Formazione gratuita - Webinar Prepararsi per far ripartire il turismo - tutti i video del ciclo su youtube

CICLO WEBINAR GRATUITO: FAR RIPARTIRE IL TURISMO, DA PROTAGONISTA

AVETE PERSO I PRECEDENTI WEBINAR? E' ANCORA POSSIBILE VEDERE E RIVEDERE I SEGUENTI INTERVENTI NEL CANALE YOUTUBE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

7 luglio 2020

COME GESTIRE LA CRISI PER TORNARE A FAR BUSINESS PER RIPENSARE L OFFERTA COMMERCIALE E UTILIZZARE AL MEGLIO LA COMUNICAZIONE (link esterno)

Un appuntamento per ripensare l'offerta commerciale e utilizzare al meglio la comunicazione per fronteggiare l'emergenza

10 luglio 2020

COME OTTIMIZZARE LA RELAZIONE TRA TURISMO E WEB PER NON PERDERE IL CONTATTO CON I PROPRI CLIENTI E PER ATTIRARNE DI NUOVI (link esterno)

L'appuntamento giusto per capire come non perdere il contatto con i propri clienti e per attirarne di nuovi, usando e opportunità offerte dalle nuove tecnologie

15 luglio 2020

COME CONIUGARE QUALITÀ E SICUREZZA PER LE ESIGENZE DEL TURISMO CHE VERRÀ-L'OSPITALITÀ ITALIANA IN SICUREZZA (link esterno)

Dall’esperienza del progetto ospitalità italiana, nasce ospitalità i taliana in sicurezza. grazie alla guida degli esperti,gli imprenditori potranno verificare come organizzare le attività della propria impresa per garantire livelli di sicurezza adeguati per la protezione dei propri clienti, senza trascurare la qualità

21 settembre 2020

"Come usare l'accessibilità per garantire l'accoglienza per tutti e conquistare nuove quote di mercato **"** (link esterno)

Trasformare una location turistica accessibile e flessibile, adatta alle esigenze particolari di ogni turista,in un'opportunità per ampliare la propria offerta verso nuovi target di mercato ai quali offrire le condizioni migliori per un soggiorno adeguato in condizioni di piena sicurezza

25 settembre 2020

"Come attivare pratiche turistiche rispettose dell'ambiente, per ridurre i costi e diventare più attrattivi per i clienti" (link esterno)

Un seminario per capire come ridurre i costi aziendali ed attrarre più clienti grazie all’adozione di misure sostenibili per l’azienda e il territorio, migliorando la propria immagine per il numero crescente di turisti sensibili all’argomento

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 02 Ott, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

4

Average: 4 (1 vote)

Aliquota