

## Test 2

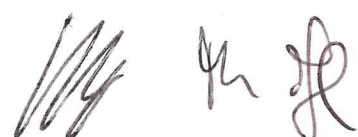
*L'Asterisco è posizionato sulla risposta corretta*

- 1) Quale tra i seguenti enti è oggetto di vigilanza da parte della Camera di Commercio:
  - a) L'agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese
  - b) Registro informatico dei protesti
  - c) Magazzini generali
  
- 2) L'analisi ecologica è:
  - a) Un'analisi di secondo livello di tipo deduttivo e induttivo
  - b) Un'analisi svolta in forma aggregata che studia sia il singolo soggetto sia aree delimitate
  - c) Un'analisi svolta attraverso dati raccolti con altre finalità su base sperimentale
  
- 3) Da chi è eletto il presidente della Camera di Commercio?
  - a) Dal Consiglio, con la maggioranza semplice
  - b) Dal Consiglio, con la maggioranza dei due terzi dei componenti
  - c) Dalla Giunta, con la maggioranza dei due terzi dei componenti
  
- 4) Quale tra i seguenti software è finalizzato all'analisi dei dati economici-statistici?
  - a) SPSS
  - b) MAXQDA
  - c) NVIVO
  
- 5) Le Unioni Regionali delle Camere di Commercio?
  - a) Sono presiedute dal Presidente della Camera capoluogo di Regione
  - b) Sono presiedute da un Presidente di una delle Camere di Commercio della Regione
  - c) Sono state abolite con l'ultima riforma del Governo Renzi
  
- 6) Quanto durano in carica in componenti della Giunta secondo quanto stabilito nell'art. 14 e SSL n. 589/1993?
  - a) Tre anni rinnovabili una sola volta
  - b) Cinque anni non rinnovabili
  - c) Cinque anni rinnovabili una sola volta
  
- 7) Il Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro è:
  - a) Tenuto dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
  - b) Tenuto dalle Camere di Commercio
  - c) Tenuto dai Centri per l'Impiego
  
- 8) Quale tra le seguenti attività non rientra nel campo di interesse del Project Management?
  - a) Pianificazione delle attività
  - b) Certificazione dei prodotti/servizi
  - c) Analisi del rischio



- 9) Chi supervisiona il portfolio progetti aziendali?
- Il Comitato di programma
  - L'Ufficio Economato
  - Il Responsabile amministrativo
- 10) A quale anno risale la norma UNI ISO 21500 – Linee guida per la gestione dei progetti - Project Management?
- 2010
  - 2013
  - 2016
- 11) Chi rileva i dati delle imprese attive nell'industria?
- Camera di Commercio
  - Infocamere
  - Istat
- 12) Il Presidente di Unioncamere?
- È il Presidente della Camera di Commercio di Milano
  - E' eletto dall'Assemblea dei Presidenti tra i Presidenti delle Unioni Regionali
  - E' eletto dall'Assemblea dei Presidenti al proprio interno
- 13) Quale tra le seguenti basi dati non è specificata nell'art. 60 del Codice dell'Amministrazione Digitale?
- I Lavori Pubblici
  - L'Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente
  - Il Casellario Giudiziale
- 14) Le Unioni Regionali delle Camere di Commercio sono:
- Almeno due Camere di Commercio che si associano al fine di perseguire interessi comuni extraterritoriali
  - Almeno tre Camere di Commercio presenti nella stessa Regione che si associano al fine di perseguire interessi comuni
  - Almeno tre Camere di Commercio di Regioni limitrofe che si associano per perseguire interessi extraterritoriali e avanzare proposte alle Regioni
- 15) Quante sono percentualmente le imprese attive nella Provincia di La Spezia rispetto all'andamento regionale al 30 giugno 2022 secondo quanto indicato nel Registro delle Imprese?
- 7%
  - 19%
  - 26%
- 16) Un paradigma di ricerca è:
- Assunti impliciti ed espliciti alla base delle idee scientifiche
  - Assunti espliciti al vertice delle idee scientifiche
  - Assunti impliciti alla base delle idee scientifiche con scuole di pensiero predominanti

- 17) Quale tra i seguenti elementi definisce la rappresentatività statistica?
- La proceduralità, l'adeguatezza e la numerosità
  - L'adeguatezza, la numerosità e l'eterogeneità
  - L'eterogeneità, la numerosità e la proceduralità
- 18) Quali tra le seguenti tipologie di strutture organizzative non esiste nei sistemi di Project Management:
- Struttura a matrice
  - Struttura funzionale
  - Struttura economica
- 19) Qual è il settore con il numero maggiore di imprese attive nella Provincia di Imperia secondo quanto riscontrato dal Registro delle Imprese al 30/06/2022?
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazioni di autoveicoli e motocicli
  - Costruzioni
  - Attività di servizi alloggio e ristorazione
- 20) L'attività di vigilanza e controllo sulle manifestazioni a premio effettuate dalla Camera di Commercio è svolta dal:
- Ministero dello Sviluppo Economico
  - Ministero dell'Economia e delle Finanze
  - Ministero per la Pubblica Amministrazione
- 21) Lo storytelling aziendale è:
- Una tecnica di sperimentazione finalizzata alla diffusione di un messaggio mediatico
  - Una tecnica di comunicazione finalizzata alla realizzazione di un contenuto mediatico
  - L'analisi e la diffusione di contenuti riguardanti il contesto attorno al quale si sviluppano realtà aziendali
- 22) Il Programma Pluriennale delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura è:
- Elaborato dal Segretario Generale e approvato dal Consiglio
  - Elaborato dalla Giunta e approvato dal Presidente
  - Elaborato ed approvato dal Consiglio
- 23) Il Delphi è:
- Un'intervista asincrona
  - Una tecnica etnografica
  - Un tipo di campionamento
- 24) Nel Codice dell'Amministrazione Digitale è competenza del Presidente del Consiglio dei Ministri e del Ministro delegato per l'Innovazione Tecnologica:
- I meccanismi di coordinamento nella transizione al digitale tra stato e Regioni
  - La promozione di progetti ad alto contenuto innovativo
  - Il coordinamento delle attività nelle Pubbliche Amministrazioni



- 25) A quale anno risale la norma UNI ISO 11648 Attività professionali non regolamentate – Project Manager – Definizione dei requisiti di conoscenza, abilità e competenza?
- a) 1985
  - b) 2022
  - c) 2016
- 26) Secondo quanto emerso dal Report della Congiuntura Provinciale della Camera di Commercio Riviere di Liguria - Imperia La Spezia Savona, in quale Provincia si è registrata la maggiore incidenza negativa nel settore Industria?
- a) Imperia
  - b) Savona
  - c) La Spezia
- 27) Il marketing territoriale è:
- a) L'impatto diretto a livello micro e meso territoriale
  - b) L'impatto diretto e indiretto a livello micro e meso territoriale
  - c) L'impatto indiretto a livello micro e meso territoriale
- 28) Che cosa è il passo di campionamento?
- a) È una procedura utilizzata nel campionamento casuale semplice
  - b) È una procedura utilizzata nel campionamento sistematico
  - c) È una procedura utilizzata nel campionamento stratificato
- 29) Quale tra i seguenti strumenti di comunicazione non fa parte della strategia dei Media Relation?
- a) Organizzazione di conferenze stampa
  - b) Monitoraggio interno delle notizie relative all'azienda
  - c) Piano di comunicazione di crisi
- 30) I dati riguardanti i flussi turistico alberghiero della Provincia di Imperia sono riferiti a:
- a) Dati Istat
  - b) Dati Registro Imprese
  - c) Dati Regione Liguria