# Regione Liguria, ICE, sistema camerale - sostegno all'internazionalizzazione delle imprese - formazione

Al via la terza edizione del percorso di formazione gratuito sulle tecniche per l’export, rivolto alle imprese liguri, sostenuto da Regione Liguria e organizzato da Liguria International, in collaborazione con il sistema camerale, le associazioni di categoria e Agenzia ICE.

Il corso, articolato in sei moduli, fornirà alle imprese conoscenze di base sul marketing internazionale e strumenti per operare sui mercati esteri, alla luce del mutato contesto di riferimento e dei nuovi trend dell’internazionalizzazione sempre più focalizzati su tecniche e competenze digitali. Sono previsti due incontri in presenza, della durata rispettivamente di 6 e 4 ore, e quattro moduli in modalità online, della durata di 2 ore.

Date del percorso di formazione

- 19 novembre | Analisi e scelta dei mercati in un contesto internazionale in mutazione, redazione di un Piano per l’Export e check-up per l’export (in presenza durata 6 ore)
- 26 novembre | Digital Export e Innovazione: strumenti e tecniche (online durata due ore)
- 3 dicembre | Contrattualistica internazionale: lo smart contract come strumento innovativo per le transazioni con l'estero (online durata due ore)
- 10 dicembre | Dogane e commercio internazionale: regole, opportunità e rischi per le imprese (online durata due ore)

- 17 dicembre | Comunicazione aziendale e strategie di branding (online durata due ore)
- 21 gennaio | Pagamenti internazionali: analisi delle principali modalità di regolazione delle transazioni commerciali (in presenza durata 4 ore)

*le date potrebbero subire delle variazioni

La piattaforma e i link per i moduli online saranno comunicati a ridosso dell'evento.

Programma e informazioni sul sito di Liguria International link esterno

- Le iscrizioni entro il 16 novembre 2026

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 03 Nov, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota