
Piano della Comunicazione della Camera di Commercio

Il Piano di Comunicazione è un documento che la Camera di Commercio approva annualmente per organizzare in modo programmatico la propria attività di comunicazione nel corso dell'anno.

Il Piano è utile non solo come strumento che consente all'ente di programmare al meglio le attività di comunicazione da realizzare in base ad un'analisi ed una valutazione di ciò che è stato fatto durante l'anno, ma anche per far conoscere all'esterno gli obiettivi che la Camera si prefigge di raggiungere, le modalità, gli strumenti e le risorse umane ed economiche messe in campo per dare diffusione alle proprie iniziative e progetti.

[Piano della Comunicazione Anno 2024](#) (file pdf 2,8 Mb)

[Piano della Comunicazione Anno 2023](#) (file pdf 2,7 Mb)

[Piano della Comunicazione Anno 2022](#) (file pdf 1,3 Mb)

Contatti

Unità organizzativa

URP e Relazioni con i media

Responsabile

Dott. Marco Casarino

Telefono

019-8314236 (Savona) - 0187-728295 (La Spezia)

Email

urp@rivlig.camcom.it

comunicazione@rivlig.camcom.it

Note

Per rapporti con l'utenza: **urp@rivlig.camcom.it**

Per rapporti con organi di stampa e altre istituzioni: **comunicazione@rivlig.camcom.it**

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 13 Mar, 2025

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Average: 3 (2 votes)

Aliquota