
Due nuovi disciplinari per il marchio Artigiani in Liguria: “Acconciatori” e “Gastronomia tipica del territorio”

Due nuovi disciplinari per il marchio Artigiani in Liguria:

“Acconciatori” e “Gastronomia tipica del territorio”

La famiglia di Artigiani in Liguria cresce con due nuovi disciplinari:

“Acconciatori”

tutela un mestiere che identifica professionalità e competenze che spaziano dalla creazione di acconciature personalizzate alla consulenza “su misura” per il taglio, colore, stile seguendo i desideri del proprio cliente

e

“Gastronomia tipica del territorio”

tutela le tipiche gastronomie artigiane che custodiscono un sapere fatto di manualità, passione e legame con il territorio e che affondano le proprie radici nelle ricette della tradizione gastronomica ligure autentica

Scarica i disciplinari e scopri i requisiti per l'adesione al sistema dal

sito: artigianiinliguria.it/due-nuovi-disciplinari-per-il-marchio-artigiani-in-liguria-gastronomia-tipica-del-territorio-e-acconciatori **link esterno**

[Disciplinare Gastronomia tipica del territorio](#) link esterno, pdf

[Disciplinare Acconciatori](#) link esterno, pdf

[Modulo di adesione Genova](#) link esterno, pdf

[Dichiarazione sostitutiva Genova](#) link esterno, pdf

[Modulo di adesione Riviera di Liguria](#) link esterno, pdf

[Dichiarazione sostitutiva Riviera di Liguria](#) link esterno, pdf



CLASSE SUPERIORE



Gastronomia tipica del territorio
Traditional local gastronomy
Gastronomie typique du territoire



Acconciatori
Hairstylists / Coiffeurs



Ardesia della Via Fontanabuona
Ardesia della Via Fontanabuona
Ardesia della Via Fontanabuona



Arte orafa
Orfèbre
Orfèbre



Simboli artigianali
Simboli artigianali
Simboli artigianali



Carta e tipografia
Carta e tipografia
Carta e tipografia



Ceramica
Ceramica
Ceramica



Cioccolato
Cioccolato
Cioccolato



Composizione floreale
Composizione floreale
Composizione floreale



Damasci e tessuti di Lomica
Damasci e tessuti di Lomica
Damasci e tessuti di Lomica



Ferro battuto e altri metalli ornamentali
Ferro battuto e altri metalli ornamentali
Ferro battuto e altri metalli ornamentali



Filigrane di Campo Ligure
Filigrane di Campo Ligure
Filigrane di Campo Ligure



Fotografia
Fotografia
Fotografia



Gelateria
Gelateria
Gelateria



Lavorazione in pelle
Lavorazione in pelle
Lavorazione in pelle



Legno e affini
Legno e affini
Legno e affini



Materiali lapidei
Materiali lapidei
Materiali lapidei



Mode e accessori
Mode e accessori
Mode e accessori



Plasticazione
Plasticazione
Plasticazione



Pasta fresca
Pasta fresca
Pasta fresca



Pasticceria
Pasticceria
Pasticceria



Prodotti artigianali conservati
Prodotti artigianali conservati
Prodotti artigianali conservati



Restaurazione artigianale
Restaurazione artigianale
Restaurazione artigianale



Sedili di Chivari
Sedili di Chivari
Sedili di Chivari



Tappetoria in stoffa
Tappetoria in stoffa
Tappetoria in stoffa



Veluto di Zoagli
Veluto di Zoagli
Veluto di Zoagli



Vetro
Vetro
Vetro



Videoperatori
Videoperatori
Videoperatori

ARTIGIANILIGURIA.IT





Conferenza stampa in Sala Trasparenza Regione Liguria

25 LUGLIO 2025

SVILUPPO ECONOMICO: IL MARCHIO REGIONALE “ARTIGIANI IN LIGURIA” SI ESTENDE A 28 PROFESSIONI. ENTRANO GASTRONOMIA TIPICA E ACCONCIATORI

GENOVA. Il marchio regionale “Artigiani in Liguria” si amplia, accogliendo due nuovi settori strategici dell’artigianato locale: Gastronomia tipica del territorio e Acconciatori. La Commissione regionale per l’Artigianato, in collaborazione con CNA Liguria, Confartigianato Liguria e il sistema delle Camere di Commercio liguri, ha elaborato e approvato i disciplinari relativi a queste due professioni, ampliando così il numero dei settori riconosciuti dal marchio regionale.

“Con l’introduzione di questi due nuovi disciplinari, il marchio regionale ‘Artigiani in Liguria’ passa da 26 a 28 settori riconosciuti – afferma Alessio Piana, consigliere delegato allo Sviluppo economico della Regione Liguria –. L’obiettivo è valorizzare le competenze artigiane, sostenere la qualità delle attività e promuovere i mestieri della tradizione, contribuendo a rafforzare l’identità culturale del nostro territorio.”

"Come ha ben sottolineato il consigliere delegato Alessio Piana l'obiettivo dei marchi è quello di valorizzare le e sostenere l'artigianato di qualità. E se il marchio sulle gastronomie tipiche prosegue nel solco della valorizzazione del prodotto, con il marchio acconciatori, fortemente voluto dalle associazioni, si dà vita ad una assoluta novità: si tratta infatti del primo disciplinare dedicato ad un servizio artigianale che ha però lo stesso obiettivo che anima la storia dei marchi, riconoscere e valorizzare la qualità del mestiere saper fare" comunica Barbara Banchemo, presidente della Commissione regionale per l'Artigianato.

Il nuovo disciplinare dedicato alla gastronomia tipica del territorio punta a tutelare e valorizzare l'artigianalità legata al cibo, esaltando la manualità, la passione e il profondo legame con i sapori della tradizione ligure. Il disciplinare dedicato agli acconciatori, invece, riconosce il valore artigiano della professione e ne definisce i criteri di qualità dei servizi erogati, promuovendo standard professionali elevati in linea con le tendenze della moda contemporanea.

“Il Sistema Camerale ha supportato la nascita di questi nuovi marchi di certificazione con particolare attenzione alla tutela delle tecniche e all'arte di saper fare artigiano, requisito imprescindibile per chi fa tradizione locale - sottolineano il segretario generale della Camera di Commercio di Genova Maurizio Caviglia e il **segretario generale della Camera di Commercio Riviera di Liguria Marco Casarino** -. Gli ambiti eterogenei, poi, che mirano a sottolineare il legame con la tradizione per la gastronomia e l'alto artigianato con l'acconciatura, per la prima volta un servizio certificato, raccontano proprio di come si intenda tutelare la tecnica, l'attrezzo, il percorso di creazione e produzione, figlio della conoscenza antica del nostro territorio e dei suoi protagonisti. L'azione concertata delle associazioni di categoria ha creato una nuova forma di identità tipica che, senza dubbio, supporteremo ancora nella promozione e diffusione”.

“Prosegue il percorso del marchio ‘Artigiani in Liguria’ a riprova del buon funzionamento del metodo di lavoro da una parte d'identificazione dei disciplinari e delle peculiarità degli ambiti di lavorazione artigiana regionale, dall'altra della possibilità di sostenere con bandi e agevolazioni le attività qualificate - dichiarano il presidente di Cna Liguria Gianluca Gattini e il segretario di Confartigianato Liguria Luca Costi -. Siamo lieti che siano stati compresi in questo percorso di valorizzazione delle professionalità regionali due settori caratteristici dell'artigianato: la gastronomia tipica e gli acconciatori. Un'occasione per far crescere qualitativamente le imprese e sostenerle”.

Tutte le informazioni dettagliate sui requisiti richiesti, le modalità di adesione e la modulistica per presentare domanda sono disponibili sul sito ufficiale di Artigiani in Liguria.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 08 Ott, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota
