# Torna “Smash or Pass”, il percorso educativo per scuole e ITS Academy sul divario digitale di competenze

UNIONCAMERE (link esterno) comunica che si riaprono le iscrizioni a “Smash or Pass”, il percorso formativo rivolto agli studenti e alle studentesse delle scuole secondarie superiori (dal terzo anno) e delle ITS Academy, pensato per sviluppare una maggiore consapevolezza critica sull’uso degli strumenti digitali e sulle competenze professionali alla base della creazione di contenuti online.

Progettato e realizzato da Si.Camera, il percorso si inserisce nel quadro del Piano Nazionale per l’Imprenditorialità Femminile, promosso dal ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere. Dopo aver coinvolto nelle edizioni precedenti 3.000 alunni di cui oltre 1.300 studentesse, l’iniziativa torna con un focus rafforzato sul divario digitale come divario di competenze, con particolare attenzione allo svantaggio competitivo che le donne continuano a sperimentare negli ambienti digitali.

Smash or Pass affronta la comunicazione digitale come un vero e proprio ambito professionale: i contenuti digitali vengono analizzati non come spazi di semplice fruizione, ma come ambienti di lavoro complessi, in cui la content creation richiede competenze creative, tecniche, strategiche e relazionali. Un’attenzione specifica è dedicata anche alla capacità di vivere il contesto online in modo consapevole e sereno, riconoscendo e gestendo dinamiche critiche come hate speech, conflitti e pressioni emotive, e sviluppando strumenti di tutela personale e professionale.

Il percorso formativo è strutturato come un bootcamp interattivo, che utilizza una rielaborazione educativa del format di TikTok e Instagram: attraverso esempi tratti dai social media e dalla comunicazione digitale, i partecipanti saranno guidati a:
- individuare stereotipi e dinamiche non inclusive nei contenuti online
- analizzare i contenuti scomponendoli nei diversi livelli comunicativi
- riconoscere le competenze e le professionalità coinvolte nella loro realizzazione
- riflettere sulle opportunità di carriera legate alla comunicazione digitale e alle discipline STEM.

Il percorso si articola in 4 edizioni, ciascuna della durata di 2,5 ore, erogate in modalità online e streaming, dalle 10:00 alle 12:30, nelle seguenti date:
- 3 marzo 2026
- 6 marzo 2026
- 10 marzo 2026
- 13 marzo 2026

Per iscrivere la propria scuola  compilare il form disponibile al seguente link: https://forms.gle/MarP7NZ6wMdKuWMG9 link esterno

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 02 Mar, 2026

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota