“Sorridi al futuro”: 600 studenti al Teatro Civico della Spezia per incontrare il mondo delle imprese del territorio spezzino

10.11.2026 Si è svolta al Teatro Civico della Spezia la terza edizione di “Sorridi al futuro – Opportunità e carriere”.

L’iniziativa promossa e organizzata da Fondazione Carispezia e Confindustria La Spezia con l’obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alle opportunità professionali offerte dal territorio.

L’evento, che ha coinvolto 600 studenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione della provincia della Spezia e della Lunigiana, si è svolto con il patrocinio e il sostegno del Comune della Spezia, della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona e dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, e con la collaborazione di Alma Creativa.

L’iniziativa è inserita nell’ambito di “BOOST – Orientamento, abilità, competenze”, il progetto di Fondazione Carispezia rivolto ai giovani under 30 che, attraverso corsi, incontri e attività formative gratuite, offre strumenti concreti per orientarsi nelle scelte scolastiche e professionali. L’evento è inoltre promosso in sinergia con il PMI DAY, la giornata nazionale della Piccola Industria di Confindustria, giunta alla 17ª edizione, nata per avvicinare le nuove generazioni alle realtà produttive e alle professionalità del territorio.

In apertura, gli interventi di Patrizia Saccone, Assessore allo Sviluppo Economico del Comune della Spezia; Andrea Corradino, Presidente di Fondazione Carispezia; Alessandro Laghezza, Presidente di Confindustria La Spezia; Davide Mazzola, vice presidente vicario della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona e Sara Filippetti, Presidente del Comitato Piccola Industria, Vicepresidente di Confindustria La Spezia e Consigliere di Indirizzo di Fondazione Carispezia, che hanno portato i loro saluti ai 600 studenti delle 15 istituzioni scolastiche coinvolte.

La principale novità di questa terza edizione è stata la partecipazione diretta di tredici studenti sul palco del Teatro Civico, che, guidati dal comico spezzino Dario Vergassola, hanno assunto il ruolo di intervistatori, rivolgendo le proprie domande ai rappresentanti di cinque importanti realtà imprenditoriali del territorio: Guido Penco, dirigente di Baglietto S.p.A.; Andrea Pistelli, Project Manager di Boccacci S.p.A.; Francesco Benacci, CEO di Imballaggi 2000; Giovanni Strina, Chief Operations Officer di La Spezia Container Terminal (LSCT); e Claudio Serravalle, Deputy CEO di Moons S.r.l.

A rappresentare gli istituti scolastici e gli enti di formazione coinvolti sono stati: Matteo dell'Istituto Cardarelli della Spezia; Giorgia dell'Istituto Casini della Spezia; Alessandro Mastronardo dell'Istituto Capellini-Sauro della Spezia; Gaetano dell'Istituto Einaudi-Chiodo della Spezia; Dimitri dell'Istituto Fossati-Da Passano della Spezia; Linda del Liceo Costa della Spezia; Emanuel del Liceo Mazzini della Spezia; Gianmarco del Liceo Pacinotti della Spezia; Giulio dell'Istituto Parentucelli-Arzelà di Sarzana; Alessandro dell'Istituto Pacinotti-Belmesseri di Pontremoli; Andrea del Liceo Leonardo Da Vinci di Villafranca in Lunigiana; Nicolas del CISITA della Spezia; Jacopo dell'ITS Academy della Spezia. All'iniziativa hanno partecipato anche la Scuola Nazionale Trasporti, la Scuola Edile e il CPIA della Spezia.

Il dialogo sul palco è stato il punto di arrivo di un percorso cominciato nelle aule scolastiche. Nelle settimane precedenti all'evento, infatti, i ragazzi hanno approfondito la conoscenza delle cinque aziende coinvolte attraverso un'attività preparatoria curata dall'agenzia Alma Creativa, elaborando le domande da rivolgere agli imprenditori. Il confronto ha toccato temi diversi, dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità ambientale, dalle competenze richieste nel mondo del lavoro alle opportunità professionali per i giovani, fino all'innovazione, al rapporto con i clienti e alle sfide dell'imprenditorialità.

A concludere il confronto è stato l'intervento di Bruno Pisano, Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, che è salito sul palco per rispondere a due ultime domande degli studenti, offrendo un ulteriore spunto di riflessione sulle opportunità e le prospettive professionali legate al territorio.

Giunto alla terza edizione, "Sorridi al futuro" si è confermato un appuntamento importante per il territorio, frutto della collaborazione tra Fondazione Carispezia e Confindustria La Spezia e della volontà condivisa di investire sulle nuove generazioni, creando occasioni concrete di incontro tra il mondo della formazione e quello delle imprese.

"Questa iniziativa è pensata per aprire le porte del futuro ai nostri ragazzi, coinvolgendoli attivamente in un percorso a stretto contatto con le aziende del territorio" dichiara Pierluigi Peracchini, Sindaco della Spezia. "Qui alla Spezia possiamo contare su realtà di riferimento a livello nazionale e internazionale in vari settori strategici: è proprio questo il punto di forza della nostra Città, che ci permette di essere competitivi sulla scena globale e al contempo di promuovere l'occupazione locale. Con "Sorridi al futuro – Opportunità e carriere" gli studenti possono mettersi in gioco e prepararsi concretamente al mondo del lavoro, orientarsi in un mondo ricco di possibilità e

prospettive e acquisire una maggiore consapevolezza sulle scelte da intraprendere per la loro carriera futura. Un'occasione preziosa per favorire un dialogo confronto costruttivo tra i giovani e il tessuto produttivo locale, contribuendo a nuove opportunità di crescita e sviluppo per il nostro territorio".

"Con 'Sorridi al futuro' vogliamo offrire ai giovani un'occasione concreta per conoscere le opportunità professionali del nostro territorio e affrontare con maggiore consapevolezza le scelte che li attendono" ha dichiarato Andrea Corradino, Presidente di Fondazione Carispezia. "La novità di questa edizione, che vede gli studenti protagonisti diretti del dialogo con le imprese, riflette un principio per noi fondamentale: partire dall'ascolto dei giovani, dalle loro domande e dalle loro aspettative. Grazie alla collaborazione con Confindustria La Spezia e con gli altri partner dell'iniziativa, vogliamo contribuire a rafforzare il legame tra il mondo della formazione e quello del lavoro, favorendo una conoscenza reciproca che possa essere preziosa sia per i ragazzi sia per le imprese. Un impegno che si inserisce nel più ampio percorso con cui Fondazione Carispezia sostiene l'orientamento e la crescita delle nuove generazioni".

"Avvicinare i giovani al mondo delle imprese significa aiutarli a conoscere meglio le opportunità che il nostro territorio è in grado di offrire e, allo stesso tempo, consentire alle aziende di entrare in contatto con le nuove generazioni, le loro aspettative e le loro aspirazioni" ha dichiarato Alessandro Laghezza, Presidente di Confindustria La Spezia. "Il nostro sistema produttivo esprime competenze, innovazione e professionalità di grande valore, che spesso i ragazzi non hanno ancora avuto occasione di conoscere. Con Sorridi al futuro vogliamo contribuire a colmare questa distanza, favorendo un dialogo diretto e concreto tra studenti e imprenditori. La partecipazione così numerosa e, soprattutto, il coinvolgimento attivo dei ragazzi confermano l'importanza di investire in iniziative di orientamento che aiutino i giovani a compiere scelte consapevoli e a immaginare il proprio futuro professionale anche nel nostro territorio. Un impegno che portiamo avanti insieme a Fondazione Carispezia, nella convinzione che la crescita della nostra comunità passi innanzitutto dalla valorizzazione dei suoi giovani e delle loro competenze".

"Il Porto della Spezia rappresenta per la città l'immagine del cambiamento. La mia generazione ha vissuto una città profondamente diversa, che viveva di un'economia molto chiusa legata prevalentemente al militare" – ha dichiarato Bruno Pisano, Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale. "Negli ultimi anni questa città ha subito un cambiamento enorme e ritengo che il porto sia stato un elemento di grande traino, perché ha dato la possibilità di sviluppare tutta una serie di settori e attività grazie a investimenti e alla visione di imprenditori illuminati, al supporto delle autorità cittadine: un lavoro di squadra, insomma. Oggi siamo una delle città d'Italia con la maggiore incidenza sul PIL locale delle attività legate all'economia del mare. Raggruppiamo una serie di eccellenze nazionali e mondiali. Tutto ciò deve essere sostenuto dalle conoscenze, dalle competenze, dalla formazione. L'esperienza ovviamente ha sempre un grandissimo valore, ma la conoscenza e ciò che possono portare i giovani oggi hanno un valore che in passato non hanno mai avuto. È quindi necessario lavorare per strutturare percorsi formativi che permettano ai giovani di entrare nelle aziende con valori aggiunti. Questa città ha già fatto molto sia dal punto di vista della formazione professionale che dal punto di vista universitario e può fare ancora molto. Oltre che sorridere al futuro abbiamo prospettive importanti per il nostro territorio e la nostra città è già oggi, e lo sarà sempre di più, una città in cui è bello vivere".

"La Camera di Commercio pone da sempre concreta attenzione al tema dell'incontro giovani e impresa dedicando risorse e progetti all'orientamento affinché ragazze e ragazzi scelgano con consapevolezza e serenità il proprio percorso di studi e di formazione" ha dichiarato Enrico Lupi, Presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia,

Savona. “Tra le opzioni possibili c’è, appunto, il fare impresa: richiede impegno e dedizione costante ma offre opportunità e grandi soddisfazioni. ‘Sorridi al Futuro’ è, in questo senso, un momento formativo di grande utilità che con convinzione sosteniamo: le basi di ciò che si farà da grandi si pongono a scuola e portare gli imprenditori in aula genera interesse, spunti e stimoli. Tra gli obiettivi del nostro ente c’è l’aiutare i giovani a coniugare al meglio le proprie attitudini con le competenze richieste dal territorio e dalle imprese: annualmente attiviamo percorsi strutturati di orientamento nelle scuole e tavoli di certificazione delle competenze digitali e green degli studenti, elaboriamo e diffondiamo i dati Excelsior sulle richieste occupazionali delle imprese spezzine e liguri e, on line, c’è la nostra guida ‘Fai la scelta giusta’, bussola che collega le richieste dal mercato del lavoro con i percorsi di studio presenti sul territorio spezzino”.

“Sono particolarmente soddisfatta che quest’anno il PMI DAY, l’iniziativa nazionale promossa da Piccola Industria Confindustria e giunta alla sua diciassettesima edizione, si unisca a Sorridi al futuro” dichiara Sara Filippetti, Consigliere d’Indirizzo Fondazione Carispezia e Presidente Piccola Industria Confindustria La Spezia. “Due iniziative che condividono lo stesso obiettivo: avvicinare i giovani al mondo delle imprese, far conoscere le opportunità professionali offerte dal territorio e aiutarli a compiere scelte consapevoli per il proprio futuro. Questa sinergia, resa possibile anche grazie alla collaborazione tra Confindustria La Spezia e Fondazione Carispezia, rafforza il nostro impegno nel costruire un dialogo sempre più stretto tra scuola e impresa, valorizzando il talento e le aspirazioni delle nuove generazioni”



Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 10 Nov, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota