati nel 2022, si completa l'analisi con le spese sostenute dall'Azienda speciale Riviera di Liguria per le iniziative di cui gestisce l'organizzazione inclusa la comunicazione, articolate per tipologia di strumento di comunicazione/promozione utilizzato.

1) STAMPA LOCALE E RIVISTE SPECIALIZZATE

FORNITORE	OGGETTO	IMPORTO	PROGETTO
A.MANZONI SPA	MEZZAPAGINA SU LA STAMPA IM, IL SECOLO IM	400,00	EXPO VALLI
A.MANZONI SPA	REDAZIONALE IL SECOLOXIX E LA STAMPA	1.600,00	WAVES
A.MANZONI SPA	MEZZAPAG. SU LA STAMPA IM, IL SECOLO IM SV	700,00	EXPO VALLI
A.MANZONI SPA	PROMO SU LA STAMPA IL SECOLO XIX	1.800,00	OLIOLIVA
A.MANZONI SPA	PAGINA TRAVELER	2.000,00	GENERICO
A.MANZONI SPA	USCITE SU STAMPA E IL SECOLO XIX (IM E SANREMO)	883,90	GALIM
A.MANZONI SPA	USCITE SU STAMPA E IL SECOLO XIX (IM E SANREMO)	883,90	GALIM
EDITORIALE DOMUS SPA	INSERTO SU DOMUS	1.500,00	PAYS AIMABLES
PUBLI(IN)SRL	MEZZA PAGINA LA RIVIERA	182,58	MEDITAGGIASCA
PUBLI(IN)SRL	PAGINA SU LA RIVIERA	252,58	EXPO VALLI
PUBLI(IN)SRL	PROMO EVENTO TESTATE CIRCUITO TURISMO	1.202,58	OLIOLIVA
RIVETTI GRAFICA SRL	PAGINA PROMO SU LA REPUBBLICA	500,00	OLIOLIVA
RIVETTI GRAFICA SRL	PAGINA PROMO SU LA REPUBBLICA	250,00	OLIOLIVA
SPEED SPA	SPAZIO E BANNER SU LA NAZIONE	607,00	LIGURIA DA BERE
TOTALE STAMPA		12.762,54	

2) QUOTIDIANI WEB

FORNITORE	OGGETTO	IMPORTO	PROGETTO
ABBC SRLS	REDAZIONALI AUDIOVISIVI 7GG rivieratime.it	1.000,00	MEDITAGGIASCA
ABBC SRLS	REDAZIONALI AUDIOVISIVI rivieratime.it	1.000,00	OLIOLIVA
ABBC SRLS	SERVIZI su rivieratime.it	1.024,59	OLIOLIVA
COMUNICADV SRL	BANNER SU RIVIERA24.IT	200,00	MEDITAGGIASCA
COMUNICADV SRL	COMUNICATI STAMPA SU RIVIERA24.IT	200,00	NOTTE BIANCA
COMUNICADV SRL	COMUNICATI STAMPA SU RIVIERA24.IT	250,00	EXPO VALLI
COMUNICADV SRL	COMUNICATI STAMPA SU SOCIAL E BANNER	300,00	OLIOLIVA
COMUNICADV SRL	SERVIZI PROMO SU RIVIERA24.IT	1.024,59	OLIOLIVA
EDINET	BANNER SU IVG	250,00	OLIOLIVA
BLUNEL SRLS	REDAZIONALE IVG	400,00	AZZURRO PESCE D'AUTORE
GABRIELE PICCARDO	REDAZIONALE SU IMPERIAPOST.IT FACEBOOK	600,00	EXPO VALLI
GABRIELE PICCARDO	REDAZIONALE SU IMPERIAPOST.IT	500,00	EXPO VALLI
GABRIELE PICCARDO	SERVIZIO VIDEO SU IMPERIAPOST.IT YOUTUBE	500,00	OLIOLIVA
GABRIELE PICCARDO	FACEBOOK	500,00	OLIOLIVA
GABRIELE PICCARDO	SERVIZI PROMO SU IMPERIAPOST.IT	1.024,59	OLIOLIVA
GABRIELE PICCARDO	BANNER SU IMPERIAPOST.IT	600,00	GAL IM
GABRIELE PICCARDO	BANNER SU IMPERIAPOST.IT	300,00	GAL IM

GABRIELE PICCARDO	BANNER SU IMPERIAPOST.IT	300,00	GAL IM
GAZZETTA DELLA SPEZIA SRL	PROMO EVENTO GAZZETTADELLASPEZIA	462,00	LIGURIA DA BERE
GAZZETTA DELLA SPEZIA SRL	RASSEGNA STAMPA	800,00	GENERICO
LIGURIA NEWS SRL	SPAZIO PUBBLICITARIO CITTADELLASPEZIA	500,00	LIGURIA DA BERE
MORENEWS SOC COOP	INTERVISTE	1.000,00	EXPO VALLI
MORENEWS SOC COOP	PROMO SU SANREMONEWS.IT	200,00	MEDITAGGIASCA
	PROMO SU SANREMONEWS.IT		
MORENEWS SOC COOP	IMPERIANEWS.IT SAVONANEWS.IT	850,00	NOTTE BIANCA
	PROMO SU SANREMONEWS.IT		
MORENEWS SOC COOP	IMPERIANEWS.IT SAVONANEWS.IT	500,00	EXPO VALLI
MORENEWS SOC COOP	BANNER PER QUOTIDIANI ON LINE	700,00	OLIOLIVA
MORENEWS SOC COOP	INTERVISTE PER SOCIAL	1.000,00	OLIOLIVA
MORENEWS SOC COOP	PIANO COMUNICAZIONE	1.024,59	OLIOLIVA

TOTALE WEB **16.510,36**

3) RADIO LOCALI

FORNITORE	OGGETTO	IMPORTO	PROGETTO
PROMOMEDIA SAS	SPOT PROVINCIA SV E IM RADIO ONDA LIGURE	1.150,00	EXPO VALLI
PROMOMEDIA SAS	SPOT PROVINCIA SV E IM RADIO ONDA LIGURE	838,00	EXPO VALLI
	CAMPAGNA RADIOFONICA E SPOT SU RADIO GRP		
SCS SRL	PIEMONTE	500,00	OLIOLIVA
BABBOLEO			
ADVERTISING	SPOT RADIO BABBOLEO	600,00	OLIOLIVA

TOTALE RADIO **3.088,00**

4) TV LOCALI

FORNITORE	OGGETTO	IMPORTO	PROGETTO
TLS	SPOT PROMO EVENTO TELELIGURIASUD	604,00	LIGURIA DA BERE
P.T.V SPA	SPOT E COLLEGAMENTI IN DIRETTA PRIMOCANALE	5.000,00	OLIOLIVA
PROMOGRANDA SRL	SPOT TELEVISIVI TELEGRANDA CUNEO	480,00	OLIOLIVA

TOTALE TV **6.084,00**

TOTALE COMUNICAZIONE AZIENDA SPECIALE **38.444,90**

➤ Quadro riepilogativo investimenti promo-pubblicitari 2022 (CCIAA + AS) per media utilizzato

TV LOCALI

fornitore	campagna	competenza CCIAA/AS	importo €	totale fornitore €
TELENORD	progetto Benvenuti in Liguria	CCIAA	6.100,00	6.100,00
PRIMOCANALE	servizi turismo affid. 2021 comp. 2022	CCIAA	15.616,00	
	servizi 20% turismo 2022	CCIAA	12.200,00	
	spot e collegamenti in diretta OliOliva	AS	5.000,00	32.816,00
TELE LIGURIA SUD	campagna servizi digitali	CCIAA	1.220,00	
	spot promo evento Liguria da bere	AS	604,00	1.824,00
TELEGRANDA	spot promo evento OliOliva	AS	480,00	480,00
totale TV			41.220,00	41.220,00

RADIO LOCALI

fornitore	campagna	competenza CCIAA/AS	importo €	totale fornitore €
Babboleo Advertising	spot radio babboleo Olioliva	AS	600,00	600,00
Radio 104	campagna servizi digitali	CCIAA	1.586,00	
	comunicazione bando fiere 2020	CCIAA	1.273,68	2.859,68
Radio GRP Piemonte	campagna radiofonica e spot Olioliva	AS	500,00	500,00
Radio Onda Ligure	campagna servizi digitali	CCIAA	3.755,16	
	spot provincia sv e im Expo Valli	AS	1.150,00	
	spot provincia sv e im Expo Valli	AS	838,00	5.743,16
totale radio	CCIAA + AS		9.702,84	

STAMPA (QUOTIDIANI - PERIODICI)

fornitore	campagna	competenza CCIAA/AS	importo €	totale fornitore €
A.MANZONI SPA	campagna servizi digitali Secolo Stampa SV	CCIAA	1.037,00	
	webinar transizione digitale Secolo Stampa SV	CCIAA	3.660,00	
	uscita per fp turismo - speciale AVML Secolo Stampa SV	CCIAA	610,00	
	q.p. diritti fatt. spec. AVML Secolo Stampa SV	CCIAA	3,05	
	convegno infrastrutture FP Secolo Stampa SV	CCIAA	406,67	
	redazionale attività cciaa 2022 Secolo Stampa SV	CCIAA	1.037,00	
	campagna servizi digitali Secolo Stampa IM	CCIAA	915,00	
	uscita per fp turismo - speciale AVML Secolo Stampa IM	CCIAA	488,00	
	q.p. diritti fatt spec AVML Secolo Stampa IM	CCIAA	3,05	

	webinar transizione digitale Secolo Stampa IM	CCIAA	2.928,00	
	convegno infrastrutture FP Secolo Stampa IM	CCIAA	406,67	
	redazionale attività cciaa 2022 Secolo Stampa IM	CCIAA	915,00	
	campagna servizi digitali Secolo SP	CCIAA	610,00	
	uscita per fp turismo - speciale AVML Secolo SP	CCIAA	329,40	
	q.p. diritti fatt spec AVML Secolo SP	CCIAA	3,05	
	webinar transizione digitale Secolo SP	CCIAA	1.976,40	
	convegno infrastrutture FP Secolo SP	CCIAA	406,67	
	redazionale attività cciaa 2022 Secolo SP	CCIAA	610,00	
	redazionali economia SP - approv 2021 Secolo SP	CCIAA	1.830,00	
	voucher alternanza 2021 fatturato 2022 Secolo SP	CCIAA	17.128,80	
	traveller edizione primavera aprile 2022	CCIAA	1.830,00	
	mezzap su la stampa im, il secolo im expo valli	AS	400,00	
	redazionale il secoloxix e la stampa prog. waves	AS	1.600,00	
	mezzap su la stampa im, il secolo im sv expo valli	AS	700,00	
	promo su la stampa il secolo xix olioliva	AS	1.800,00	
	pagina traveler promo generica turismo	AS	2.000,00	
	uscite su stampa e il secolo xix (im e sanremo) Gal IM	AS	883,90	
	uscite su stampa e il secolo xix (im e sanremo) Gal IM	AS	883,90	45.401,55
EDITORIALE DOMUS PUBLI(IN)SRL	inserto su Domus progetto pays aimables	AS	1.500,00	1.500,00
	redazionale servizi digitali su la riviera	CCIAA	2.098,40	
	mezza p la riviera meditagiasca	AS	182,58	
	pagina su la riviera expo valli	AS	252,58	
RIVETTI GRAFICA SRL	promo evento testate circuito turismo olioliva	AS	1.202,58	3.736,14
	pagina promo su la repubblica olioliva	AS	500,00	
	pagina promo su la repubblica olioliva	AS	250,00	750,00
SABATELLI EDITORE SPEED SPA	liguria food affidamento 2021 in compet 2022	CCIAA	3.050,00	3.050,00
	campagna servizi digitali la nazione	CCIAA	2.155,74	
	inserto smart city servizi digitali 14/9 la nazione	CCIAA	976,00	
	promoz webinar transizione digitale la nazione	CCIAA	4.043,08	
	convegno infrastrutture fp la nazione	CCIAA	496,54	
	uscita per fp turismo - speciale avml la nazione	CCIAA	984,54	
	redazionale attività cciaa 2022 la nazione	CCIAA	1.082,14	
	voucher alternanza incarico 2021 fatt 2022 la nazione	CCIAA	8.516,82	
	spazio e banner su la nazione liguria da bere	AS	607,00	18.861,86
totale STAMPA	CCIAA + AS		73.299,55	

QUOTIDIANI WEB A DIFFUSIONE LOCALE

QUOTIDIANI WEB A DIFFUSIONE LOCALE

fornitore	oggetto	campagna	compet. CCIAA/AS	importo €	totale Fornitore €
ABBC SRLS	campagna servizi digitali rivieratime.it	campagna servizi digitali	CCIAA	1.830,00	
	redazionali audiovisivi 7gg rivieratime.it	meditagiasca	AS	1.000,00	
	redazionali audiovisivi rivieratime.it	olioliva	AS	1.000,00	
	servizi su rivieratime.it	olioliva	AS	1.024,59	4.854,59
BLUNEL SRLS	redazionale ivg	azzurro pesce d'autore	AS	400,00	400,00
COMUNICADV SRL	campagna servizi digitali riviera24.it	campagna servizi digitali	CCIAA	1.220,00	
	banner su riviera24.it	meditagiasca	AS	200,00	
	comunicati stampa su riviera24.it	notte bianca	AS	200,00	
	comunicati stampa su riviera24.it	expo valli	AS	250,00	
	comunicati stampa su social e banner	olioliva	AS	300,00	
	servizi promo su riviera24.it	olioliva	AS	1.024,59	3.194,59

EDINET SRL	banner su ivg	olioliva	AS	250,00	
	campagna servizi digitali ivg.it	campagna servizi digitali	CCIAA	854,00	1.104,00
GAZZETTA DELLA SPEZIA SRL	promo evento gazzettadellaspezia	liguria da bere	AS	462,00	
	rassegna stampa	generico	AS	800,00	
	campagna servizi digitali gazzettadellaspezia.it	campagna servizi digitali	CCIAA	915,00	2.177,00
LIGURIA NEWS SRL	campagna servizi digitali cittadellaspezia.it	campagna servizi digitali	CCIAA	1.464,00	
	spazio pubblicitario cittadellaspezia	liguria da bere	AS	500,00	1.964,00
MORENEWS SOC COOP	interviste	expo valli	AS	1.000,00	
	promo su sanremonews.it	meditagiasca	AS	200,00	
	promo su sanremonews.it imperianews.it				
	savonanews.it	notte bianca	AS	850,00	
	promo su sanremonews.it imperianews.it				
	savonanews.it	expo valli	AS	500,00	
	banner per quotidiani on line	olioliva	AS	700,00	
	interviste per social	olioliva	AS	1.000,00	
	piano comunicazione	olioliva	AS	1.024,59	
	campagna servizi digitali imperanews.it	campagna servizi digitali	CCIAA	691,33	
	campagna servizi digitali savonanews.it	campagna servizi digitali	CCIAA	691,33	
	campagna servizi digitali sanremonews.it	campagna servizi digitali	CCIAA	691,33	7.348,59
PICCARDO GABRIELE	redazionale su imperiapost.it facebook youtube	expo valli	AS	600,00	
	redazionale su imperiapost.it	expo valli	AS	500,00	
	servizio video su imperiapost.it youtube facebook	olioliva	AS	500,00	
	servizi promo su imperapost.it	olioliva	AS	1.024,59	
	banner su imperiapost.it	gal im	AS	600,00	
	banner su imperiapost.it	gal im	AS	300,00	
	banner su imperiapost.it	gal im	AS	300,00	
	campagna servizi digitali imperiapost.it	campagna servizi digitali	CCIAA	1.708,00	5.532,59
totale WEB	CCIAA + AS			26.575,36	
totale comunicazione	CCIAA + AZIENDA SPECIALE			150.797,75	

➤ IDENTITÀ VISIVA DELL'ENTE – LOGO ISTITUZIONALE

Con deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 29 dicembre 2022, avente ad oggetto “Statuto della Camera di Commercio Riviera di Liguria: modifiche”, esecutiva a partire dal 28 gennaio 2023, è stato modificato l'art. 3 dello Statuto che disciplina l'emblema e logo della Camera di Commercio e stabilisce quanto segue:

1. Il logo della Camera di Commercio è costituito da quello del sistema nazionale ossia un segno grafico composto dalla ripetizione di una serie di anelli semicircolari riconducibili alla lettera “C” di Camere, rimandando in tal modo all'origine del nome che significa e definisce il sistema.
2. A fianco del segno grafico, separato da un'asta verticale, è posta la denominazione della Camera di Commercio, disposta su tre righe: nella prima la scritta con caratteri maiuscoli “CAMERA DI COMMERCIO”; nella seconda la scritta con caratteri maiuscoli “RIVIERE DI LIGURIA”; nella terza la scritta con caratteri maiuscoli “IMPERIA LA SPEZIA SAVONA” senza grassetto.



Il logo della Camera di Commercio è l'elemento di base del sistema di identità visiva dell'Ente. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è consentito solo se concesso espressamente dalla Camera, secondo quanto stabilito nel Regolamento per la concessione del patrocinio e per l'autorizzazione all'uso del logo della Camera di Commercio Riviera di Liguria approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 14 del 16/06/2016. L'autorizzazione all'uso del logo deve essere richiesta compilando il modulo “Domanda di patrocinio e/o autorizzazione all'uso del logo” scaricabile dal sito istituzionale www.rivlig.camcom.gov.it.

➤ Piano dei Patrocini 2022

Nel 2022 sono stati concessi 31 patrocini con relativo uso del logo camerale.

Queste le iniziative che l'Ente ha deciso meritevoli della concessione del patrocinio:

INIZIATIVA	SOGGETTO PROPONENTE
Festival Cultura Mediterranea 2022	Comitato San Maurizio Imperia
Sito ITS Turismo Liguria (uso logo CCIAA)	ITS Turismo Liguria
Albissolacomics 2022	A.P.S. Comics & Art
C'era una Volta il Mulino Agnesi	Circolo Parasio
Cervo Ti Strega 2022	Comune di Cervo
Sogni D'Orto 2022	Comune di Celle Ligure
Gespy – La geometria dell'Hospitality – Imperia, 7 aprile 2022	Federalberghi Imperia
Mare & Mosto le Vigne Sospese 2022 – Sestri Levante – 22 e 23 maggio 2022	Associazione Italiana Sommelier Liguria
Azzurro pesce d'Autore 2022	Comune di Andora
Premio AP Giannini – Finalborgo – 29 aprile 1° maggio 2022	Fondazione Centro Studi Amadeo Peter Giannini
Presentazione progetto NOWTILUS - Sea Innovation Hub – Lerici, 12 Maggio 2022	Fondazione Eventi e Iniziative Sociali

Cervo Poesia– Sagrato Chiesa dei Corallini – 4 giugno 2022	Comune di Cervo
Incontri Premio Strega – Cervo – Sagrato Chiesa dei Corallini – 16 giugno e 2 luglio 2022	Comune di Cervo
Oliveti aperti 2022	Consorzio Olio DOP Liguria
35a Festa Bandiera Argentina “Notte Bianca” – Costa d’Oneglia IM - 2 luglio 2022	Circolo Manuel Belgrano
29° Premio Vermentino	Comune di Diano Castello
Sostenibilità concreta: la partnership con «i Delfini del Ponente APS» per la salvaguardia e la cura dell’ambiente marino	Associazione Delfini del Ponente APS
Groppo e gli Spaventapasseri – VIII ed. – Groppo di Sesta Godano – 24.07.2022	Associazione Proloco di Sesta Godano
Villaregia Air Show – Santo Stefano al Mare/Riva Ligure - 2 ottobre 2022	Comune di Santo Stefano al Mare
Festa dell'Amaretto	Comune di Sassello
XVIII Edizione Repubblica del Gusto	Comune di Noli
Antropocene – Dolceacqua, San Biagio della Cima, Soldano – settembre 2022	Comune di Dolceacqua
III Edizione Concorso Mieli di Liguria	Associazione Ligure Produttori Apistici Miele
Festival Internazionale del Doppiaggio - Edizione 2022	Ass. Voci nell'Ombra
Convegno: L’Imprenditoria Femminile nel Ponente Ligure – 11 ottobre 2022	Associazione Terziario Donna Confcommercio Genova
Trofeo Nazionale Miglior Sommelier del Dolceacqua – Dolceacqua – 16- 17 ottobre 2022	AIS Liguria
Progetto espositivo Sandro Lorenzini Scultore della Terra – Savona, 27 ottobre 2022-28 febbraio 2023	Fondazione Museo della Ceramica Savona
Mostra "1853-2023. La ferrovia Torino-Genova Una rotaia lunga 170 anni" – Il esposizione – Alessandria, 7/12/2022-5/2/2023	Fondazione SLALA – Sistema logistico Nord Ovest Italia
Orientalagazzi – Savona 9,10,11 novembre 2022	Comune di Savona
Premiazione Maestri del Commercio – La Spezia 27 novembre 2022	50&Piu' Enasco La Spezia
I’m Salute 2022 – Percorsi imperiesi per la salute e la prevenzione – Imperia 4 dicembre 2022	ASL 1 Imperiese

AGGIORNAMENTO PIANO DI COMUNICAZIONE PER L'ANNO 2023

➤ REALIZZAZIONE DEL NUOVO SITO DELLA CCIAA

Come previsto nel Piano di Comunicazione 2022 e secondo gli indirizzi approvati dal Consiglio camerale nella Relazione previsionale e programmatica 2023, la Camera di Commercio ha deciso di dotarsi di un nuovo sito Web istituzionale. Una scelta che consegue dalla considerazione che il contratto con il precedente fornitore è scaduto ed è inoltre opportuna una profonda revisione del sito in termini sia di struttura sia di strumenti tecnologici e funzioni offerte ai redattori, da un lato, e ai visitatori, dall'altro, nel rispetto delle disposizioni in materia di accessibilità ai siti web istituzionali.

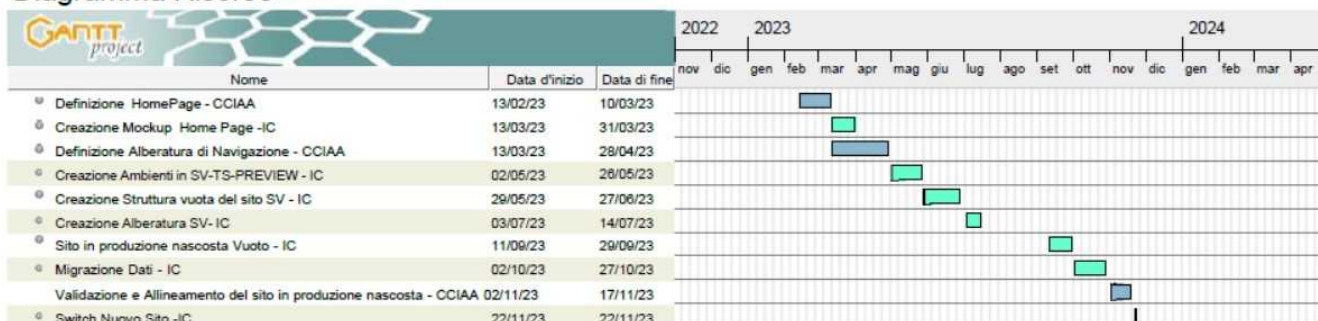
Con determinazione del Segretario generale n. 18 del 10/02/2023, sulla base della "Convenzione tra la Camera di Commercio Riviera di Liguria e Infocamere S.C.p.A. per l'espletamento dei servizi consorziali facoltativi per il periodo 2019-2023", è stato affidata a Infocamere, società consorziale delle Camere di Commercio, il servizio di realizzazione e gestione del sito, basato su tecnologia CMS (Content Management System). Il servizio si caratterizza per un'alta personalizzazione (+50% rispetto Media Benchmark) sia per livello di servizio offerto che prevede una formazione mirata, rivolta al personale incaricato della gestione e redazione del portale, in modo da garantire l'erogazione del servizio in una modalità più specifica, in funzione delle esigenze contingenti dell'Ente e un elevato livello di integrazione con altri applicativi IC.

Il progetto per la realizzazione del nuovo sito camerale prevede la seguente articolazione temporale:

Attività

Nome	Data d'inizio	Data di fine
Definizione HomePage - CCIAA	13/02/23	10/03/23
Creazione Mockup Home Page -IC	13/03/23	31/03/23
Definizione Alberatura di Navigazione - CCIAA	13/03/23	28/04/23
Creazione Ambienti in SV-TS-PREVIEW - IC	02/05/23	26/05/23
Creazione Struttura vuota del sito SV - IC	29/05/23	27/06/23
Creazione Alberatura SV- IC	03/07/23	14/07/23
Sito in produzione nascosta Vuoto - IC	11/09/23	29/09/23
Migrazione Dati - IC	02/10/23	27/10/23
Validazione e Allineamento del sito in produzione nascosta - CCIAA	02/11/23	17/11/23
Switch Nuovo Sito -IC	22/11/23	22/11/23

Diagramma Risorse



Sulla base del work-flow concordato con il fornitore, pertanto, il nuovo sito camerale sarà dunque operativo entro la fine del mese di novembre 2023.

Questo il rendering della home page del nuovo sito web della Camera:

➤ ADEGUAMENTO IDENTITA' VISIVA AL NUOVO LOGO CAMERALE

Conseguentemente all'adozione del nuovo logo della Camera di commercio, avvenuta con formale approvazione del Consiglio alla fine del 2022, ma operativa a partire dal 2023 per effetto della decorrenza dei termini per l'esecutività della deliberazione consiliare di approvazione delle modifiche statutarie, si procederà all'adeguamento dell'identità visiva della Camera di Commercio al nuovo logo camerale, sulla base delle regole di utilizzo indicate nel Manuale d'uso del marchio del sistema camerale elaborato dall'Unioncamere.

In particolare si provvederà ad adeguare, tra gli altri:

- 1) il sito web camerale, i canali social e l'Intranet camerale;
- 2) la cartellonistica, segnaletica interna e ogni altro supporto che rechi il logo della CCIAA (es. biglietti da visita, cartelline, buste, carta intestate, ecc.);
- 3) i modelli delle deliberazioni di Giunta e Consiglio, determinazioni presidenziali e dirigenziali, disposizioni gestionali, comunicazioni di servizio e ordini di servizio;
- 4) la modulistica in uso da parte degli uffici camerali.

➤ BUDGET 2023 PER LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA

Per la realizzazione delle attività di comunicazione la Camera di Commercio definisce ogni anno un apposito stanziamento destinato a finanziare i progetti e le iniziative di comunicazione.

Il budget destinato alle attività di comunicazioni per il 2023 - redatto nel rispetto dell'art. 41 del d.lgs. n. 177 del 31 luglio 2005 (come modificato dall'art. 49 del d.lgs. n. 208 dell'8 novembre 2021) - è il seguente:

1)	Emittenza televisiva a diffusione locale e regionale:	€ 33.000
2)	Emittenza radiofonica a diffusione locale e regionale:	€ 9.000
3)	Quotidiani (stampa) a diffusione locale:	€ 37.000
4)	Quotidiani web a diffusione locale:	€ 10.000
5)	Riviste e periodici a diffusione locale:	€ 3.000
6)	Altri (media nazionali, social):	€ 8.000

Totale risorse:	€ 100.000
-----------------	-----------