Mercati esteri - business matching on line INBUYER 2025

L'Azienda Speciale e la Camera di Commercio Riviere di Liguria, insieme a Promos Italia, supportano le imprese del settore agroalimentare nella ricerca di contatti commerciali sui mercati esteri tramite il progetto di business matching on line INBUYER 2025.

L'adesione va inviata previo lettura della circolare informativa INBUYER 2025, file pdf 845 kb si prega di fare attenzione alla categoria merceologica di riferimento per gli eventi prima di inviare la propria adesione.

Per maggiori informazioni:

elena.donatiello@rivlig.camcom.it - 0183 793245

giancarlo.lavagetto@rivlig.camcom.it - 0183 793253

SINTESI CIRCOLARE:L'Azienda Speciale e la Camera di Commercio Riviere di Liguria, insieme a Promos Italia, supportano le imprese del settore agroalimentare nella ricerca di contatti commerciali sui mercati esteri tramite il progetto di business matching on line INBUYER 2025. L'obiettivo è facilitare i contatti con nuove potenziali controparti straniere, offrendo l'opportunità di entrarnei principali mercati internazionali attraverso un calendario di sessioni di business matching online. Il servizio è erogato tramite la piattaforma di B2B matching BMATCH strumento che ti permette di:

- creare una vetrina virtuale e mettere in mostra i tuoi prodotti;
- cercare, contattare ed essere selezionato da controparti internazionali nel corso degli eventi;
- gestire la tua agenda in autonomia e, in caso di interesse reciproco, realizzare uno o più incontri virtuali one-to-one.

Sarà possibile mettersi in contatto con gli operatori internazionali attraverso la chat integrata, richiedere appuntamenti virtuali o scambiare biglietti da visita. In caso di reciproco interesse vi sarà l'opportunità di incontrare le potenziali controparti ina video call di 30 minuti sulla piattaforma .

N.B. La piattaforma è interamente in lingua inglese, per cui tutte le informazioni che ti verranno richieste devono essere scritte in tale lingua.

La partecipazione è gratuita.

La scrivente sta valutando la possibilità di attivare le piattaforme relative ai seguenti due eventi:

- INBUYER FOOD FRESH & FROZEN 15/17 luglio 2025 prodotti freschi e/o surgelati

Categorie di prodotto

Latticini - Prodotti freschi - Prodotti surgelati e gelati (terza gamma)

Prodotti specifici

Carne e pollame congelati- Carne e pollame freschi precotti - Dessert freschi- formaggio fresco- formaggio stagionato - Gelato ghiacciato, dessert, frutta - Pane surgelato, pasta, pizza, snack salati- Pasta fresca e impasti- Pesce fresco e frutti di mare - Piatti pronti surgelati - Piatti freschi pronti- Pesce e frutti di mare congelati - Affettati freschi - verdure surgelate- Yogurt / Dessert

Target di mercato

Asia – Europa - Medio Oriente - Africa settentrionale - America settentrionale

- INBUYER FOOD FOCUS BIO &VEGAN 21/23 OTTOBRE 2025

Saranno accettate solo le aziende che offrono prodotti con certificazione "bio/organic" .

Categorie di prodotto

Bevande analcoliche, bevande vegetali - Alternative al formaggio e alla carne - Caffè, tè e infusi - Carne e salumi – Latticini -Olio, aceto e altri condimenti - Pasta, Riso, Farina e Cereali - Pesce e frutti di mare - Piatti pronti - Prodotti da forno, dolci e cioccolato - Salse e conserve - Snack e frutta secca

Prodotti specifici

Aceto -Altri cereali - Altri condimenti - Cibo sano e spuntini –Cioccolato -Conserve e creme spalmabili Dolci – Farina- formaggio stagionato - Frutta/verdura secca o essiccata – Miele – Olio -Pane e prodotti da forno –Pasta –Riso –Salse- Snack dolci e salati

Target di mercato

Asia- Europa- Medio Oriente- Africa settentrionale - America settentrionale

Al fine di procedere con l'attivazione della piattaforma si prega con la presente di indicare quale dei due eventi è di vostro maggiore interesse attraverso la compilazione del seguente link form promos inbuyers2025: (link esterno)

Una volta raccolte le preadesioni si valuterà quale evento confermare e alle imprese che avranno inviato il loro interesse verranno inviate le istruzioni e i link per registrarsi e attivare la piattaforma BMATCH.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 03 Giu, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota