Tourism Lab Academy, nuova formazione e innovazione per le imprese del turismo

Lezioni in modalità sincrona e asincrona su piattaforma online, con un programma completamente rinnovato: le imprese turistiche possono iscriversi alle lezioni della Tourism Lab Academy.

La Tourism Lab Academy torna con la seconda annualità del percorso formativo dedicato alle imprese turistiche che vogliono rafforzare la propria competitività e sviluppare nuove competenze.

Il progetto, promosso da Unioncamere e ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali), in collaborazione con Universitas Mercatorum, nasce con l'obiettivo di fornire alle imprese strumenti e competenze utili a migliorare il loro posizionamento sul mercato e la qualità dell'offerta turistica.

La Tourism Lab Academy propone un programma completamente rinnovato, articolato in una serie di lezioni che saranno erogate in modalità sincrona e asincrona, attraverso la piattaforma Universitas Mercatorum.

Le imprese interessate devono iscriversi alla piattaforma Universitas Mercatorum (link esterno) entro il 10° novembre 2026.

Per informazioni: promozione.sv@rivlig.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 05 Nov, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota