Made in Italy, imprenditoria straniera e semplificazione tra i temi del nuovo numero di Unioncamere Economia & Imprese

È disponibile il nuovo numero del magazine delle Camere di commercio italiane “Unioncamere Economia & Imprese”, il magazine digitale con articoli e contenuti sulle attività del sistema camerale.

Apre il numero l’editoriale di Antonio Paoletti, direttore del magazine, dedicato all’influenza dell’intelligenza artificiale e degli algoritmi sulla geopolitica digitale. A seguire, l’articolo con il resoconto del contributo fornito dal Sistema camerale italiano e delle Camere di commercio italiane all’estero alla prima Giornata del Made in Italy, l’iniziativa lanciata dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, con il convegno “Italia: un valore nel mondo”, svoltosi a Unioncamere il 17 aprile.
VISITA: made-italy-imprenditoria-straniera-e-semplificazione-tra-i-temi-del-nuovo-numero-di-unioncamere-economia-imprese

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 30 Apr, 2024

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota